



Boletín Oficial

de la Universidad de Cádiz

Año XXIV * Suplemento 4 del N° 450* Enero 2026



CEI·MAR 2026
PLAN DE ACTUACIÓN
Y PRESUPUESTO

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

2. ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACTUACIÓN CEI·MAR 2026

ÁREA ESTRATÉGICA 1:

GOBERNANZA Y GESTIÓN. OFICINA TÉCNICA DE COORDINACIÓN

- Presupuesto asociado
 - Personal estructura: 191.242€
 - Personal proyectos: 29.430€
 - Funcionamiento: 68.555€
- Descripción y actividades
- Órganos de gobernanza y reuniones
 - Patronato
 - Comisión Ejecutiva
 - Dirección Científica
 - Dirección-Gerencia
- Estructura de la Oficina Técnica
 - Dirección-Gerencia
 - Área de Proyectos
 - Área de Comunicación y Marketing
 - Área de Administración y Gestión Económica
- Recursos humanos empleados
- Beneficiarios
- Objetivos e indicadores
- Presupuesto específico: 289.227€

ÁREA ESTRATÉGICA 2:

INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

- Presupuesto asociado: 266.234€
- Descripción

- Actividades
 - **CEI·MAR Mobility Grants**
 - Participación en Red Euromarine
 - **CEI·MAR International Summer Courses**
 - Programa Erasmus+ KA131 (Europa)
 - Programa Erasmus+ KA171 (Colombia, Marruecos, África)
 - Blended Intensive Programmes
- Recursos humanos empleados
- Beneficiarios
- Objetivos e indicadores
- Presupuesto específico: 266.234€

ÁREA ESTRATÉGICA 3:

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y CULTURA OCEÁNICA

- Presupuesto asociado: 175.786€
- Descripción
- Actividades
 - Ayudas a proyectos investigación jóvenes investigadores
 - Hub **CEI·MAR** de Innovación Azul
 - Iniciativas innovadoras en Economía Azul
 - Apoyo a redes temáticas interuniversitarias
 - Proyecto ThinkInAzul-Andalucía
 - **CEI·MAR Blue Food Lab**
 - Plan de Educación Ambiental "El mar que nos une"
- Recursos humanos empleados
- Beneficiarios
- Objetivos e indicadores
- Presupuesto específico: 175.786€

ÁREA ESTRATÉGICA 4:

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO JOVEN

- Presupuesto asociado: 20.200€
- Descripción
- Actividades
 - Prácticas académicas
 - Concurso tesis en 3 minutos
 - Seminarios "Oportunidades en carrera investigadora"
- Recursos humanos empleados
- Beneficiarios
- Objetivos e indicadores
- Presupuesto específico: 20.200€

ÁREA ESTRATÉGICA 5:

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DIVULGACIÓN

- Presupuesto asociado: 10.800€
- Descripción
- Actividades
 - Curso Mares y Costas
 - Jornadas de transferencia **CEI·MAR** -empresa
 - Proyección institucional e identidad corporativa
 - Divulgación en Foro Transfiere 2026
- Recursos humanos empleados
- Beneficiarios
- Objetivos e indicadores
- Presupuesto específico: 10.800€

INICIATIVAS TRANSVERSALES: SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA AZUL 2026

- Presupuesto asociado: 87.585€
- Descripción
- Actividades/Eventos
 - Blue Zone Forum_InnovAzul 2026
 - InnovAzul Caribe 2026
 - Foro Transfiere 2026
 - X International Symposium on Marine Sciences
 - Jornadas sobre innovación en acuicultura
- Recursos humanos empleados
- Beneficiarios
- Objetivos e indicadores
- Presupuesto específico: 87.585€

3. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS A NUEVAS CONVOCATORIAS DE FINANCIACIÓN PÚBLICA

- Erasmus+: Convocatoria del programa Erasmus+ 2026
 - Proyectos de movilidad internacional KA131 y KA171
- Fundación UNICAJA: Convocatoria de proyectos de Medio Ambiente
 - Presentación de la propuesta de Líderes Azules. Programa de capacitación en cultura oceánica y Transferencia socioeducativa
- Convocatoria de Proyectos de Investigación aplicada y de desarrollo experimental en el seno de los Campus de Excelencia Internacional: FEDER Autonómico: Ayuda CEI
- Plan Complementario de Transferencia de Conocimiento

4. PLAN DE FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

- Modelo financiero cofinanciación
- Fuentes de financiación detalladas
 - Aportaciones universidades **CEI·MAR**

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO CEI·MAR 2026

- Aportación Universidad de Cádiz (estructural)
- Zona Franca de Cádiz
- Fondo Next Generation EU (ThinkInAzul)
- Programa Erasmus+
- **CEI·MAR Blue Food Lab**
- Convenios colaboración sector privado
- Presupuesto total previsto 2026: 849.832€
- Previsión de recursos económicos a emplear
- Ingresos previstos para la actividad de la Fundación.

5. CONCLUSIÓN

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El **Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI·MAR)** constituye la mayor agregación científica del ámbito marino-marítimo del Sur de España. Alineado con la profunda vinculación geográfica, histórica y cultural de Andalucía con el mar, **CEI·MAR** orienta su actividad a la formación, la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento en torno al medio marino y sus recursos. Aunque su alcance es regional e internacional, el Campus está coordinado por la Universidad de Cádiz, que ejerce este liderazgo gracias a su reconocida fortaleza académica y científica en el ámbito marino-marítimo, con una amplia oferta de grados, posgrados y programas de especialización en disciplinas marinas, así como una trayectoria investigadora de excelencia que impulsa el desarrollo del conocimiento y la Economía Azul en su territorio.

El Campus está integrado por un amplio consorcio de instituciones que cooperan para estructurar y potenciar la investigación, la innovación y la formación en ciencias y tecnologías marinas, en ciencias sociales y en humanidades entorno al mar. Forman parte de **CEI·MAR** las universidades públicas andaluzas con litoral (Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga); las universidades socias internacionales del Algarve (Portugal), Abdelmalek Essaâdi (Marruecos) y del Magdalena (Colombia); así como los principales organismos públicos de investigación vinculados al medio marino en el sur de España (IFAPA, ARQUA, CSIC–ICMAN/IEO, CAS, ROA e IHM) y diversas instituciones y empresas innovadoras asociadas a la Economía Azul. Su estructura transnacional convierte a **CEI·MAR** en un ecosistema único de especialización científica y tecnológica, que vertebría la colaboración entre Andalucía, el sur de Portugal, el norte de Marruecos y Latinoamérica.

El reconocimiento otorgado en 2016 por la Comisión Internacional del Programa Campus de Excelencia Internacional del Ministerio de Educación y Cultura, que certificó a **CEI·MAR** como Campus de Excelencia Internacional de ámbito global, avala la calidad, el impacto y la proyección internacional de su actividad. Asimismo, **CEI·MAR** constituye un instrumento estratégico de internacionalización para la Universidad de Cádiz, reforzando su visibilidad, prestigio y liderazgo en el ámbito marino-marítimo, en sinergia con alianzas como SEA·EU, que amplifican su alcance en el espacio europeo e internacional de educación e investigación.

Como instrumento de gobernanza del Campus, la **Fundación CEI·MAR** —constituida mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz el 11 de mayo de 2012— actúa como órgano de gestión, coordinación y supervisión de las actividades de la agregación. De acuerdo con sus Estatutos, la Fundación está presidida por la Universidad de Cádiz, que ostenta la presidencia del Patronato y de la Comisión Ejecutiva, contando el resto de instituciones patronas con representación propia. La coordinación científica de **CEI·MAR** se ejerce desde 2024 desde la Dirección del Instituto Universitario de Investigación Marina (INMAR), reforzando el papel de la UCA como institución líder en el ecosistema marino-marítimo.

La Fundación desarrolla y organiza un **plan anual de acciones** destinado a fortalecer la cohesión estratégica del Campus: impulso de iniciativas conjuntas, dinamización de la movilidad y la cultura oceánica, fomento de la excelencia científica, articulación de redes internacionales y desarrollo de actividades que refuerzen la visibilidad y el posicionamiento global de **CEI·MAR**. Su Dirección-Gerencia es responsable de la ejecución operativa y del seguimiento de cada una de las áreas estratégicas.

En coherencia con este marco institucional, el **Plan de Actuación 2026** se presenta como la hoja de ruta que orienta las actividades de la Fundación para el próximo ejercicio. Su diseño responde a la Dirección Estratégica de **CEI·MAR**, alineada con la Ley 50/2002 de Fundaciones, los Estatutos de la Fundación, la Estrategia de I+D+I de Andalucía (EIDIA) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este Plan articula las prioridades, líneas de trabajo e iniciativas necesarias para consolidar la excelencia científica, fortalecer la cooperación entre

instituciones y potenciar el liderazgo internacional de **CEI·MAR** en investigación, formación e innovación vinculadas al ámbito marino-marítimo.

Miembros 2026 de la Fundación **CEI·MAR**

En 2026, la Fundación **CEI·MAR** mantiene una estructura institucional sólida y diversa, integrada por universidades, organismos públicos de investigación y agentes socioeconómicos clave del ámbito marino-marítimo. Forman parte del Patronato:

Universidades públicas andaluzas con litoral

- Universidad de Almería
- Universidad de Cádiz (coordinadora)
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universidad de Málaga

Universidades internacionales socias

- Universidad del Algarve (Portugal)
- Universidad Abdelmalek Essaâdi (Marruecos)
- Universidad del Magdalena, Unimagdalena (Colombia)

Organismos públicos de investigación

- IFAPA (Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera)
- ARQUA (Museo Nacional de Arqueología Subacuática)
- CSIC – ICMAN/IEO (Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía / Instituto Español de Oceanografía)
- CAS (Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio) [Confirmarme si aquí “CAS” es Cámara Andaluzas o se refiere al Centro Andaluz de... para ajustar la denominación]
- ROA (Real Observatorio de la Armada)
- IHM (Instituto Hidrográfico de la Marina)

Agentes socioeconómicos públicos y representantes del sector privado

- Consorcio de la Zona Franca de Cádiz
- Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
- Banco Santander
- Telefónica
- Moeve
- Endesa

2. ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACTUACIÓN CEI·MAR 2026

El Plan de Actuación 2026 de Fundación **CEI·MAR** se fundamenta en seis áreas estratégicas, alineadas con sus objetivos, con el fomento de la investigación, innovación y transferencia del conocimiento en ciencias marinas.

Las actividades responden a las prioridades de las universidades miembro y a los sectores estratégicos de la Economía Azul en Andalucía, en coherencia con la Estrategia de I+D+I de Andalucía (EIDIA), el Plan Complementario ThinkInAzul Andalucía y las políticas europeas de investigación marina.

DESARROLLO DE LAS SEIS ÁREAS ESTRATÉGICAS DEFINIDAS EN BASE A SUS ACTIVIDADES, PRESUPUESTO Y SEGUIMIENTO DE EJECUCIÓN

ÁREA ESTRATÉGICA 1:

GOBERNANZA Y GESTIÓN. OFICINA TÉCNICA DE COORDINACIÓN **CEI·MAR**

PRESUPUESTO ASOCIADO

Presupuesto PERSONAL ESTRUCTURA asociado: 191.242€

Fuentes de financiación:

Aportación UCA (2023-2026): 92.767

Plan propio **CEI·MAR**: 38.000

Programa Erasmus+: 32.505

Aportación ZF2026: 5.000

CEI·MAR Blue Food Lab: 5.000

Diputación de Cádiz: 17.970

Presupuesto PERSONAL PROYECTOS asociado: 29.430 €

Fuente de financiación:

ThinkInAzul: 29.430

Presupuesto asociado a gastos de funcionamiento de la Fundación: 61.561 €

Fuentes de financiación:

Aportación UCA 2026: 59.561

Plan propio **CEI·MAR**: 2.000

Presupuesto asociado a las amortizaciones anuales del inmovilizado adquirido en ejercicios anteriores para el funcionamiento de la fundación: 6.994 €

Fuentes de financiación:

Aportaciones UCA: 4.555

Plan propio **CEI·MAR**: 2.439

DESCRIPCIÓN Y ACTIVIDADES

La Gobernanza del **CEI·MAR** se establecerá a diferentes niveles y serán los órganos decisores que diseñarán y harán seguimiento de cada Plan de actuación anual:

Gobernanza	Previsión	Acto	Fechas previstas
Patronato	2-3 reuniones al año	Aprobación Planes anuales de actuación y presupuesto	Octubre-Diciembre
		Aprobación de Memorias y cuentas anuales	Abril - junio
Comisión Ejecutiva	2-3 reuniones al año	Propuesta Planes anuales de actuación y presupuesto	Octubre-Diciembre
		Propuestas de Memorias y cuentas anuales	Abril - junio
Dirección científica	2-4 reuniones al año	Seguimiento actuaciones I+D+i	Durante el año
Dirección-Gerencia	3-6 reuniones al año	Seguimiento Plan de actuación	Durante el año

La gestión del Plan de actuación de la Fundación **CEI·MAR**, se llevará a cabo desde la Oficina Técnica de Coordinación cuya estructura de gestión está compuesta por:

- Dirección-Gerencia: responsable de la supervisión y dirección de cada una de las áreas y ejecución del Plan de actuación.
- Área de proyectos: responsable del diseño, gestión y seguimiento de los proyectos, nacionales e internacionales y convocatorias.
- Área de comunicación y marketing: con competencias en la creación de la identidad corporativa, la comunicación y divulgación científica. Difusión, promoción institucional y visibilidad del **CEI·MAR**.
- Área de administración y gestión económica: responsable de la certificación, la gestión económica y de becas, convocatorias, control presupuestario, justificación y auditoría de fondos.

Recursos humanos empleados en esta área estratégica

Categoría	Número	Nº Horas/Año
Personal asalariado	7	5.572
Personal con contrato de servicios		
Personal Voluntarios		

Beneficiarios

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

Objetivos e indicadores de la realización del área estratégica

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Garantizar la ejecución efectiva de la estrategia CEI·MAR mediante seguimiento riguroso de acciones, responsabilidades y plazos.	Cumplimiento del Plan de Actuación, a través del porcentaje de acciones ejecutadas sobre el total previsto.	Se espera cumplir un 85% de las acciones establecidas en el Plan.
Optimizar la ejecución eficiente de recursos financieros, garantizando que los fondos disponibles se inviertan adecuadamente	Grado de ejecución presupuestaria a través % de ejecución sobre el presupuesto aprobado	Se espera cumplir un 85% de las acciones establecidas en el Plan.
Garantizar la gobernanza activa y participativa de CEI·MAR mediante reuniones periódicas, decisiones oportunas, seguimiento estratégico y participación de instituciones miembros.	Nº de reuniones del Patronato y Comisiones. Indicador de seguimiento y gobernanza.	Se deben realizar al menos 2 reuniones ordinarias de Patronato y 2 de la comisión ejecutiva.

Presupuesto específico: 289.227 €

Calendario: Enero-diciembre 2026

ÁREA ESTRATÉGICA 2: INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

PRESUPUESTO ASOCIADO

Presupuesto asociado: 266.234 €

Fuentes de financiación:

Plan Propio CEI·MAR: 32.000

Erasmus+: 234.234

DESCRIPCIÓN

Se plantea fomentar la internacionalización del campus haciendo hincapié en el establecimiento de alianzas estratégicas y acciones de internacionalización fuera y en casa.

El área estratégica de Internacionalización de **CEI·MAR** constituye un pilar fundamental para posicionar al Campus como referente global en ciencias marinas, economía azul e innovación marina.

Este eje se articula a través de programas de movilidad internacional, redes colaborativas, y acciones formativas integradas, como los BIP's, que conectan las cinco universidades andaluzas con instituciones de investigación, empresas y centros tecnológicos de nivel internacional en Europa, África y América Latina.

ACTIVIDADES

Plan Propio CEI·MAR:

- **CEI·MAR Mobility Grants:** para estancias de jóvenes investigadores y técnicos en centros internacionales del área marina, intercambio de personal entre laboratorios marinos.
- Participación en la Red Euromarine: consolidación de la presencia institucional en redes internacionales.
- **CEI·MAR International Summer Courses**

Programa Erasmus+:

Consorcio de movilidad internacional acreditado por SEPIE

- KA 131_Proyectos de movilidad internacional en Europa.

Destinadas a estudiantes y recién egresados para estancias de investigación y prácticas en empresas y centros tecnológicos y de investigación.

Movilidad para personal de las universidades del consorcio de movilidad **CEI·MAR** para formación y encuentros, docencia o estancias de personal invitado.

Movilidad para personal: formación y encuentros.

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO CEI·MAR 2026

- KA 171_Proyectos de movilidad internacional en Colombia, Marruecos y África Subsahariana.
Destinadas a estudiantes y a personal entrantes/salientes para estancias de investigación y formación y colaboración conjunta.
- Blended Intensive Programme, programa educativo intensivo de corta duración financiado por Erasmus+ que combina una movilidad física presencial en el extranjero, vinculadas a las líneas temáticas de **CEI·MAR**
- Acciones de promoción y visibilidad de las oportunidades de movilidad internacional.

Recursos humanos empleados en el área estratégica

Categoría	Número	Nº Horas/Año
Personal asalariado	4	596
Personal con contrato de servicios		
Personal Voluntarios		

Beneficiarios

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

Objetivos e indicadores de la realización del área estratégica

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Posicionar a CEI·MAR como destino y origen de excelencia en movilidad internacional en ciencias marinas	Movilidad entrante y saliente, a través del número de movilidades.	Se estima conceder las siguientes movilidades: KA 171 (Entrantes – 35 / Salientes – 15). KA 131 (Salientes – 27).
Consolidar a CEI·MAR como referente internacional en investigación marina y establecer alianzas estratégicas transfronterizas.	Nuevas alianzas estratégicas y consolidación con las existentes.	Iniciativas con redes como CCMAR, SEA-EU, universidades e instituciones científicas de Europa, del norte de Marruecos y de África Subsahariana.
Posicionar a CEI·MAR como institución de referencia en foros internacionales, aumentando visibilidad y liderazgo ciencias marinas	Proyectos internacionales en curso. Participación en programas europeos, mediterráneos o iberoamericanos.	Se estima 4 proyectos internacionales en curso en el 2026.

Presupuesto específico: 266.234 €

Calendario: Enero-diciembre 2026

ÁREA ESTRATÉGICA 3:

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y CULTURA OCEÁNICA

PRESUPUESTO ASOCIADO

Presupuesto asociado: 175.786 €

Fuentes de financiación:

Plan Propio **CEI·MAR**: 99.000

ThinkInAzul: 37.532

CEI·MAR Blue Food Lab: 15.000

Diputación: 22.030

Proyecto Atlazul: 1.724 (presupuesto amortización anual)

Proyecto UMAR: 500 (presupuesto amortización anual)

DESCRIPCIÓN

Una de las líneas estratégicas claves que se presenta en este plan de actuación es el impulso de proyectos de investigación y transferencia del conocimiento de los jóvenes investigadores.

El objetivo es incentivar a todos los niveles (profesorado universitario, alumnado, doctorandos, egresados, etc.,) la producción y calidad científica investigadora en el **CEI·MAR**, así como mejorar y alinear la transferencia de conocimiento entre el ámbito universitario y la sociedad.

De forma adicional, esta área estratégica persigue, dar a conocer, sensibilizar y promover la cultura oceánica, sensibilizar a la ciudadanía y fomentar la participación social en el desarrollo sostenible del territorio.

ACTIVIDADES

Plan Propio **CEI·MAR**:

- Ayudas al Desarrollo de proyectos de investigación y Transferencia conocimiento para jóvenes investigadores.
- Hub **CEI·MAR** de Innovación Azul, un espacio para impulsar la colaboración universidad–empresa–administración.
- Iniciativas para impulsar ideas innovadoras vinculadas a la Economía Azul: Jornadas presentación resultados científicos y tecnológicos.
- Apoyo a redes temáticas interuniversitarias.

Proyecto de Dirección Científica ThinkInAzul-Andalucía (enero-marzo 2026)

- Evento final ThinkInAzul-Andalucía (5–6 de febrero, Granada)
- Acciones de capitalización y difusión de resultados
- Reestructuración de la web de ThinkInAzul Andalucía, incorporando nueva sección de indicadores de transferencia.
- Productos y comunicación científica
- ¡Artículo revista Q! Sustainability
- Comunicación del juego Marine Dobble
- Presentación del juego AquaMatch
- Microcredencial: “Transformando la ciencia en impacto”: Sesión sobre transferencia en el bloque de **CEI·MAR** (empresas, EBT, cultura oceánica)
- Revista divulgativa ThinkInAzul Andalucía con información de todos los proyectos.

CEI·MAR Blue Food Lab: Aula de cultura culinaria e innovación gastronómica marina

Acciones, iniciativas y contenido en el marco de la:

- Investigación e innovación
- Formación y capacitación
- Transferencia y colaboración
- Divulgación y comunicación

Diputación Provincial de Cádiz 2026

- Plan de Educación Ambiental en Ciencias Marinas. “El mar que nos une. Aprende conociéndolo” (actividad prevista)

Recursos humanos empleados en el área estratégica

CATEGORIA	Número	Nº Horas/Año
Personal asalariado	7	1.212
Personal con contrato de servicios		
Personal Voluntarios		

Beneficiarios

TIPO	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

Objetivos e indicadores de la realización del área estratégica

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ayudar al desarrollo de proyectos de investigación y Transferencia conocimiento para jóvenes investigadores.	Número de proyectos de investigación activos, financiados por CEI·MAR	Se estima un mínimo de 26 proyectos de investigación financiados por CEI·MAR .
Dar a conocer, sensibilizar y promover la cultura oceánica, sensibilizar a la ciudadanía y fomentar la participación social en el desarrollo sostenible del territorio.	Número de centros escolares. Colaboraciones con centros educativos y nº de participantes.	Nº de centros: 20 Nº de participantes: 1.500 estudiantes aprox. y 15 investigadores.
Mejorar la transferencia de conocimiento entre el ámbito universitario y la sociedad.	Nivel de Transferencia de las actividades. Nºm. de productos o actuaciones transferibles.	Se estima un mínimo de 20 productos o actuaciones transferibles.

Presupuesto específico: 175.786 €

Calendario: Enero-diciembre 2026

ÁREA ESTRATÉGICA 4: FORMACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO JOVEN

PRESUPUESTO ASOCIADO

Presupuesto asociado: 20.200 €

Fuentes de financiación:

Plan Propio **CEI·MAR**: 20.200

DESCRIPCIÓN

CEI·MAR reconoce que los océanos del futuro serán gobernados por jóvenes científicos de hoy. Por ello, nuestra institución se compromete con el impulso del talento marinero andaluz mediante la creación de oportunidades sin precedentes de formación y movilidad internacional.

No basta con preparar investigadores para laboratorios locales. El desafío global del cambio climático marino, la pérdida de biodiversidad oceánica y la transición hacia una economía azul sostenible exigen que nuestros jóvenes investigadores sean científicos del mundo.

Por eso, **CEI·MAR** abre puertas a universidades de excelencia europea, laboratorios de investigación de clase mundial en el Mediterráneo y el Atlántico, y redes internacionales donde la frontera entre disciplinas y países desaparece.

ACTIVIDADES

- Prácticas académicas universidades-Fundación **CEI·MAR**.
- Concurso tesis en 3 minutos
- Seminarios: Oportunidades en la carrera investigadora

Recursos humanos empleados en el área estratégica

CATEGORIA	Número	Nº Horas/Año
Personal asalariado	4	69
Personal con contrato de servicios		
Personal Voluntarios		

Beneficiarios

TIPO	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

Objetivos e indicadores de la realización del área estratégica

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar las oportunidades de formación y movilidad de jóvenes investigadores.	Becas y ayudas CEI·MAR concedidas. Total anual de becas (movilidad, prácticas formativas, estancias de investigación, etc.)	Se estima como mínimo 6 prácticas formativas.
Identificar fortalezas y áreas de mejora que permitan optimizar la calidad y eficacia de las acciones formativas de la Fundación.	Satisfacción de beneficiarios, a través de encuestas post-beca o valoración de programas formativos.	Conseguir un 90% de satisfacción global en las encuestas.

Presupuesto específico: 20.200 €

Calendario: Enero-diciembre 2026

ÁREA ESTRATÉGICA 5

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, Y DIVULGACIÓN

PRESUPUESTO ASOCIADO

Presupuesto asociado: 10.800 €

Fuentes de financiación:

Plan Propio **CEI·MAR**: 10.800

DESCRIPCIÓN

Esta área estratégica fortalece la visibilidad de **CEI·MAR** y promueve la transferencia de conocimiento científico a la sociedad. A través de actividades de divulgación, jornadas universidad-empresa y gestión de canales digitales, **CEI·MAR** se posiciona como referente en ciencias marinas y economía azul sostenible, facilitando el diálogo entre investigadores, empresas, administraciones y ciudadanía para impulsar la innovación en el territorio.

ACTIVIDADES

- Curso Mares y costas del **CEI·MAR**
- Jornadas de transferencia **CEI·MAR** -empresa: presentación de resultados aplicables al sector
- Acciones de proyección institucional y recursos de identidad corporativa y de divulgación (logotipo, papelería, señalética, merchandising)
- Divulgación en Foro Transfiere 2026
- Actuaciones en el marco del Plan de comunicación 2026.

Recursos humanos empleados en el área estratégica

Categoría	Número	nº horas/año
Personal asalariado	4	69
Personal con contrato de servicios		
Personal Voluntarios		

Beneficiarios

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

Objetivos e indicadores de la realización del área estratégica

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener el público alcanzado o potencialmente alcanzado. Ampliar la participación con otras plataformas internacionales como Euromarine. Profundizar en la difusión y capitalización del Plan de Educación Ambiental en CC. Marinas CEI·MAR financiado por la Diputación de Cádiz.	Actividades de divulgación	Nº. de actividades de Divulgación al menos 19. Público alcanzado de al menos 16.831.
Retomar el funcionamiento pleno de la página campusdelmar.com y la mejora de su diseño. Recuperar la producción de informaciones propias y la estrecha relación con los medios de comunicación de masas locales, provinciales y regionales, ampliando la colaboración con prensa especializada.	Piezas informativas de producción propia y repercusión en medios de comunicación de masas.	Realizar al menos 100 piezas informativas de producción propia al año. Tener una repercusión en medios de comunicación de masas de unas 300 informaciones al año.
Incrementar los seguidores en Instagram, ya que es la red social que más se ajusta a nuestro público objetivo, jóvenes investigadores. Mantener la actividad en el resto de redes sociales, observando ese lento descenso en Facebook. Profundizar en relaciones con la comunidad, aumentando interacciones.	Porcentaje de audiencias en redes sociales del CEI·MAR	Crecimiento anual de al menos un 10% de los 2.269 seguidores en Instagram. Frenar la leve caída en la red social Facebook que se sitúa ahora en 3500 seguidores y manteniendo del resto: X (Twitter) – 3.822 y LinkedIn – 1.383 seguidores.

Presupuesto específico: 10.800 €

Calendario: Enero-diciembre 2026

INICIATIVAS TRANSVERSALES DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA AZUL 2026

PRESUPUESTO ASOCIADO

Presupuesto asociado: 87.585 €

Fuentes de financiación:

Plan Propio **CEI·MAR**: 30.507. InnovAzul Caribe 2026

Programa para el fomento de la innovación en genética de acuicultura (derivado del ISGAXV): 42.078 €

Plan de actuaciones para el impulso de la Economía Azul, financiado por el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz: 15.000 €

DESCRIPCIÓN

Iniciativas Transversales de Sostenibilidad y Economía Azul 2026 es un programa estratégico de **CEI·MAR** diseñado para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)—especialmente ODS 14 (Vida Submarina), ODS 13 (Acción por el Clima) y ODS 12 (Producción y Consumo Responsables)—en todas las dimensiones Institucionales y eventos en los que participe **CEI·MAR**

ACTIVIDADES

Eventos 2026:

- Blue Zone Forum_InnovAzul 2026
- InnovAzul Caribe 2026: el mar que nos une
- Foro Transfiere 2026: participación con stand de **CEI·MAR**
- X International Symposium on Marine Sciences (ISMS)
- Jornadas sobre innovación en acuicultura (derivado del proyecto ISGAXV) (comprometido en 2025 y a ejecutar en 2026)

Recursos humanos empleados en el área estratégica

Categoría	Número	Nº Horas/Año
Personal asalariado	4	702
Personal con contrato de servicios		
Personal Voluntarios		

Beneficiarios

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

Objetivos e indicadores de la realización del área estratégica

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Impulsar la presencia institucional de CEI-MAR en eventos para fortalecer su visibilidad y colaboración en el ámbito marino-marítimo.	Eventos con presencia institucional CEI-MAR . N.º de eventos académicos, ferias o presentaciones.	Se estima un mínimo de 6 eventos.

Presupuesto específico: 87.585 €

Calendario: Enero-diciembre 2026

3. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS A NUEVAS CONVOCATORIAS DE FINANCIACIÓN PÚBLICA

1. Erasmus+: Convocatoria del programa Erasmus+ 2026

Proyectos de movilidad internacional KA131 y KA171

Erasmus + en el marco del consorcio **CEI·MAR** de movilidad internacional y de la estrategia de internacionalización del **CEI·MAR** es una convocatoria de alto valor añadido para promover propuestas de para la formación especializada, en este caso, dentro del ámbito marino y marítimo y en el de la cooperación transfronteriza.

En el primer trimestre de 2026 se prepararán nuevas iniciativas en el ámbito de Erasmus+ para su presentación.

2. Fundación UNICAJA: Convocatoria de proyectos de Medio Ambiente

Presentación de la propuesta de Líderes Azules. Programa de capacitación en cultura oceánica y Transferencia socioeducativa

La Fundación **CEI·MAR** presentará una iniciativa regional para fortalecer la educación ambiental marina mediante la creación de una Red de Líderes Azules, integrando a investigadores, docentes, estudiantes y actores sociales de sus universidades y centros de investigación.

Se prevé la resolución en el primer trimestre del 2026.

3. Convocatoria de Proyectos de Investigación aplicada y de desarrollo experimental que se desarrollan en el seno de los Campus de Excelencia Internacional.

FEDER Autonómico: Ayuda CEI

Entre diciembre de 2025 y primer trimestre del 2026 se prevé presentar una ayuda a la convocatoria CEI de la Junta de Andalucía y se presentará un proyecto conjunto colaborativo de los miembros de la agregación **CEI·MAR**.

Se prevé la resolución en el primer semestre del 2026.

4. Plan Complementario de Transferencia de Conocimiento

En este último trimestre de 2025 se ha anunciado una próxima convocatoria del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para reforzar la transferencia de conocimiento en los ecosistemas regionales de innovación.

Su publicación está prevista para el primer trimestre de 2026, y la Fundación **CEI·MAR** presentará una propuesta conjunta con sus miembros.

4. PLAN DE FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El modelo financiero de **CEI·MAR** se basa en la cofinanciación por parte de las universidades andaluzas, la Junta de Andalucía, proyectos europeos y la colaboración público-privada.

El Plan de actuación de la Fundación **CEI·MAR**, cuenta para su desarrollo con las siguientes fuentes de financiación:

- Las aportaciones de las universidades **CEI·MAR** de Andalucía (UAL, UCA, UGR, UHU, UMA) y de Colombia (Unimagdalena) que participan en la financiación del Plan Propio **CEI·MAR**.

Plan Propio CEI·MAR (2026): 220.000 €

Plan Propio CEI·MAR (2025): 12.507 €

Plan Propio CEI·MAR (2022): 2.439 € (amortización anual)

- La aportación de la Universidad de Cádiz para los gastos estructurales y de funcionamiento de la Fundación **CEI·MAR**.

Aportación UCA (2023-2026): 156.883 €

- El Fondo de Recuperación «Next Generation EU» a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la cofinanciación por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Administración de la Junta de Andalucía, para el desarrollo del proyecto de dirección científica del Plan Complementario de Ciencias Marinas. *ThinkInAzul-Andalucía*.

ThinkInAzul: 66.962 €

- La financiación del Programa Erasmus+, a través de los proyectos de movilidad internacional en el marco del consorcio **CEI·MAR** acreditado por el SEPIE.

Programa Erasmus+: 266.739 €

- Fondo Junta de Andalucía para la realización de iniciativas I+D+i en el ámbito de la innovación culinaria y gastronómica. Creación de la iniciativa 2026:

CEI·MAR Blue Food Lab 2026: 20.000 €

Aula de cultura culinaria e innovación astronómica marina

- Diputación Provincial de Cádiz 2026: Subvención para el desarrollo del Plan de Educación Ambiental en Ciencias Marinas.

“El mar que nos une. Aprende conociéndolo” (actividad prevista): 40.000 €

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO CEI·MAR 2026

- Importes correspondientes a la amortización del inmovilizado adquirido para el desarrollo de los siguientes proyectos.

Proyecto Atlazul: 1.724 €

Proyecto UMAR: 500 €

- Plan de actuaciones para el impulso de la Economía Azul en el ámbito del **CEI·MAR** financiado por el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Aportación ZF2026: 20.000 €

- Fondos procedentes de convenios de colaboración con centros de investigación y/o agentes socioeconómicos del sector marino-marítimo.

Programa para el fomento de la innovación en genética de acuicultura (derivado del ISGAXV): 42.078 €

PRESUPUESTO TOTAL PREVISTO EJECUTAR PLAN ACTUACIÓN 2026 F. **CEI·MAR**:

$$807.754 \text{ €} + 42.078 \text{ €} = 849.832 \text{ €}$$

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR

Gastos /Inversiones	Plan Propio CEI·MAR 2022	Plan Propio CEI·MAR 2024	Plan Propio CEI·MAR 2025
Gastos por ayudas y otros			
a) Ayudas monetarias			122.685
b) Ayudas no monetarias			8.200
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			1.400
Gastos de personal		3.000	35.315
Otros gastos de explotación		9.507	52.400
Amortización del Inmovilizado	2.439		
Subtotal de gastos	2.439 €	12.507 €	220.000 €
Subtotal Inversiones			
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	2.439 €	12.507 €	220.000 €

Tabla 1/5

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO CEI-MAR 2026

Gastos /Inversiones	ERASMUS KA 103		ERASMUS KA 107
	(2015,2016 Y 2017)	2019	(2015,2016 Y 2017)
Gastos por ayudas y otros			
a) Ayudas monetarias			
b) Ayudas no monetarias			
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			
Gastos de personal	8.360	15.722	8.423
Otros gastos de explotación			
Amortización del Inmovilizado			
Subtotal de gastos	8.360 €	15.722 €	8.423 €
Subtotal Inversiones		-	
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	8.360 €	15.722 €	8.423 €

Tabla 2/5

Gastos /Inversiones	ERASMUS KA 131		ERASMUS KA 171		
	2024	2025	2023	2024	2025
Gastos por ayudas y otros					
a) Ayudas monetarias	45.813	22.376	59.685	88.838	17.522
b) Ayudas no monetarias					
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno					
Gastos de personal					
Otros gastos de explotación					
Amortización del Inmovilizado					
Subtotal de gastos	45.813 €	22.376 €	59.685 €	88.838 €	17.522 €
Subtotal Inversiones	-	-	-	-	-
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	45.813 €	22.376 €	59.685 €	88.838 €	17.522 €

Tabla 3/5

PLAN DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO CEI·MAR 2026

Gastos /Inversiones	Aportación CZF 2026 - Eventos Innovazul	Proyecto ThinkInAzul Andalucía	CEI·MAR Blue Food Lab Proyecto I+D+I Gastronómica	Programa de educación Ambiental Diputación de Cádiz	Jornadas sobre innovación en acuicultura (derivado del ISGAXV)
Gastos por ayudas y otros					
a) Ayudas monetarias					
b) Ayudas no monetarias					
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				3.413	
Gastos de personal	5.000	29.430	5.000	17.970	
Otros gastos de explotación	15.000	36.070	15.000	18.617	42.078
Amortización del Inmovilizado		1.462			
Subtotal de gastos	20.000 €	66.962 €	20.000 €	40.000 €	42.078 €
Subtotal Inversiones	-	-	-	-	-
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	20.000 €	66.962 €	20.000 €	40.000 €	42.078 €

Tabla 4/5

Gastos /Inversiones	Proyecto Atlazul	Proyecto Umar Erasmus	Total Actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros					-
a) Ayudas monetarias			356.919		356.919
b) Ayudas no monetarias			8.200		8.200
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			4.813		4.813
Gastos de personal			128.220	92.767	220.987
Otros gastos de explotación			188.672	59.561	248.233
Amortización del Inmovilizado	1.724	500	6.125	4.555	10.680
Subtotal de gastos	1.724 €	500 €	692.949 €	156.883 €	849.832 €
Subtotal Inversiones	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.724 €	500 €	692.949 €	156.883 €	849.832 €

Tabla 5/5

INGRESOS PREVISTOS PARA LA ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

Ingresos	Importe total (€)	%
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles		
Subvenciones del sector público	395.924	47
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos (Aportaciones patronos y colaboraciones con patronos)	453.908	53
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	849.832 €	100 %

5. CONCLUSIÓN

La implementación del Plan de Actuación **CEI·MAR** 2026 garantiza la alineación entre la visión estratégica institucional y las acciones concretas, consolidando a **CEI·MAR** como referente internacional en investigación marina, formación avanzada, innovación y cultura oceánica.

La Fundación **CEI·MAR** reafirma su compromiso con la excelencia científica, la colaboración interinstitucional, la sostenibilidad ambiental y el servicio público, contribuyendo al desarrollo de la economía azul en Andalucía y al fortalecimiento del Espacio Europeo de Investigación e Innovación.

En Cádiz, a 12 de noviembre de 2025.

SECRETARIA

VºBº EL PRESIDENTE

Fdo.: Flor Nathalie Mejía Castillo

Fdo.: Casimiro Mantell Serrano