INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN SOSTENIBLE
(Universidad de Almería,
Universidad de Cádiz,
Universidad de Granada,
Universidad de Jaén, y
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)
(iESG)

✓ MEMORIA CIENTÍFICA JUSTIFICATIVA
✓ MEMORIA ECONÓMICA
**Indice**

**MEMORIA CIENTÍFICA-JUSTIFICATIVA DEL INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN SOSTENIBLE**

1. Denominación e intereses del Instituto .......................................................... 5

2. Objetivos y líneas de investigación del iESG .................................................. 6
   
   2.1. Objetivos del iESG .................................................................................. 6
   
   2.2 Líneas de investigación ............................................................................ 8
       2.2.1 Estrategia y sostenibilidad ................................................................. 8
       2.2.2 Gestión internacional y sostenibilidad .............................................. 12
       2.2.3 Gestión de operaciones, digitalización y cadena de suministros sostenible .................................................. 15
       2.2.4 Innovación y emprendimiento sostenible ......................................... 19
       2.2.5 Recursos humanos y sostenibilidad ................................................. 22

3. Justificación de la propuesta del iESG .......................................................... 26

4. Trayectoria previa investigadora, docente y de asesoramiento de los miembros propuestos para el iESG .............................................................................. 31
   
   4.1 Breve descripción de los grupos de investigación que integrarán el Instituto .......................................................... 31
   
   4.2 Producción científica de los miembros ordinarios del Instituto ................. 39
   
   4.3 Proyectos con financiación pública en convocatorias competitivas en los que se ha participado en los últimos años .......................................................... 56
   
   4.4 Contratos de transferencia dirigidos por los miembros ordinarios del Instituto .......................................................................................... 67
   
   4.5 Otros proyectos y contratos de investigación ........................................... 71
   
   4.6 Relevancia científica e internacionalización ............................................. 80
4.7 Capacidad formativa de nuevos investigadores

5. Programa cuatrimestral de actuación del iESG

5.1 Programa de formación y captación de talento

5.1.1 Programa de doctorado

5.1.2 Programa de seminarios, talleres y cursos en gestión sostenible

5.1.3 Captación del talento

5.2 Programa de fortalecimiento de la investigación

5.3 Programa de internacionalización

5.4 Programa de transferencia y divulgación

6. Recursos humanos

Miembros ordinarios

Investigadores asociados

Miembros no ordinarios

7. Recursos materiales y sede

8. Grado de coordinación e integración de los distintos grupos del centro

9. Programa de posgrado y otras actividades docentes

10. Declaraciones de interés en el iESG
Memoria Económica del Instituto Europeo de Gestión Sostenible (iESG)

1. Principios generales ........................................................................................................ 166
2. Ingresos ............................................................................................................................. 167
3. Gastos ................................................................................................................................ 171
4. Conclusiones presupuestarias y autofinanciación .............................................................. 172

ANEXO. CARTAS DE APOYO iESG
1. Denominación e intereses del Instituto

El Instituto Europeo de Gestión Sostenible (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla), en adelante iESG, se ha concebido como instituto de investigación interuniversitario de titularidad compartida por las universidades referenciadas mediante el Convenio de colaboración firmado entre dichas universidades (en proceso, con firma última inminente). El instituto se regirá por lo estipulado en el mencionado Convenio y por el Reglamento de Régimen Interno, documentos que se anexan en esta memoria.

El objeto de interés y denominación del Instituto coincide con la atención creciente de la sociedad a los desarrollos de gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de gestión ambiental, social y gobernanza (ESG por sus siglas en inglés). Las Universidades que comparten la titularidad del iESG cuentan con investigadores de alto nivel científico en distintas áreas relacionadas con la gestión sostenible de organizaciones avalada por una sólida trayectoria docente e investigadora constratada internacionalmente. Su especialización, que corresponderá con la del instituto, gira en torno a cinco grandes ámbitos de conocimiento lo cual permitirá desarrollos colaborativos entre investigadores de las distintas universidades y análisis que integren distintas perspectivas sobre la realidad compleja de la gestión sostenible. Los distintos ámbitos de conocimiento contemplados por el Instituto incluyen: “Estrategia y Sostenibilidad”, “Gestión Internacional y Sostenibilidad”, “Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible”, “Innovación y Emprendimiento Sostenible”, y “Recursos Humanos y Sostenibilidad”.

Las circunstancias mencionadas de interés social, disponibilidad de investigadores de alto nivel internacional y realidad compleja que requiere un análisis desde distintas perspectivas confirman la necesidad de plantear la creación de este Instituto
Interuniversitario de Investigación. El iESG aspira a ser una unidad científica de excelencia especializada, creando una estructura que genere sinergias en el desarrollo de investigación adicional de calidad capaz de afrontar el análisis de la relación entre sostenibilidad y gestión desde múltiples perspectivas interrelacionadas. Adicionalmente, la creación del iESG permitirá la participación en convocatorias competitivas con este perfil de excelencia y la colaboración más estrecha con otros agentes públicos y privados de primer nivel interesados en los objetivos del instituto.

2. Objetivos y líneas de investigación del iESG

Los objetivos y líneas de investigación del iESG están enmarcados con claridad en las líneas prioritarias relacionadas con el desarrollo sostenible que forman parte destacada del Programa Marco de Investigación de la Unión Europea, los distintos documentos relacionados con la Estrategia y Plan Nacional de Investigación y con las líneas de referencia de las prioridades andaluzas en el ámbito de la investigación, desarrollo e innovación.

2.1. Objetivos del iESG

Visión

El iESG pretende convertirse en un referente internacional de primer nivel que contribuya de forma decisiva a una actuación positiva de la gestión de las organizaciones en poder compatibilizar una dinámica de prosperidad económica, aumento del bienestar social, y mejora de la situación medioambiental.

Misión

La misión del iESG se centra en el desarrollo de proyectos de investigación, transferencia académica y social y formación especializada en el ámbito de la incorporación de la sostenibilidad a los planteamientos de gestión, estrategias y líneas de negocio de las empresas y organizaciones en general, con especial atención a las temáticas de interés preferente en el ámbito de la Unión Europea.

Esta misión sólo será alcanzable mediante:
• El fomento de la investigación científica de calidad cuyos resultados puedan presentarse en foros especializados y publicarse en revistas académicas de máximo nivel.

• La transferencia a la sociedad del conocimiento desarrollado en el propio Instituto a través de contratos con empresas e instituciones, la elaboración de informes que faciliten la toma de decisiones en el ámbito de la sostenibilidad en los sectores público y privado, así como acciones de comunicación y divulgación.

• El aprovechamiento de los recursos compartidos mediante la utilización conjunta de la infraestructura disponible, potenciando los procesos de captación de recursos comunes y el uso de servicios de apoyo compartidos.

• La organización e impartición de estudios de postgrado y cursos de especialización y actualización profesional en el ámbito de sus competencias según la normativa vigente.

• La concienciación del personal investigador para que impulse de forma decisiva las tareas mencionadas de reforzamiento y divulgación del conocimiento, la ciencia y la tecnología en el ámbito de la gestión sostenible.

Objetivos

El objetivo general del iESG consiste en lograr avances concretos en el impulso significativo a la investigación de excelencia y la transferencia de conocimiento a nuestra sociedad de los progresos en el ámbito de gestión sostenible de organizaciones, con investigación destacada en torno a cinco grandes ámbitos de conocimiento: “Estrategia y Sostenibilidad”, “Gestión Internacional y Sostenibilidad”, “Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible”, “Innovación y Emprendimiento Sostenible”, y “Recursos Humanos y Sostenibilidad”. Todo ello con una atención especial a temáticas y retos considerados prioritarios en el ámbito de la Unión Europea.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos que afectan a cada una de las cinco grandes áreas mencionadas:
- Generar investigación de excelencia multidisciplinar especializada en los requerimientos y consecuencias de la gestión sostenible, con énfasis especial en los retos destacados en el área de la Unión Europea.
- Ampliar la formación de posgrado especializada en gestión sostenible.
- Impulsar la colaboración entre investigadores de diferentes ámbitos de conocimiento relacionados con la gestión sostenible de organizaciones.
- Fomentar la transferencia de los conocimientos generados a otros ámbitos de la sociedad incluyendo las acciones necesarias para la difusión y divulgación de la investigación realizada en gestión sostenible de organizaciones.
- Impulsar la internacionalización de las actividades desarrolladas en el ámbito de la investigación y formación en gestión sostenible.
- Facilitar el establecimiento de vías de colaboración con empresas e instituciones externas interesadas en la temática objeto de atención del Instituto y establecer sistemas que permitan la financiación de los desarrollos de interés con objeto de mejorar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

2.2 Líneas de investigación

La investigación del Instituto se organiza en torno a cinco áreas de investigación, coordinadas por investigadores de reconocido prestigio vinculados a múltiples ámbitos de conocimiento relacionados con el mundo de la gestión de empresas: estrategia, recursos humanos, gestión de operaciones, internacionalización, digitalización y emprendimiento, entre otras.

2.2.1 Estrategia y sostenibilidad

A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

En la Comunicación “Próximas etapas para un futuro europeo sostenible” (COM/2016/0739), la Comisión Europea dejó claro su fuerte apuesta por la incorporación de la sostenibilidad a los planteamientos estratégicos de las empresas en cualquier sector.
económico, indicando que la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las políticas e iniciativas de la UE a todos los niveles es una de las acciones clave en la aplicación de la Agenda 2030.

Para que las empresas europeas alineen sus estrategias con planteamientos sostenibles en línea con las prioridades de la Unión Europea es importante investigar la contribución que esos planteamientos conllevan a otros aspectos de la organización y midan y gestionen su contribución a estos objetivos. Por ejemplo, entre los objetivos de sostenibilidad se busca garantizar que los modelos de consumo y producción sean sostenibles, que el crecimiento económico sea sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo respete unos estándares mínimos para todos. De hecho, los ODS reconocen el papel clave que las empresas pueden y deben desempeñar en su consecución y piden explícitamente "a todas las empresas que apliquen su creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible".

La investigación académica previa ya ha demostrado que integrar las cuestiones de sostenibilidad en las estrategias y prácticas de las empresas tiene consecuencias positivas para las mismas generando beneficios a largo plazo a través de diversos mecanismos como la consecución de altos niveles de legitimidad, el apoyo de los grupos de interés o el desarrollo colateral de recursos complementarios valiosos, entre otros. Además, los estudios también han demostrado que las mejores prácticas sostenibles se difunden entre las empresas, existiendo una cierta convergencia hacia las mejores prácticas en cada uno de los sectores.

La investigación juega un papel clave en la identificación de las vías para profundizar en la integración de aspectos sostenibles en los desarrollos estratégicos. La investigación en este ámbito debe ser especialmente útil desde una perspectiva social en aportar evidencia sobre cómo medir y divulgar información sobre la sostenibilidad de las empresas. Es más, en el contexto europeo, ya se han dado importantes pasos hacia la transparencia de las prácticas sostenibles de las empresas. En concreto, la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo -también llamada directiva de información no financiera- establece las normas sobre la divulgación de información no financiera y sobre la diversidad por parte de las grandes empresas (aplicable para las empresas afectadas a partir de 2018).
No obstante, pese a estos resultados positivos previos de la investigación y el fuerte impulso de la Unión Europea para que las empresas alineen, controlen y comuniquen su estrategia empresarial sostenible, aún existen grandes retos pendientes en los que la investigación resultante del Instituto puede ser de vital importancia.

Entre estos retos podemos destacar, en primer lugar, los problemas derivados de la gran variabilidad y la falta de estandarización entre los instrumentos para divulgar la información sobre sostenibilidad. De hecho, la Directiva otorga a las empresas una importante flexibilidad existiendo en la práctica una gran diversidad de enfoques y marcos para informar sobre sus planes estratégicos con respecto a la sostenibilidad y también sobre los impactos de las mismas, todo lo cual dificulta sobre manera la comparación entre empresas.

Este problema se ve agravado por otro de los grandes retos pendientes como es el hecho de que aún no hay acuerdo sobre cómo debe conceptualizarse y medirse la sostenibilidad corporativa. En términos generales, los estudios parecen estar de acuerdo en que la sostenibilidad corporativa se compone de tres dimensiones, a saber, la económica, la social y la medioambiental, pero no hay consenso para crear una medida integradora de la sostenibilidad corporativa. Esta búsqueda se dificulta por la presencia de problemas de optimización multiobjetivo y porque existen diferencias en el enfoque según el actor o parte interesada específica que proponga la medida (académicos, empresas de inversión, agencias de calificación y organizaciones no gubernamentales, entre otros).

Por otro lado, y pese a estos resultados positivos previos de la investigación en cuanto al avance hacia estrategias empresariales más sostenibles, la evidencia muestra que los pasos dados en la búsqueda de una integración de la sostenibilidad en las estrategias de las empresas no han generado resultados tan relevantes como sería deseable. Por ejemplo, la pérdida de biodiversidad y de ecosistemas sigue aumentando, el Ártico se está derritiendo a un ritmo más rápido que el promedio de las tres décadas anteriores y el hambre y la pobreza extrema y la desigualdad siguen presentes en muchos lugares del planeta. Este escenario insta a la necesidad de repensar si la integración entre sostenibilidad y estrategia empresarial se ha planteado en una forma adecuada para detener e incluso revertir las tendencias negativas en los desafíos relacionados con la sostenibilidad.
La investigación del iESG será esencial para dar respuesta a estos y otros importantes retos que se deben superar para que las organizaciones puedan impulsar estrategias sostenibles solventando algunos de los retos que las mismas presentan.

B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

Impacto social
- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y estrategia.
- Indicadores de sostenibilidad y transparencia.
- Medición del impacto social.
- Redes estratégicas y sostenibilidad.
- Estrategia corporativa: áreas de negocio e impacto social.
- Gestión de “stakeholders” e impacto social.
- Proactividad estratégica e impacto social.
- Responsabilidad social corporativa.
- Ética empresarial.
- Ambidestraza organizativa, capital intelectual e impacto social.
- Gobernanza e impacto social: Independencia, diversidad, género en consejo de administración y liderazgo ejecutivo.

Impacto ambiental
- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y estrategia;
- Medición del impacto medioambiental
- Estrategia corporativa: áreas de negocio e impacto ambiental
- Proactividad estratégica e impacto ambiental.
- Certificación ambiental y sistemas de gestión ambiental
- “Greenwashing” y silencio estratégico.
- Gestión de stakeholders y mejora ambiental
- Modelos de negocios sostenibles.
- Desempeño ambiental: Tipología e impacto
- Gobernanza e impacto ambiental: Influencia de la composición y estructura de liderazgo organizacional
C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

La investigación de iESG en esta área dotará a las empresas de mejores herramientas para poner en funcionamiento estrategias corporativas, competitivas y funcionales verdaderamente sostenibles. En concreto, la investigación puede mejorar y clarificar el diseño de los mejores indicadores para que las empresas puedan medir y controlar la verdadera integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la estrategia.

Asimismo, la investigación dará lugar a mejoras en comunicación de información sobre las prácticas sostenibles que desarrollan las empresas lo que ayudará a todas las partes interesadas (consumidores, ONG, y sociedad en general) a poder evaluar mejor las actuaciones de la empresa en materia de sostenibilidad.

Los poderes públicos podrán contar con mejores datos, lo que permitirá desarrollar instrumentos regulatorios realmente eficaces que faciliten el papel de las empresas en la consecución de los objetivos de sostenibilidad.

2.2.2 Gestión internacional y sostenibilidad

A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

La Unión Europea ha creado un ámbito de colaboración internacional entre empresas y organizaciones de un tamaño y ambición únicos en la historia de la humanidad. Este desarrollo se une a los avances en la globalización de la sociedad y economía en el mundo. Los estudios académicos previos sobre gestión y sostenibilidad han prestado especial atención al impacto del grado de internacionalización de las empresas en sus impactos ambientales y sociales. En este sentido, son especialmente relevantes las
presiones recibidas en las esferas social y medioambiental por parte de los diferentes grupos de interés en los distintos mercados donde operan las organizaciones con proyección internacional para que lleven a cabo comportamientos más sostenibles a lo largo de su entramado organizativo.

La literatura previa que conecta sostenibilidad e internacionalización ha prestado especial atención a las empresas multinacionales. La Comisión Europea ha coincidido con otras organizaciones internacionales como la Organización de Naciones Unidas en destacar que las empresas multinacionales están en una posición privilegiada para colaborar en estos aspectos con gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONGs). De hecho, las empresas multinacionales juegan un papel especialmente relevante en el ámbito de la sostenibilidad debido a su estructura organizativa compleja integrada por la empresa matriz y subsidiarias ubicadas en entornos con perfil institucional diferenciado. El hecho de interactuar en numerosos mercados conlleva que las empresas multinacionales puedan ser propulsoras del cambio económico, social y medioambiental tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. Junto a ello, la disponibilidad de una mayor cantidad de recursos financieros y tecnológicos puede conllevar una mayor contribución y compromiso a conseguir retos internacionales en el terreno de la sostenibilidad.

La investigación necesita todavía aportar más luz al debate sobre si estas organizaciones pueden llevar a cabo comportamientos oportunistas en los ámbitos socio-medioambientales mediante la localización de sus actividades cuestionables desde el punto de vista social o ambiental en aquellos países con legislaciones más permissivas. Otros trabajos necesitan estudiar el impacto de la sostenibilidad de las empresas multinacionales en la diferenciación de sus productos y servicios, en la legitimidad de sus operaciones en países desarrollados y en vías de desarrollo, en la visibilidad de sus actuaciones en otros mercados y en su nivel de reputación.

En general la sostenibilidad global de las organizaciones internacionales en general y de las empresas multinacionales en particular está fuertemente condicionada por el modelo institucional del país de la sede matriz y de la filial, así como del sector de actividad al que pertenece la propia empresa. Para ello, se consideran aspectos tales como la inversión directa, índices de corrupción, desarrollo económico, seguridad y capitalización de los mercados. A nivel europeo, las diferencias institucionales entre legislaciones y valores sociales y medioambientales suponen un reto importante a considerar de cara a
identificar los aspectos más adecuados para una mejora global como la perseguida en la Unión Europea.

También es importante destacar que estudios recientes están también analizando el impacto de la internacionalización de las PYMES exportadoras en su sostenibilidad, considerando aspectos clave como el grado de internacionalización de la organización y su experiencia internacional en otros mercados foráneos. La fuerte presencia de pequeñas y medianas empresas en el tejido económico europeo, y la creciente internacionalización del colectivo, la identifican como un área clave de investigación futura en iESG.

B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

Impacto social
- Internacionalización de las empresas e impacto social
- Internacionalización de las empresas y distancia cultural
- Empresas multinacionales y retos sociales
- Gestión de personas y empresas internacionales
- Sistemas de internacionalización e impacto social
- Antecedentes e impactos sociales de la internacionalización organizativa.
- Cultura organizativa para la sostenibilidad global
- Empresas internacionales y regiones en vías de desarrollo

Impacto ambiental
- Internacionalización de las empresas e impacto ambiental
- Internacionalización de las empresas y gestión de residuos
- Economía circular y empresas multinacionales
- Transparencia ambiental y empresas internacionales
- Sistemas de internacionalización e impacto ambiental
- Estandarización ambiental internacional
- Tratados ambientales internacionales e impacto organizativo.
- Pacto verde europeo y empresas internacionales

Impacto financiero
- Gestión sostenible e impacto financiero en empresas internacionales
Diversificación internacional y sostenibilidad
Redes financieras internacionales
Reputación de empresas internacionales e impacto
Sostenibilidad corporativa e impacto en mercados financieros

C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

La investigación del iESG en esta área tratará de explotar las ventajas que proporcionan las teorías, modelos y metodologías para interpretar información empresarial actual así como determinar los nuevos retos/desafíos a los que se enfrentan las nuevas organizaciones en los campos de la sostenibilidad empresarial e internacionalización. La situación de pandemia actual está, sin lugar a dudas, potenciando, por un lado, comportamientos sostenibles por parte de las organizaciones, así como, por otro lado, la búsqueda de nuevas oportunidades en nuevos mercados internacionales.

Esta línea de investigación se relaciona con las prioridades temáticas establecidas en el Plan Europeo de Investigación (“Horizonte Europa”) para el periodo 2021-2027 en torno a cuatro grandes ejes: progresos medioambientales y sociales, prácticas de buen gobierno corporativo e internacionalización. Por ello, esperamos que el desarrollo de esta línea de investigación permita reforzar las redes nacionales e internacionales de colaboración académica con otros investigadores.

Las investigaciones derivadas de esta área no solo van a afianzar y añadir valor a contribuciones académicas previas, sino también destacarán por sus relevantes implicaciones para la gestión actual así como para las instituciones y poderes públicos (en sus ámbitos local, nacional, europeo y mundial).

2.2.3 Gestión de operaciones, digitalización y cadena de suministros sostenible

A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Con una cada vez mayor globalización de las economías y una profunda especialización de las empresas, las cadenas de suministros del mundo en general y de forma muy
particular de la Unión Europea han tendido a ser cada vez más amplias, complejas y digitalizadas. Esta situación, ligada a la creciente preocupación de la sociedad por temas sociales, medioambientales y de impacto financiero responsable ha llevado a que la investigación en esta área haya recibido una mayor atención y los estudios que analizan tanto la gestión de las operaciones y sus cadenas de suministros como la digitalización, de forma conjunta o separada, han crecido en los últimos años.

En el ámbito europeo hay que resaltar que la estrategia del “European Green Deal”, puesta en marcha por las instituciones de la Unión Europea, tal y como anteriormente se describió y apoyada con distintos planes de gobiernos nacionales, tiene un especial interés tanto en la gestión de la cadena de suministros como en la digitalización. En el primer caso, el esfuerzo se destina a reducir toda la huella que generan las distintas cadenas de suministros radicadas en Europa en colaboración con las empresas radicadas en terceros países, la descarbonización de la economía para llegar a unas emisiones netas neutras para el 2050. De hecho, la primera línea de las acciones propuestas busca “impulsar el uso eficiente de los recursos pasando a una economía circular limpia” con el objetivo adicional de que ninguna persona ni región sea dejada atrás. En cuanto a la digitalización, la Comisión Europea también ha puesto en marcha planes ambiciosos con el mismo horizonte del 2050 con una estrategia que se basa en tres pilares que concuerdan con los tres aspectos de la sostenibilidad: “La tecnología al servicio de las personas”; “Una economía digital, justa y competitiva” y “Una sociedad abierta, democrática y sostenible”.

Las razones que llevan a considerar importante analizar los aspectos de la sostenibilidad en las cadenas de suministros son, por el lado de la empresa, la búsqueda de una reducción de riESGos tanto reputacionales como derivados de una mejora en la resiliencia de la empresa al obtener mejoras en la integración con sus proveedores y clientes. Por el lado de la sociedad, se hace hincapié en la búsqueda de economías circulares que tiendan a reducir al máximo los desechos y el daño al medioambiente generando impactos positivos en las comunidades donde las empresas se establecen.

En este escenario, la creciente digitalización de todos los procesos de la empresa ha afectado a todos sus ámbitos, pero de una forma muy especial al desarrollo de sus operaciones cotidianas, dando lugar a mejoras en la eficiencia y eficacia de la misma. Cuando se utiliza la digitalización para una mejora en las relaciones con proveedores o
para tener un mayor “feedback” de los clientes, se pueden dar las condiciones necesarias para que las empresas obtengan beneficios financieros, pero también en cuestiones medioambientales, al necesitar una menor cantidad de materias primas o disponer de mejores canales de comunicación que agilicen las relaciones dentro de la cadena de suministros, por ejemplo. Adicionalmente, la digitalización permite una mayor capacidad analítica de las operaciones de la empresa que pueden traducirse en aspectos tales como un mejor ajuste de la producción con la venta prevista, una optimización de las rutas logísticas de la empresa, o una comunicación más fluida con agentes sociales, entre otros aspectos.

B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

Impacto social
✓ Consumidor responsable.
✓ Impacto social del lean management.
✓ Gestión de la cadena de suministro sostenible.
✓ Enterprise Resource Planning (ERP) e impacto social.
✓ Cyber-physical systems (CPS) y sistemas sociales.
✓ Gestión de la economía circular e innovación social.
✓ Sistemas de información para la resiliencia social y urbana.
✓ Indicadores de resiliencia e impacto social

Impacto ambiental
✓ Estrategias de colaboración ambiental y gestión de operaciones.
✓ Sostenibilidad en el sector agroalimentario.
✓ Sostenibilidad y sector servicios.
✓ Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro.
✓ “Blockchain” y seguridad ambiental.
✓ “Big data” y gestión ambiental.
✓ “Internet of things” (IoT) e impacto ambiental.
✓ Retos ambientales del “cloud computing” y la “servitization”
✓ Cadena de suministro y economía circular.
✓ Sistemas de información para la resiliencia ambiental
✓ Indicadores de resiliencia e impacto ambiental.
Impacto financiero  
✓ Desempeño financiero y gestión de la cadena de suministros.
✓ Comercio electrónico, economía colaborativa y desempeño sostenible.
✓ RiESGos y rupturas en cadenas de suministros y operaciones por eventos sociales o ambientales.
✓ Prácticas de sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro.

C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

Los objetivos del iESG en esta área son principalmente los de establecer marcos de referencia y métricas apropiadas para definir y medir variables que permitan analizar cómo la gestión de operaciones y la digitalización, conjuntamente o de forma independiente, pueden ayudar a la empresa a reforzar su impulso al desarrollo sostenible. Adicionalmente, se pretende desarrollar trabajos que ayuden a los gobiernos a establecer políticas y acciones en estos ámbitos encaminadas a la consecución de los objetivos propuestos en las estrategias definidas para el horizonte del 2050 en general y la prioridad para la neutralidad en emisiones por la Unión Europea en particular. En general, se espera conseguir que los desarrollos del iESG ayuden a los agentes implicados a entender mejor cómo responder ante los desafíos de carácter ambiental, social o financiero mediante el uso de estrategias de gestión de la cadena de suministros o con elementos de digitalización. También es importante resaltar, que la colaboración con las otras áreas del Instituto es fundamental, porque elementos como la internacionalización, la innovación o la propia dirección estratégica de la empresa, por citar algunos ejemplos, son factores que afectan de manera directa a los aspectos tratados en esta área.

En definitiva, esta área del Instituto busca entender cómo la sostenibilidad se ve reflejada en la gestión de la cadena de suministros y cómo la digitalización puede ser un elemento fundamental para alcanzar un futuro mejor para la sociedad, con las metas claras de conseguir una economía competitiva con el menor impacto posible para el medio ambiente y donde las comunidades en las que se desarrolle la actividad se vean involucradas y beneficiadas.
2.2.4 Innovación y emprendimiento sostenible

A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

La innovación y el emprendimiento sostenible constituyen un área de creciente importancia a nivel supranacional. La Unión Europea (UE), en su Framework for Research and Innovation, ya estableció la innovación medioambiental como uno de sus pilares estratégicos para conseguir una sociedad más sostenible. Asimismo, la Organización de Naciones Unidas (ONU) ha estimado que el sistema de producción actual, a pesar de incluir ciertas mejoras medioambientales, conduciría irremediablemente a un incremento global de las temperaturas de 4° Celsius. Este resultado se encuentra muy alejado del objetivo límite de 2° Celsius, y del deseable de 1,5° Celsius, por lo que resulta fundamental avanzar de manera más profunda en el desarrollo de innovaciones medioambientales que puedan romper esa tendencia. En otras palabras, sin cambios de gran calado, se podría alcanzar lo que la comunidad científica denomina como “punto de no retorno” por lo que el emprendimiento y la innovación resultan imprescindibles para garantizar la sostenibilidad. La magnitud de la transformación necesaria hace pensar que se requerirá el concurso de la mayor cantidad posible de organizaciones y empresas.

Esta importancia abre una valiosa ventana de oportunidad tanto a las innovaciones como al emprendimiento sostenible. Desde el punto de vista de la empresa, numerosos estudios muestran que hay consumidores dispuestos a pagar un precio más alto por bienes y servicios sostenibles, lo que facilita el emprendimiento hacia estos productos. Además, esta tendencia, lejos de ser un caso aislado (nicho de mercado), se está expandiendo hacia un público cada vez más numeroso, incrementando la rentabilidad de los productos sostenibles y el reforzamiento de la importancia del “propósito” organizacional como una oportunidad de orientar las empresas hacia objetivos que contribuyan a la sostenibilidad. En cifras, según el Business & Sustainable Development Commission, para el año 2030 se estima que el mercado de bienes sostenibles alcanzará un valor mínimo de 12 billones de dólares. Adicionalmente, y con independencia de su posible atractivo comercial, la innovación y el emprendimiento sostenible suelen conllevar mejoras internas en la organización a través de un reforzamiento del trabajo en equipo y la comunicación organizacional, reducción de ineficiencias, y generación de ventajas cruzadas.
Dentro de esta línea de investigación el impacto de las spin-offs académicas (SOAs) y los startups tecnológicos sobre la innovación social ilustra estas tendencias y también surge como un tema de especial relevancia en las líneas de trabajo previstas para el iESG. Las SOAs constituyen una de las principales iniciativas emprendedoras utilizadas por las universidades para promover y desarrollar innovaciones sociales. Estas empresas se sitúan en los límites entre la iniciativa privada y la pública, donde las innovaciones sociales suelen producirse como producto de las tensiones entre los sectores privado, público y no lucrativo.

Las bases tecnológicas de estos SOAs suelen ser nuevas y disruptivas, estando en las fronteras del conocimiento, por tanto, su aplicación a los grandes problemas de la sociedad, como el cambio climático y la salud, resulta altamente eficaz. Otro argumento que justifica la relevancia del emprendimiento académico sobre la innovación social es que, dado que estas empresas suelen estar financieradas con fondos públicos, se espera que estas inversiones tengan un retorno a la sociedad en forma de solución de sus problemas desde el punto de vista de la sostenibilidad. En los últimos años, los gobiernos nacionales e internacionales han tomado conciencia de la necesidad de financiar actividades empresariales derivadas de las universidades que estén dirigidas a lograr un crecimiento económico sostenible y a resolver retos fundamentales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la escasez de agua. En este sentido, la comercialización de las bases de conocimiento de las SOAs se sitúa en primera línea para los responsables políticos de la Unión Europea, como puede reflejarse en los objetivos de desarrollo social de las Naciones Unidas y en el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea.

B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO

Impacto social  ✓ Emprendimiento social.
               ✓ Innovación social.
               ✓ Liderazgo para la innovación responsable.
               ✓ Innovación abierta (Open Innovation).
✓ Spin-off académicas y emprendimiento universitario.
✓ Ecosistema emprendedor e impacto social.
✓ Propósito organizacional y nuevas empresas-
✓ Orientación emprendedora, empresa familiar e impacto social.
✓ Capital intelectual e innovación social.

Impacto ambiental
✓ Emprendimiento ambiental.
✓ Innovación ambiental (Green innovation).
✓ Liderazgo para la innovación responsable.
✓ Innovación abierta (Open Innovation).
✓ Ecosistema emprendedor para la innovación ambiental.
✓ Propósito organizacional y nuevas empresas.
✓ Orientación emprendedora, empresa familiar e impacto social.
✓ Patentes ambientales: Desarrollo e impacto.

Impacto financiero
✓ Innovación social y desempeño financiero.
✓ Eco-innovación y rendimiento financiero.
✓ Incentivos profesionales y emprendimiento.
✓ Inversores de impacto.
✓ Retorno de la inversión de fondos públicos.
✓ Redes financieras sostenibles e innovación.
✓ Crecimiento sostenible.
✓ Gobierno de nuevas empresas y rendimiento.
✓ Distribución de beneficios de la innovación.
✓ Banca ética.
✓ Emisión de deuda medioambiental ("green bonds").

C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

La Comisión Europea ha subrayado la urgencia de profundizar en el desarrollo de innovaciones medioambientales para superar los desequilibrios del actual modelo de desarrollo y, además, esas innovaciones pueden suponer una base competitiva por el
potencial del mercado de bienes y servicios sostenibles. En este sentido, el trabajo del iESG pretende conocer cuáles son las características de las innovaciones que fomentan la sostenibilidad desde las organizaciones y, sobre todo, cuáles son los antecedentes y las implicaciones de las mismas, para poder realizar recomendaciones precisas tanto a managers como al sector público.

Desde el punto de vista del emprendimiento sostenible, el iESG realizará trabajos de investigación encaminados a conocer las motivaciones, impedimentos, evolución y resultados de los proyectos sostenibles acometidos. En otras palabras, el iESG realizará rigurosas fundamentaciones teóricas sobre las motivaciones y antecedentes que conducen a la realización (o no) de innovaciones y empresas sostenibles, así como robustos análisis empíricos sobre acciones concretas llevadas a cabo a diferentes niveles (creación de empresas, empresas existentes de diferentes tamaños, papel del sector público, etc.). Con todo, el iESG podrá ofrecer recomendaciones concretas a diferentes sectores en aras de un mayor desarrollo de las innovaciones medioambientales y emprendimiento sostenible. Además, el conocimiento sobre las áreas de referencia debe posibilitar la toma de decisiones de política pública más eficaces y rigurosas.

2.2.5 Recursos humanos y sostenibilidad

A. IMPORTANCIA DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Múltiples documentos sobre las políticas estratégicos de la Unión Europea reconocen el papel central de los recursos humanos en el desarrollo de las operaciones diarias de empresas y organizaciones en general, su incidencia indirecta en aspectos tales como la innovación, creatividad, competitividad y sostenibilidad. El disponer de una fuerza laboral más implicada en desarrollos innovadores que aporten mejor sostenibilidad es uno de los retos principales que Europa confronta actualmente para el logro tanto de mayor competitividad económica como del desarrollo social y económico de los países que lo componen. Sin embargo, la propia Unión Europea reconoce que se está quedando atrás con respecto a otras economías desarrolladas en el fomento de habilidades y capacidades de los trabajadores en aspectos relacionados con la innovación y el desarrollo y está impulsando iniciativas específicamente encaminadas a posibilitar esa
integración y el desarrollo de carreras profesionales ligadas a la innovación\(^1\). Resulta por tanto imprescindible y urgente potenciar la investigación en este ámbito temático para lograr que los trabajadores y directivos se conviertan en un motor de cambio relevante en la consecución de la sostenibilidad.

Los recursos humanos de una organización son los que activan el resto de recursos productivos, es decir, son los únicos que con su actividad consiguen extraer valor del resto de factores, y los únicos capaces de funcionar, producir o generar valor por sí mismos, al menos, por el momento. Se puede afirmar, por tanto, que para entender el problema de la implantación de algún tipo de actividad o sistema, incluida la consecución de mejoras en sostenibilidad social y medioambiental, es necesario considerar a los recursos humanos como un eje canalizador clave. Por tanto, la dirección de recursos humanos y del capital humano de la organización juega un papel importante en la creación una cultura de sostenibilidad y la implantación de prácticas y operativas para el logro de objetivos sostenibles.

**B. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO**

Tradicionalmente, la investigación sobre en gestión sólo ha considerado la influencia de los de recursos humanos en el ámbito económico-financiero de las organizaciones, olvidando su impacto en los aspectos sociales o ambientales. Esto está cambiando en los últimos años el interés es creciente y la investigación sobre esta temática es más frecuente. Bajo denominaciones como “Green Human Resource Management” (GHRM) o “Sustainable HRM”, se alojan no sólo el fomento de la mentalidad medioambiental que necesitan desarrollar los miembros de la organización, sino también la incorporación de la consecución de objetivos de sostenibilidad medioambiental en todos los ámbitos de la empresa, incorporando una nueva orientación y redefiniendo todos los procesos de gestión de los recursos humanos orientándolos hacia la consecución de objetivos sociales y ambientales, sin olvidar la mejora de los rendimientos económicos.

---

\(^1\) [https://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/node_en](https://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/node_en)
Por ello, se necesita comprender cómo deben diseñarse y conceptualizarse cada uno de los procesos y prácticas de recursos humanos de forma que ellos conduzcan al logro de los objetivos sociales, medioambientales y económicos:

- Reclutamiento, selección y contratación.
- Formación y desarrollo
- Compensación
- Evaluación y gestión del desempeño y del talento
- Seguridad e higiene en el trabajo
- Relaciones con los empleados
- Configuración y consolidación de valores y concienciación medioambiental, en la empresa.

Junto al análisis de las nuevas configuraciones de los procesos de gestión de los recursos humanos, cuestiones como la igualdad de género y la gestión de la diversidad son señaladas hoy como temas y líneas de interés prioritario en el ámbito de la gestión de recursos humanos por su fuerte impacto social.

El estudio del impacto de los temas señalados se ve también enriquecido por al análisis de cómo dichos procesos y prácticas de gestión de los recursos humanos orientados hacia la sostenibilidad afectan a la orientación de los comportamientos de las personas hacia la innovación y creatividad. Unos planteamientos más adecuados de las prácticas y políticas relacionadas con los recursos humanos en la organización es condición imprescindible para orientar esas organizaciones hacia unas prácticas y objetivos más sostenibles.

C. BENEFICIOS DEL TRABAJO DEL INSTITUTO EN ESTAS ÁREAS.

Los resultados de la investigación del iESG en esta área permitirán entender el papel que desempeñan los trabajadores y miembros de una organización, los procesos de gestión de los recursos humanos y sus prácticas correspondientes, la igualdad de género, y la diversidad en aspectos tales como la conciencia ecológica, innovación y reputación medioambiental de la empresa, y en la responsabilidad social de la misma.
Las empresas necesitan conocer estas relaciones para la consecución de sus objetivos y la obtención de ventaja competitiva de forma sostenible. Entre otras ventajas, los avances en la investigación del iESG en esta área pueden posibilitar:

- Ayudar a las organizaciones a desarrollar su talento en beneficio de la sostenibilidad sin incrementos sustanciales en los costes.
- Aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento que la sostenibilidad ambiental y social pueden plantear mediante la participación activa de su personal en las mismas.
- Ayudar a conseguir simultáneamente una mayor satisfacción del trabajador y un mejor compromiso con su empresa que apoye una mayor y más sostenible productividad.
- Crear una cultura de bienestar en el interior de la organización
- Mayor atracción de trabajadores y captación de talento.
- Desarrollar nuevos modelos de relaciones de empleo

A su vez, la sociedad en su conjunto se verá beneficiada, si las organizaciones en general y las empresas en particular entienden cómo estas interrelaciones influencian un mayor grado de sostenibilidad. De esta forma, las empresas pueden colaborar en el logro de los objetivos marcados por la Unión Europea en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (2030 Agenda for Sustainable Development) y las metas de desarrollo sostenible (Sustainable Development Goals, SDGs).
3. Justificación de la propuesta del iESG

La sociedad actual requiere acelerar la transformación hacia un modelo más sostenible que asegure avances equilibrados en el ámbito económico, social, y medioambiental, siendo las organizaciones en general, y de forma muy particular las empresas, unos agentes claves en esa transformación. Los responsables de empresas, instituciones públicas, y organizaciones sin ánimo de lucro tienen la posibilidad de utilizar altos volúmenes de recursos tecnológicos y humanos, con frecuencia bien cualificados, cuyas actividades generan un alto impacto en su entorno. Una gestión adecuada de esos recursos puede influir de forma decisiva en el avance de los objetivos encaminados a la sostenibilidad, no sólo de sus propias estrategias y líneas de negocio, sino también contribuir de forma decisiva a los avances de la sociedad. En ese sentido, los desarrollos de gestión de organizaciones y empresas en los ámbitos de gestión ambiental, social y gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) han ganado una importancia fundamental en la consolidación de una sociedad más sostenible y son el objeto de interés principal de los análisis del Instituto de Investigación que se propone.

La propuesta que se hace enmarca su interés en los objetivos estratégicos prioritarios fijados por la Organización de Naciones Unidas, gobiernos nacionales y locales, prestando una atención especial a los planteamientos de la Unión Europea en este ámbito. Esa atención especial a la repercusión en la gestión de las organizaciones de las líneas de actuación y temáticas prioritarias delimitadas por la Unión Europea en torno a la sostenibilidad se justifica no sólo por la ubicación geográfica del Instituto y de las universidades que forman parte del mismo, sino por la atención estratégica que la Unión Europea ha decidido prestar a estas temáticas y el papel de liderazgo mundial que se le atribuye a esas decisiones. Se detalla a continuación, la justificación de la importancia del Instituto que se propone desde la perspectiva de cada uno de esos ámbitos institucionales.

En el ámbito más global, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas suponen un reto, a la vez que una oportunidad, para integrar las prioridades en torno a la sostenibilidad en las estrategias de empresas, organismos públicos y organizaciones sin ánimo de lucro. La enorme relevancia que en la actualidad tienen los temas de sostenibilidad empresarial, que garanticen avanzar en modelos económicos más
sostenibles, también se destacan en los planes estratégicos establecidos y objetivos fijados a nivel europeo, nacional y autonómico en las últimas décadas.

Con la referencia general de Naciones Unidas, la presidenta de la Comisión Europea presentó en diciembre de 2019 el denominado “Pacto Verde Europeo” (también conocido por su denominación en inglés European Green Deal) que pretende convertirse en una hoja de ruta para hacer que la economía de la UE sea sostenible transformando los retos en materia de clima y medio ambiente en oportunidades. En palabras de la propia presidenta, el Pacto pretende “transformar nuestro modo de vivir y trabajar, de producir y consumir, para que vivamos de forma más sana y nuestras empresas sean innovadoras. (...) Si somos los primeros en dar este paso y si lo hacemos con premura, contribuiremos a que nuestra economía sea líder mundial. Vamos a poner todo nuestro empeño en lograrlo, por el bien del planeta y de la vida que sustenta, por el patrimonio natural de Europa, por la biodiversidad, por nuestros bosques y por nuestros mares”.

El plan destaca de forma muy especial su impacto en la forma de gestionar las empresas de todos los sectores económicos y define objetivos y una hoja de ruta con acciones que en última instancia deberían propiciar simultáneamente el reducir las emisiones contaminantes, proteger el entorno natural, crear nuevas oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Entre las industrias afectadas se presta especial atención al transporte, la energía, la agricultura, los edificios, la siderurgia, el cemento, las TIC, los textiles y los productos químicos. Todo ello debería llevar a que Europa se convierta en el primer continente climáticamente neutro antes de 2050.

En el desarrollo del Pacto Verde Europeo, la Comisión ha presentado también la primera “Ley Europea del Clima” y el “Pacto Europeo por el Clima”, la “Estrategia Europea sobre Biodiversidad para 2030”, la nueva “Estrategia Europea Industrial”, el “Plan de Acción de la Economía Circular”, la “Estrategia «de la granja a la mesa”” de alimentación sostenible y una batería de propuestas para una Europa sin contaminación. Al mismo tiempo han comenzado ya los planes para

endurecer los objetivos de emisiones de Europa para 2030 y el camino para el logro final de neutralidad en 2050.

Estas prioridades de la Unión Europea tienen su reflejo en la existencia de un importante programa de inversiones encaminado a propiciar cambios en los modelos de gestión que efectivamente contribuyan a los objetivos previstos. El ”Plan de Inversiones para una Europa Sostenible”, el “Mecanismo de Transición Justa” y el programa de sostenibilidad del Banco Europeo de Inversiones, se van a reforzar ahora con el plan europeo de inversiones extraordinarias para la recuperación económica de la pandemia COVID-19. Este plan de inversiones tiene previsto una atención prioritaria en sólo dos ámbitos concretos: digitalización y cambio climático (enmarcado en el logro de una mayor sostenibilidad). Se estima que al menos el 25 % del presupuesto de la UE a largo plazo deberá dedicarse a la acción por el clima. Considerando que los resultados del Eurobarómetro reflejan que una mayoría abrumadora de los europeos considera que la protección del medio ambiente es importante (95 % de los encuestados) y que la protección del medio ambiente puede impulsar el crecimiento económico (77 % de los encuestados), porcentajes que no se han visto afectados negativamente por la evolución de la pandemia de la covid-19 sino más bien reforzados, es previsible que estas tendencias permanezcan como prioridades centrales de la Unión Europea en las próximas décadas. En todos y cada uno de los ámbitos mencionados, la forma en la que se plantee la gestión de las organizaciones en general, y de las empresas en particular, tendrá una importancia crucial en el logro de los objetivos de sostenibilidad prioritarios en la Unión Europea, siendo relevante la existencia de una investigación especializada en el seguimiento de esos aspectos, tal y como el iESG pretende conseguir.

En España, la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 ha proyectado esas prioridades en el marco de referencia plurianual que persigue maximizar la coordinación entre la planificación y programación Estatal y Autonómica para facilitar la articulación de nuestra política de I+D+I con el programa marco de ciencia e innovación de la UE, Horizonte Europa (2021-2027). Este marco estratégico

https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.26172fcf4eb029fa6ec7da6901432ea0/?vgnextoid=1387571a3db06610VgnVCM1000001d04140aRCRD
global plantea la necesidad de reforzar los ecosistemas de innovación y aumentar los proyectos tractores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por tanto, la puesta en marcha del iESG como centro especializado multidisciplinar en la investigación en temáticas de sostenibilidad empresarial, impulsando la excelencia en los análisis de aspectos de atención prioritaria en la Unión Europea y favoreciendo la transferencia de sus avances científicos a la sociedad, parece adecuada e incluso necesaria. Los Institutos de Investigación juegan un papel relevante como centros que aúnan las fortalezas científicas de las universidades y permiten diseñar planes estratégicos de excelencia investigadora. En el artículo 10 de la Ley Orgánica de Universidades, se recoge que los Institutos Universitarios de Investigación son centros dedicados a la investigación científica y técnica o a la creación artística, reconociéndose entre sus competencias la de organizar y desarrollar programas y estudios de doctorado y de máster según los procedimientos previstos en los estatutos, y proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de sus competencias. El planteamiento del iESG en una modalidad colaborativa entre distintas universidades parece especialmente apropiado para explotar los recursos disponibles y favorecer la generación de sinergias relevantes.

La alta especialización del Instituto en el ámbito de desarrollo sostenible empresarial y el análisis de la forma en que la gestión de organizaciones afecta o se ve afectada por las prioridades relacionadas con la sostenibilidad confiere al mismo un claro factor diferenciador respecto a otros Institutos de investigación andaluces, españoles, e incluso europeos en el ámbito del desarrollo sostenible. Esta alta especialización se complementa con el carácter multidisciplinar del Instituto en torno a cinco grandes ámbitos de conocimiento: “Estrategia y Sostenibilidad”, “Gestión Internacional y Sostenibilidad”, “Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible”, “Innovación y Emprendimiento Sostenible”, y “Recursos Humanos y Sostenibilidad”.

En ese sentido, repasando el panorama andaluz, existen distintos centros relacionados con temáticas vinculadas al desarrollo sostenible en un sentido amplio, mayoritariamente vinculados a una única universidad, pero ninguno de ellos cuenta con una especialización en el ámbito de gestión de organizaciones. Entre los institutos generales relacionados con el desarrollo sostenible podrían citarse, entre otros, el Instituto del Agua
(Universidad de Granada) y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (Universidad de Cádiz).

La aprobación del iESG supondría la puesta en marcha del único Instituto Interuniversitario de Investigación español especializado en los múltiples ámbitos de conocimiento relacionados con la sostenibilidad y gestión de organizaciones, a la par que uno de los institutos universitarios de investigación más grandes en el ámbito de la economía y la empresa en general, tanto por el número y calidad de los investigadores que lo integran como por el de las universidades participantes en su formación.
4. Trayectoria previa investigadora, docente y de asesoramiento de los miembros propuestos para el iESG

4.1 Breve descripción de los grupos de investigación que integrarán el Instituto.

Los 64 miembros ordinarios que se integran en este Instituto de Investigación pertenecen a 12 grupos de investigación especializados en distintas áreas de la gestión de organizaciones. Todos los grupos tienen su sede en la Comunidad Autónoma de Andalucía y recogen expertos de primer nivel internacional. En el anexo I de la memoria se recoge la información de los miembros del Instituto que pertenecen a cada grupo. Los grupos de investigación relacionados con esta propuesta son los siguientes:

SEJ-627 Avances en Dirección de Operaciones y Gestión de Tecnología

SEJ-529 Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria

SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad

SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa

SEJ-360 Dirección Estratégica y Dirección de Empresa

SEJ-232 Dirección y Organización para la Competitividad

SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas

SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial

SEJ-625 Marketing y Cambio Social

SEJ-324 Nuevas Tendencias en Marketing

SEJ-534 Técnicas Cuantitativas para la Economía y la Administración de Empresas
Avances en Dirección de Operaciones y Gestión de Tecnología

El grupo de investigación SEJ-627 “Avances en Dirección de Operaciones y Gestión de Tecnología” tiene su sede en la Universidad de Jaén. El grupo de investigación está integrado por investigadores del área de organización de empresas. Su director, José Moyano Fuentes es miembro del iESG.

Entre las principales líneas de investigación destacan “Lean Management”, “Gestión de cadena de suministro”, “Gestión de la calidad”, “Gestión empresas familiares”, “Innovación y sostenibilidad” e “Impacto de las Tecnologías de la Información en la Empresa”. Dichas líneas han sido financiadas a partir de siete proyectos de investigación competitivos alcanzados a nivel internacional, nacional y regional. Dichos proyectos han estado referidos a distintos sectores industriales haciendo, especial énfasis, en sectores de alta tecnología, como el aeronáutico y del automóvil.


Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria

El grupo de investigación SEJ 529 “Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria”, es dirigido por el profesor Galdeano Gómez, miembro del Instituto. Este grupo con sede en la Universidad de Almería, está integrado por ocho investigadores del área de economía y organización de empresas.


**Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad**

El grupo de investigación SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad tiene su sede en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. El grupo de investigación está integrado por 27 investigadores del área de organización de empresas. Su directora, Inés Amelia Herrero Chacón, que es miembro del iESG.


La actividad investigadora se articula a través de numerosos proyectos de investigación competitivos de ámbito autonómico, nacional e internacional. El grupo cuenta además con un Centro Propio de Investigación, Inn-Lab, sobre Innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar, realizando una importante transferencia de conocimiento.

Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa

El grupo SEJ 449 "Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa", está formado por catorce investigadores del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz, que desarrollan su actividad investigadora fundamentalmente en el ámbito de la dirección de recursos humanos. Desde esta perspectiva, han realizado diversos proyectos de investigación, sobre diferentes aspectos de la dimensión social de las organizaciones, en ocasiones en colaboración con académicos de referencia en la materia. Las principales líneas de investigación abiertas en el grupo versan sobre dirección estratégica de recursos humanos, capital social y capital intelectual, además tiene abierta líneas de investigación sobre RSC y Sostenibilidad en la función de Recursos Humanos. El director del grupo, Fernando Martínez Alcázar forma parte del iESG.

Los miembros del grupo han participado y dirigido más de 40 proyectos de investigación y de forma regular participan en Congresos científicos, además de organizar eventos académicos para difundir los resultados de sus investigaciones.


Dirección Estratégica y Dirección de Empresa

El grupo de investigación SEJ 360 “Estrategia, creación de empresas y fenómeno emprendedor” tiene su sede en la Universidad de Cádiz. El grupo de investigación está integrado por catorce investigadores del área de organización de empresas. Su directora Carmen Camelo Ordaz, es miembro del iESG.

Sus actividades están vinculadas con proyectos nacionales e internacionales de investigación entre los que se pueden señalar: Plan Nacional de I+D+i, Tempus, European Union, Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey y Global Entrepreneurship Monitor.


**Dirección y Organización para la Competitividad**

El grupo de investigación de la Universidad de Jaén, “Dirección y organización para la competitividad” (SEJ-232) está dirigido por el profesor Manuel Carlos Vallejo Martos que forma parte del iESG. El objetivo del grupo de investigación es generar y transmitir conocimiento a los emprendedores y empresarios de manera que mejoren los resultados obtenidos y se incremente su competitividad.

El grupo cuenta con un equipo multidisciplinar de investigadores que responde a los problemas del tejido productivo. Una de las líneas de investigación se centra en la formación e impulso de emprendedores y en el estímulo a la creación de empresas para contribuir al desarrollo económico y social de Jaén y Andalucía. Desde el grupo se potencian las buenas prácticas de gobierno competitivo y la RSC como fuente de ventaja competitiva empresarial, sin olvidar la dirección estratégica, instrumento de generación de valor para la empresa, fomentada por el grupo en aras de conseguir una gestión empresarial eficaz.
El grupo de investigación aporta soluciones a los problemas específicos de la empresa familiar. Estas soluciones están relacionadas con la gestión de la propiedad y el patrimonio, los conflictos relacionales y el problema generacional, la reestructuración organizativa fiscal y jurídica y la internacionalización de la empresa.

**Gestión de Recursos y Formas Organizativas**

El grupo de investigación SEJ 334 “Gestión de Recursos y Formas Organizativas”, es dirigido por el profesor Jose Joaquín Céspedes Lorente, miembro del iESG. Este grupo con sede en la Universidad de Almería, está integrado por 19 investigadores del área de economía y organización de empresas.


**Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial**

El Grupo de Investigación SEJ 481 “Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (ISDE) es un grupo de investigación de la Universidad de Granada cuyas habilidades principales se encuentran en el ámbito de la innovación y la sostenibilidad de las organizaciones. Su enfoque holístico permite una mayor comprensión de cómo la organización de empresas puede mejorar el potencial de las empresas y de las regiones para contribuir a un mundo sostenible. Su misión es encontrar soluciones de gestión con potencial para integrar la competitividad y la sostenibilidad a través de la innovación en las diferentes dimensiones de las organizaciones. La directora del grupo Nuria Esther Hurtado Torres forma parte del iESG.
ISDE incluye más de treinta expertos especializados en diferentes temáticas funcionales y de análisis relacionadas con la sostenibilidad y el desarrollo empresarial. A lo largo de estos años, muchos investigadores han sido formados por el grupo de investigación y actualmente están trabajando tanto en el ámbito académico como en la industria.


Además, el grupo mantiene una importante actividad internacional, con participación en Comités Editoriales de revistas científicas de gran prestigio, y en Comités Científicos y de Organización de congresos, tales como Academy of Management, Gronen.

**Nuevas Tendencias en Marketing**

El grupo de investigación SEJ 324 “Nuevas Tendencias en Marketing”, es dirigido por el profesor Jose Manuel Ortega Egea, miembro del iESG. Este grupo con sede en la Universidad de Almería, está integrado por 13 investigadores del área de Investigación de Mercados y Marketing.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan: “Anti-Consumo”, “Comportamiento Responsable con el Medio Ambiente y la Sociedad y “Servicios de E-Salud”, entre otros. Sus investigaciones se han realizado en el marco de más de 20 proyectos y contratos de investigación.

**Marketing y Cambio Social**

El grupo de investigación SEJ 625 “Marketing y Cambio Social”, con sede en la Universidad de Granada, está dirigido por el profesor Francisco Javier Montoro Ríos, miembro del iESG.


**Técnicas Cuantitativas para la Economía y la Administración de Empresas**

El grupo de investigación “Técnicas cuantitativas para la economía y la administración de empresas” (SEJ-534) de la Universidad de Granada es dirigido por el profesor Víctor Blanco Izquierdo. El grupo de investigación cuenta con 9 miembros del Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa de la Universidad de Granada.

Entre las principales líneas de investigación del grupo destacan: el análisis de modelos de distribución acotada, técnicas de localización de servicios, modelización de la pérdida agregada para riESGGo operacional y optimización aplicada al análisis económico.

El grupo cuenta con una dilatada trayectoria en investigación. Entre sus logros destacan la publicación de más de 300 artículos en revistas de impacto: *European Journal of*

### 4.2 Producción científica de los miembros ordinarios del Instituto

La producción científica de los miembros del iESG en los últimos 6 años pone de manifiesto no sólo su excelencia investigadora sino también su enorme potencial de futuro. En este sentido destacar que los miembros ordinarios del Instituto cuentan con una producción científica elevada y de calidad. En la tabla 1 se puede observar que sus investigaciones de los últimos años han sido crecientes en número y publicadas de forma mayoritaria en revistas de primer y segundo cuartil del Journal Citation Report.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabla 1. Productividad científica reciente de los miembros ordinarios: Número de artículos publicados</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Artículos JCR Q1</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Artículos JCR Q2</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Otros artículos JCR</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>83</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El impacto de sus publicaciones ha sido también elevado considerando el número de citas recibidas según Web of Science. En la tabla 2 se enumeran los investigadores cuyas publicaciones han tenido mayor impacto considerando el número de citas recibidas.

<p>| Tabla 2: Miembros del iESG con un número de citas superior a 500 en Web of Science |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Investigador/a</th>
<th>Categoría profesional</th>
<th>Número de citas recibidas según Web of Science (total):</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ARAGÓN_CORREA_JUAN ALBERTO</td>
<td>Catedrático De Universidad</td>
<td>3872</td>
</tr>
<tr>
<td>MOYANO_FUENTES_JOSE</td>
<td>Catedrático De Universidad</td>
<td>2373</td>
</tr>
<tr>
<td>CESPEDES_LORENTE_JOSE JOAQUIN</td>
<td>Catedrático De Universidad</td>
<td>1611</td>
</tr>
<tr>
<td>VALLE_CABRERA_RAMON</td>
<td>Catedrático De Universidad</td>
<td>1416</td>
</tr>
<tr>
<td>LARRAÑETA_GÓMEZ-CAMINERO_BARBARA</td>
<td>Profesora Titular De Universidad</td>
<td>1300</td>
</tr>
<tr>
<td>HURTADO_TORRES_NURIA</td>
<td>Catedrática De Universidad</td>
<td>765</td>
</tr>
<tr>
<td>DE BURGOS_JIMENEZ_JERÓNIMO</td>
<td>Profesor Titular De Universidad</td>
<td>705</td>
</tr>
<tr>
<td>LOPEZ_CABRALES_ALVARO</td>
<td>Catedrático De Universidad</td>
<td>687</td>
</tr>
<tr>
<td>CABELLO_MEDINA_CARMEN</td>
<td>Catedrática De Universidad</td>
<td>629</td>
</tr>
<tr>
<td>HERRERO_CHACON_INES</td>
<td>Catedrática De Universidad</td>
<td>593</td>
</tr>
<tr>
<td>DELGADO_MARQUEZ_BLANCA</td>
<td>Profesora Titular De Universidad</td>
<td>576</td>
</tr>
<tr>
<td>PEREZ-LUÑO_ROBLEDO_ANA</td>
<td>Catedrática De Universidad</td>
<td>560</td>
</tr>
<tr>
<td>CUEVAS_RODRIGUEZ_Gloria</td>
<td>Catedrática De Universidad</td>
<td>529</td>
</tr>
<tr>
<td>GARCÍA_SANCHEZ_ENCARNACIÓN</td>
<td>Profesora Titular De Universidad</td>
<td>509</td>
</tr>
</tbody>
</table>

En el gráfico 1 se puede observar que el 70% de los miembros ordinarios del iESG tienen un índice h superior a 10.

Gráfico 1: Índice h de los miembros ordinarios de iESG
A continuación, se recoge una selección de las publicaciones recientes más relevantes de los miembros ordinarios del Instituto que han abordado distintas temáticas de sostenibilidad en la gestión y que han aparecido publicadas en revistas académicas internacionales líderes en sus distintos ámbitos.

**Selección de publicaciones recientes de los miembros ordinarios del Instituto en el ámbito de la sostenibilidad en la gestión de organizaciones:**


Duque-Grisales, E.; Aguilera-Caracuel, J. (2021, en imprenta). Environmental, social and governance (ESG) scores and financial performance of Multilatinas: Moderating effects of geographic international diversification and financial slack. Journal of Business Ethics,


Mención de honor del Best Paper 2018 de la revista Family Business Review.


Pérez-Calero, L., Hurtado, J.M. y López-Iturriaga, F. (2019). Do the institutional environment and types of owners influence the relationship between ownership


*Salas Vallina, A; Alegre, J y Lopez Cabrales, A (En prensa 2020):* The challenge of increasing employees’ well-being and performance: How HRM practices and engaging leadership work together towards reaching this goal. *Human Resource Management.*


Santana, M., Morales-Sánchez, R., & Pasamar, S. (2020). Mapping the Link between Corporate Social Responsibility (CSR) and Human Resource Management (HRM): How Is This Relationship Measured? Sustainability, 12(4), 1678. *MDPI AG.*


### 4.3 Proyectos con financiación pública en convocatorias competitivas en los que se ha participado en los últimos años.

Los miembros ordinarios de iESG han participado de forma activa en un elevado número de proyectos de investigación de convocatorias competitivas y contratos de transferencia de conocimiento. En la tabla 3 se destaca que, centrándose exclusivamente en los 6 últimos años, los miembros ordinarios del Instituto han sido investigadores principales en un total de 59 proyectos de investigación de convocatorias competitivas, con una financiación superior a los dos millones de euros. Además, de forma global han participado en 116 proyectos de investigación con una duración media superior a los 3 años.

Por otro lado, se destaca la importante labor de transferencia de conocimiento que realizan los miembros del Instituto a través de contratos de transferencia y convenios con instituciones públicas y privadas de ámbito tanto nacional como internacional. En la tabla 3 se destaca que los miembros del Instituto han sido investigadores principales en
más de 44 contratos. Una parte muy relevante de los contratos mencionados han sido dirigidos o codirigidos por miembros de iESG, lo cual permite entender la dilatada experiencia de los miembros del Instituto en la captación de financiación para investigación y en liderar proyectos y contratos de investigación.

Tabla 3: Dirección y participación de los miembros ordinarios de iESG en proyectos de investigación y contratos de transferencia de la investigación

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Número de proyectos</th>
<th>Importe global</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>2015-2020</td>
<td>2015-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>IP de proyecto de investigación</td>
<td>59</td>
<td>2.022.500,10 €</td>
</tr>
<tr>
<td>IP de contratos de transferencia de investigación</td>
<td>44</td>
<td>766.249,27 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Participación en proyectos de investigación</td>
<td>116</td>
<td>8.432.311,35 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Participación en contratos de investigación</td>
<td>72</td>
<td>1.058.009,27 €</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Proyectos de investigación dirigidos por los miembros ordinarios del Instituto

Sin ánimo de ser exhaustivos, se destacan los proyectos de investigación dirigidos por los miembros ordinarios del Instituto en los últimos años que guardan una especial vinculación con las líneas de investigación del Instituto:

**Proyecto:** Influencia de la complejidad, variabilidad y sostenibilidad en la flexibilidad y agilidad de la cadena de suministro  
**Código:** PID2019-106577GB-100  
**Programa financiador:** Ayudas a Proyectos de I+D+i (ámbito nacional)  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**Responsable:** Moyano-Fuentes, Jose  
**Fecha inicio:** 01/06/2020 **Fecha fin:** 01/06/2024  
**Cuantía total (EUROS):** 29161

**Proyecto:** Las influencias del perfil de accionistas y capital humano en la estrategia medioambiental de empresas internacionales: Un enfoque de "microfoundations"  
**Código:** PID2019-106725GB-100  
**Ámbito del proyecto:** Nacional
Programa financiador: Ayuda a Proyectos I+D+i (ámbito nacional)
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Responsable: Aragón Correa, Juan Alberto y Hurtado Torres, Nuria Esther
Fecha inicio: 01/07/2020 Fecha fin: 30/06/2023
Cuantía total (EUROS): 51183

Proyecto: Gestión de Relaciones con los Grupos de Interés (Stakeholders) para la Resiliencia Organizacional: Medida, Especificación y Validación de Modelos
Código: PID2019-107767GA-I00
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: Proyectos I+D+i
Entidad financiadora: Ministerio Ciencia Innovación y Universidades
Responsable: Ortiz Martinez de Mandojana, Natalia
Fecha inicio: 01/06/2020 Fecha fin: 31/05/2023
Cuantía total (EUROS): 36.542

Proyecto: Tecnologías 4.0 y digitalización para mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministros agroindustriales.
Investigador Responsable: Cristina López Vargas.
Desde: 01/01/2021 Hasta: 30/06/2022.

Proyecto: El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la capacidad de respuesta de la cadena de suministro: Tecnologías maduras versus tecnologías emergentes.
Código: FEDER-UJA 1261128
Investigador responsable: José Moyano Funetes
Fecha inicio: 01/04/2020 Fecha de fin: 31/08/2022
Cuantía de la subvención: 19.429 euros

Proyecto: Análisis de la influencia de los ecosistemas emprendedores andaluces, español y europeo sobre el proceso de internacionalización de las spin-offs académicas andaluzas y su impacto sobre los resultados de innovación.
Código: FEDER-UCA 18-107689
Investigador responsable: Mª del Carmen Camelo Ordaz
Fecha inicio: 01/04/2020 Fecha de fin: 31/03/2022
Cuantía de la subvención: 37.331 euros

Proyecto: Medio Ambiente y Sociedad en Comunicaciones Digitales de Empresas y sus Implicaciones: Análisis "Web Scrapping" de la Industria Agroalimentaria de Andalucía
INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Código: A-SEJ-291-UGR18
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: FEDER Andalucia
Entidad financiadora: JUNTA DE ANDALUCIA
Responsable: Ortiz Martínez de Mandojana, Natalia y Aragón Correa, Juan Alberto
Fecha inicio: 01/01/2020  Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía total (EUROS): 14200

Proyecto: EMERTIC. Prototipo para la Gestión de Emergencias en Organizaciones
Código: 2014102701
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: PAIDI Acciones Complementarias para la transferencia 2017
Entidad financiadora: Junta de Andalucía
Responsable: Bañuls-Silvera, Víctor Amadeo
Fecha inicio: 01/11/2019  Fecha fin: 31/10/2021
Cuantía total (EUROS): 30000

Proyecto: El papel moderador de las TIC y las redes sociales en las relaciones entre la gestión de los recursos humanos y el espíritu emprendedor: efectos en el desempeño organizativo
Código: ECO2017-88222-P
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: Proyectos I+D del Subprograma de Generación de Conocimiento, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia
Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Responsable: Garcia-Morales, Víctor Jesus y Cordon-Pozo, Eulogio
Fecha inicio: 01/01/2018  Fecha fin: 01/01/2021
Cuantía total (EUROS): 45980

Proyecto: La gestión de los Recursos Humanos y la Sostenibilidad de las organizaciones.
Entidad Financiadora: Ministerio de Educación.
Investigadores Responsables: Alvaro López Cabrales y Ramón Valle Cabrera
Fecha inicio: 01/012018 Fecha de fin: 31/12/2020

Proyecto: Hacia la sostenibilidad de la cadena de suministro: Efectos sinérgicos de estrategias Green, Lean y resilientes aplicadas a la cadena de suministro.
Código: ECO2016-78493-R
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2016
Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad
Responsable: Ruiz-Benítez, Rocío
Fecha inicio: 30/12/2016 Fecha fin: 29/12/2020
Cuantía total (EUROS): 14520
Proyecto: AISAB-Applied Innovation for Students and Business
Código: 2017-1-UK01-KA203-036715
Ámbito del proyecto: Internacional
Entidad financiadora: EACEA
Responsable: Martín-Rojas, Rodrigo
Fecha inicio: 01/09/2017 Fecha fin: 30/04/2020

Proyecto: Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad
Código: SEJ-602
Entidad financiadora: CONSEJERIA DE INNOVACION, CIENCA Y EMPRESA, JUNTA DE ANDALUCIA
Investigador principal: Inés Herrero Chacón.
Fecha inicio: 24/05/2017 Fecha fin: 17/04/2020
Financiación recibida (en euros): 114.000 €

Proyecto: La sostenibilidad empresarial y de la gestión de los recursos humanos como motor de la competitividad
Código: ECO2017-82208-P
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: PROYECTOS DE I+D CONVOCATORIA 2017
Responsable: VALLE CABRERA, RAMON; López-Cabrales, Álvaro
Fecha inicio: 01/01/2018 Fecha fin: 31/12/2020
Cuantía total (EUROS): 42000

Proyecto: Modelo explicativo de la innovación en las alianzas establecidas por empresas intensivas en conocimiento. Análisis de oportunidades para la innovación intersectorial.
Código: ECO2016-78882-R
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2016
Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad
Responsable: CABELLO MEDINA, MARIA DEL CARMEN
Fecha inicio: 30/12/2016 Fecha fin: 29/12/2019
Cuantía total (EUROS): 16940

Proyecto: Influencia de la gestión internacional de la innovación y el alineamiento estratégico en los planteamientos medioambientales empresariales
Código: ECO2016-75909-P
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL, CONVOCATORIA 2016
Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad
Responsable: Aragon-Correa, Juan Alberto; Hurtado-Torres, Nuria Esther
Fecha inicio: 30/12/2016 Fecha fin: 29/12/2019
Cuantía total (EUROS): 65340

Código: EI_SEJ04_2017
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: PLAN DE APOYO A LA I+D+I DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN. Acción 1_2017
Entidad financiadora: Universidad de JAEN
Responsable: Moyano-Fuentes, Jose
Fecha inicio: 01/01/2017 Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía total (EUROS): 39967,00

Proyecto: Gestión flexible de la cadena de suministro: Caracterización, configuración y evaluación
Código: 2016/00077
Ámbito del proyecto: Nacional
Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad
Responsable: Bruque-Camara, Sebastian; Moyano-Fuentes, Jose
Fecha inicio: 01/01/2016 Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía total (EUROS): 27951

Proyecto: Gestión, Gobierno y Acción Estratégica en nuevas empresas europeas ambiciosas: Implicaciones para el crecimiento temprano.
Código: ECO2015-69301-R
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2015
Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad
Responsable: Larrañeta-Gómez-Caminero, Bárbara Naia
Fecha inicio: 01/01/2016 Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía total (EUROS): 20328

Proyecto: Sostenibilidad en la Organización: gestión ambiental en la cadena de suministro, empresas y consumidores
Código: ECO2015-66504-P
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: PLAN NACIONAL I+D+I
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONCOMPETITIVIDAD
Responsable: Cespedes-Lorente, Jose Joaquin; HENRIQUES, IRENE; Martinez-Del Rio, Javier
Fecha inicio: 01/01/2016 Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía total (EUROS): 60863

**Proyecto:** Desarrollo y Aplicación de Metodologías de Análisis de Coste y Beneficio en la Adaptación al Cambio Climático del Sector de la Construcción en España
**Código:** FB2017-2
**Ámbito del proyecto:** Nacional
**Programa financiador:** PROYECTOS ADAPTACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO. FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD 2017
**Entidad financiadora:** ENTIDAD PRIVADA
**Responsable:** Aragon-Correa, Juan Alberto; Hurtado-Torres, Nuria Esther
**Fecha inicio:** 11/09/2017 **Fecha fin:** 30/06/2018
**Cuantía total (EUROS):** 34369,3

Cuantía total (EUROS): 31190

**Proyecto:** Efectos de las políticas y prácticas de recursos humanos socialmente responsables sobre el desempeño individual y organizativo
**Código:** P12-SEJ-1618
**Ámbito del proyecto:** Autonómica
**Programa financiador:** Plan Andaluz de Investigación - Proyectos de Excelencia
**Entidad financiadora:** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa - Junta de Andalucía
**Responsable:** Romero-Fernández, Pedro Miguel
**Fecha inicio:** 30/01/2014 **Fecha fin:** 29/01/2018

Cuantía total (EUROS): 14439,5

Proyecto: Determinantes y consecuencias empresariales de la generación de innovaciones medioambientales patentadas en la industria energética
**Código:** ECO2013-47009-P
**Ámbito del proyecto:** Nacional
**Programa financiador:** Proyectos de investigación del plan nacional convocatoria 2013
**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad
**Responsable:** Aragon-Correa, Juan Alberto; Hurtado-Torres, Nuria Esther
**Fecha inicio:** 01/01/2014 **Fecha fin:** 31/12/2017
**Cuantía total (EUROS):** 49731
**Proyecto**: Determinantes y consecuencias de la resiliencia organizacional: La creación de empresas sostenibles en el largo plazo  
**Código**: PP2016-PJI06  
**Ámbito del proyecto**: Autonómica  
**Programa financiador**: PROYECTOS PLAN PROPIO UGR  
**Entidad financiadora**: UNIVERSIDAD DE GRANADA  
**Responsable**: Ortiz-Martínez De Mandojana, Natalia  
**Fecha inicio**: 01/12/2016 **Fecha fin**: 31/12/2017  
**Cuantía total (EUROS)**: 3000

**Proyecto**: Dirección y gestión del capital intelectual en grupos académicos de investigación: el efecto de los campus de excelencia internacional en su generación, acumulación y aprovechamiento.  
**Código**: ECO2014-56580-R  
**Ámbito del proyecto**: Nacional  
**Programa financiador**: Plan Nacional I+D+i - Retos de la Sociedad  
**Entidad financiadora**: Ministerio De Economía Y Competitividad  
**Responsable**: Sánchez-Gardey, Gonzalo; Martin-Alcazar, Fernando  
**Fecha inicio**: 01/01/2015 **Fecha fin**: 31/12/2017  
**Cuantía total (EUROS)**: 36300

**Proyecto**: Innovación y desempeño en la industria vitivinícola española: un análisis de factores internos y contextuales que afectan a la sostenibilidad de las bodegas  
**Código**: ECO2014-58799-R  
**Ámbito del proyecto**: Nacional  
**Programa financiador**: RETOS INVESTIGACION: PROYECTOS I+D+i CONV 2014  
**Entidad financiadora**: Ministerio De Economía Y Competitividad  
**Responsable**: Perez-Luñó-Robledo, Ana  
**Fecha inicio**: 01/01/2015 **Fecha fin**: 31/12/2017  
**Cuantía total (EUROS)**: 24200

**Proyecto**: Las relaciones de empleo desde la perspectiva del empleador y empleado: propuesta de un modelo de análisis  
**Código**: ECO2013-44274-P  
**Ámbito del proyecto**: Nacional  
**Programa financiador**: PROYECTOS DE I+D CONVOCATORIA 2013  
**Entidad financiadora**: Ministerio De Economía Y Competitividad  
**Responsable**: López-Cabrales, Álvaro; Valle-Cabrera, Ramón  
**Fecha inicio**: 01/01/2014 **Fecha fin**: 31/12/2017  
**Cuantía total (EUROS)**: 34848

**Proyecto**: Efecto de los equipos emprendedores y de las redes estratégicas sobre la internacionalización de las spin-offs académicas españolas.
Código: ECO2015-67721-P  
Investigador responsable: Mª del Carmen Camelo Ordaz y Mª de la Luz Fernández Alles  
Fecha inicio: 01/01/2015  
Fecha fin: 31/12/2017  
Cuantía de la subvención: 11.500 €

Proyecto: Rendimiento exportador y sostenibilidad. Internacionalización económica y diferenciales en innovación y eficiencia medioambiental  
Código: ECO2014-52268-P  
Ámbito del proyecto: Nacional  
Programa financiador: PLAN NACIONAL I+D+I

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD  
Responsable: Rodríguez-Rodríguez, Manuel Cristóbal; Jimenez-Guerrero, Jose Felipe; Belmonte-Ureña, Luis Jesus; Galdeano-Gómez, Emilio  
Fecha inicio: 01/01/2015  
Fecha fin: 31/12/2017  
Cuantía total (EUROS): 20570

Proyecto: Cooperative Business and Innovative Rural Development: Synergies between Commercial and Academic Partners (C-BIRD)  
Código: FP7-PEOPLE-2013-IAPP-611490  
Ámbito del proyecto: Europea  
Programa financiador: FP7-PEOPLE-2013-IAPP Marie Curie Actions PEOPLE

Entidad financiadora: Comisión Europea  
Responsable: Galdeano-Gómez, Emilio  
Fecha inicio: 01/01/2014  
Fecha fin: 31/12/2017  
Cuantía total (EUROS): 58300,45

Proyecto: Estrategia para el desarrollo de un mapa logístico AUTONÓMICO: un enfoque desde la gestión sostenible de la cadena de suministro  
Código: P11-SEJ-07085  
Ámbito del proyecto: Autonómica  
Programa financiador: Proyectos de Investigación de Excelencia

Entidad financiadora: Consejería de Economía y Conocimiento  
Responsable: Burgos-Jimenez, Jeronimo De  
Fecha inicio: 30/04/2013  
Fecha fin: 01/09/2017  
Cuantía total (EUROS): 176228,3

Proyecto: Elaboración del proyecto: Estructuras Sociales e Innovación para una aviación más sostenible  
Código: EUIN2015-62904  
Ámbito del proyecto: Nacional  
Programa financiador: PLAN NACIONAL I+D+I
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONPETITIVIDAD
Responsable: Pérez-Valls, Miguel
Fecha inicio: 15/01/2015 Fecha fin: 14/01/2017
Cuantía total (EUROS): 21600

Proyecto: CHEUFDI - China-EU FDI
Código: 2013/IRS/318947
Ámbito del proyecto: Internacional
Programa financiador: FP7-Marie Curie Actions
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
Responsable: Montoro-Ríos, Francisco Javier
Fecha inicio: 07/01/2013 Fecha fin: 06/01/2017
Cuantía total (EUROS): 163800

Proyecto: Estudio de Optimización de la Gestión de la Cadena de Suministro de la Industria Aeronáutica de Defensa a través de la Estrategia Lean Management: Evaluación Inicial, Factores Determinantes y Direcciones Futuras
Código: 22013-21
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza
Entidad financiadora: Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza
Responsable: Martínez-Jurado, Pedro José
Fecha inicio: 01/01/2014 Fecha fin: 31/12/2016
Cuantía total (EUROS): 11000

Proyecto: Higher engineering training for environmentally sustainable industrial development
Código: 543966-TEMPÜS-1-2013-1-BE-TEMPUS-JPCR
Ámbito del proyecto: Europea
Programa financiador: TEMPUS
Entidad financiadora: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (Comisión Europea)
Responsable: Hurtado-Torres, Nuria Esther
Fecha inicio: 01/12/2013 Fecha fin: 31/12/2016
Cuantía total (EUROS): 43185,60

Proyecto: Food safety regulations, market acces and international competition
Código: ERA14-SAFEMED-ARIMNET
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: PLAN NACIONAL I+D+I
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONPETITIVIDAD - INIA
Responsable: Galdeano-Gómez, Emilio
Fecha inicio: 01/09/2012 Fecha fin: 31/08/2016
Cuantía total (EUROS): 70000
**Proyecto:** Retos internacionales del sector oleícola español: un estudio comparativo entre almazaras familiares y no familiares  
**Código:** 2014/00047  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Programa financiador:** PLAN DE APOYO A LA I+D+I DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (2012-2013).  
**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE JAEN  
**Responsable:** Fuentes-Lombardo, Guadalupe  
**Fecha inicio:** 15/03/2014 **Fecha fin:** 13/03/2016  
**Cuantía total (EUROS):** 12678,75

**Proyecto:** Procesos de internacionalización de PYMES: análisis de estrategias y variables moderadoras  
**Código:** ECO2012-38414  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** CONVOCATORIA PROYECTOS I+D+I 2012  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD  
**Responsable:** Herrero-Chacon, Ines A.  
**Fecha inicio:** 01/01/2013 **Fecha fin:** 31/12/2015  
**Cuantía total (EUROS):** 19305

**Proyecto:** Sostenibilidad ambiental en la empresa: el papel de los recursos humanos, las redes, los grupos de interés y el emprendimiento  
**Código:** ECO2011-24921  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD  
**Responsable:** Cespedes-Lorente, Jose Joaquin  
**Fecha inicio:** 01/01/2012 **Fecha fin:** 31/03/2015  
**Cuantía total (EUROS):** 54927,95

**Proyecto:** La Capacidad de Integrar los Factores del Entorno (Stakeholders) y la Gestión Medioambiental: Influencia en la Innovación de las Empresas Andaluzas.  
**Código:** P10-SEJ-6765  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Programa financiador:** Proyectos de Excelencia. Junta de Andalucía  
**Entidad financiadora:** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía  
**Responsable:** Aragon-Correa, Juan Alberto  
**Fecha inicio:** 15/03/2011 **Fecha fin:** 25/02/2015  
**Cuantía total (EUROS):** 50000
4.4 Contratos de transferencia dirigidos por los miembros ordinarios del Instituto

A continuación, se relacionan de contratos de investigación dirigidos por los miembros ordinarios del iESG en los últimos años que guardan una especial relación con las líneas de investigación del instituto.

**Nombre:** CONTRATO DE INVESTIGACIÓN Plan Futur-e de la central térmica de Litoral, situada en Carbonera (Almería)
**Código:** 401577 ENDESA GENERACIÓN ENERGIA, S.A.
**Ámbito:** Nacional
**Responsable:** Plaza-Ubeda, Jose Antonio
**Fecha inicio:** 01/11/2020  **Fecha fin:** 31/10/2021
**Cantidad (EUROS):** 50000

**Nombre:** CONVOCATORIA AYUDAS A TRANSFERENCIA DE INVESTIGACION "TRANSFIERE 2020": Evaluación del uso de fertilizantes en Agricultura Ecológica: eBioAgri
**Código:** 001529
**Ámbito:** Autonómica
**Responsable:** Ortega-Egea, José Manuel; López-Martínez, Alejandro
**Fecha inicio:** 01/11/2020  **Fecha fin:** 31/10/2021
**Cantidad (EUROS):** 26.810,00

**Nombre:** Cátedra de Turismo Sostenible de la Universidad de Almería
**Código** 233186
**Ámbito:** Autonómica
**Responsable:** Burgos-Jiménez, Jerónimo De
**Fecha inicio:** 30/12/2020  **Fecha fin:** 30/09/2021
**Cantidad (EUROS):** 30.000,00

**Nombre:** Catedra Talento y Liderazgo
**Ámbito:** Nacional
**Entidad:** NGA HUMAN RESOURCE -UNIVERSIDAD DE GRANADA
**Responsable:** Aragón Correa, Juan Alberto
**Fecha inicio:** 24/10/2017  **Fecha fin:** 30/09/2021
**Cantidad (EUROS):** 80000

**Nombre:** Análisis estratégico integrado para las sinergias medioambientales, culturales y agro-turísticas
**Responsable:** Galdeano-Gómez, Emilio; Pérez-Mesa, Juan Carlos
Fecha inicio: 01/02/2020  Fecha fin: 01/02/2021  
Cantidad (EUROS): 16050

Nombre: Convenio para Patrocinio de la Cátedra de empresa familiar de la Universidad de Jaén  
Ámbito: Nacional  
Responsable: Vallejo-Martos, Manuel Carlos  
Fecha inicio: 01/01/2018  Fecha fin: 31/12/2020  
Cantidad (EUROS): 92000

Nombre: Análisis y desarrollo de competencias avanzadas en jóvenes de alto rendimiento académico y potencial  
Código: Contrato 4269  
Ámbito: Nacional  
Entidad: NGA HUMAN RESOURCES- UNIVERSIDAD DE GRANADA  
Responsable: Aragón Correa, Juan Alberto  
Fecha inicio: 10/10/2019  Fecha fin: 30/09/2020  
Cantidad (EUROS): 24200

Nombre: Análisis y desarrollo proyecto piloto para la incorporación de mujeres con talento a estudios universitarios relacionados con tecnologías de la información: programa talento J/programa Supernova  
Código: Contrato 4177  
Ámbito: Nacional  
Entidad: NGA HUMAN RESOURCES - UGR  
Responsable: Vidal Salazar, Maria Dolores  
Fecha inicio: 19/06/2019  Fecha fin: 30/09/2020  
Cantidad (EUROS): 10890

Nombre: Asesoramiento y dinamización en la incorporación de mujeres a carreras profesionales relacionadas con tecnologías de la información: programa talento F/Conecta T  
Código: Contrato 4176  
Ámbito: Nacional  
Entidad: NGA HUMAN RESOURCES  
Responsable: Vidal Salazar, Maria Dolores  
Fecha inicio: 19/06/2019  Fecha fin: 15/04/2020  
Cantidad (EUROS): 10890

Nombre: La rotación voluntaria del personal en Northgate: causas y consecuencias  
Código: Contrato 4471-00  
Ámbito: Internacional  
Entidad: NORTHGATEARINSO GRANADA, S.A.U.  
Responsable: Cordon-Pozo, Eulogio; Vidal-Salazar, Maria Dolores
Fecha inicio: 16/10/2017 Fecha fin: 15/06/2019
Cantidad (EUROS): 16525,15

Nombre: Analisis y rediseño de la estructura organizativa de la empresa HERPAC
Código: OT2018/057
Ámbito: Autonómica
Responsable: Martin-Alcazar, Fernando
Fecha inicio: 16/04/2018 Fecha fin: 31/10/2019
Cantidad (EUROS): 7500,0035

Nombre: Evaluación externa para la detección de los impactos producidos durante la ejecución del Proyecto Granada Empleo Joven y en los meses siguientes a su finalización
Entidad: Diputación de Granada
Responsable: Martin-Tapia, Inmaculada; Ortiz-Martínez De Mandojana, Natalia; Aragon-Correa, Juan Alberto
Fecha inicio: 03/10/2018 Fecha fin: 02/10/2019
Cantidad (EUROS): 18.127,14

Nombre: Mejora de los procesos de seguimiento de la satisfacción de clientes
Código: 401373
Ámbito: Nacional
Responsable: Ortega-Egea, José Manuel
Fecha inicio: 08/01/2018 Fecha fin: 08/07/2019
Cantidad (EUROS): 7260,00

Nombre: Fast growing regions in Bio/Nanotech Industries.
Ámbito: Europeo
Responsable: Cabello-Medina, Maria Del Carmen
Fecha inicio: 4 proyectos desde 2017 hasta 2019
Cantidad (EUROS): 42499 (importe global de los 4 proyectos)

Nombre: Elaboracion de una 'Guía de sensibilización y buenas prácticas en materia de gestión de la diversidad'
Código: OT2018/086
Ámbito: Nacional
Responsable: Sánchez-Gardey, Gonzalo
Fecha inicio: 10/06/2018 Fecha fin: 20/07/2018
Cantidad (EUROS): 6707,272

Nombre: Impacto económico sobre el territorio de la Andalucía Bike Race 2018
Código: UJA_3715
Ámbito: Nacional
Responsable: Moyano-Fuentes, Jose
Fecha inicio: 29/01/2018 Fecha fin: 15/05/2018
Cantidad (EUROS): 3000,00

Nombre: Análisis económico de métodos pluriresiduo y de screening-confirmación para plaguicidas difíciles en vegetales
Empresa/Administración financiadora: Laboratorio Analítico Bioclínico S.L.
Duración, desde: 04/10/2017 hasta: 31/12/2017
Responsable: Javier Martínez del Río

Nombre: IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES Y DIAGNÓSTICO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA
Código: SIN CODIGO
Ámbito: Autonómica
Responsable: Cabello-Medina, Maria Del Carmen; Valle-Cabrera, Ramon
Fecha inicio: 22/11/2016 Fecha fin: 22/11/2017
Cantidad (EUROS): 36000

Nombre: Análisis y Mejora de los Procesos de Gestión
Código: 000333
Ámbito: Autonómica
Responsable: Burgos-Jiménez, Jerónimo De
Fecha inicio: 01/04/2014 Fecha fin: 31/03/2017
Cantidad (EUROS): 4356,00

Nombre: "Responsabilidad Social Corporativa y Empresas de Nueva Economía: Interrelaciones e impacto en la capacidad innovadora"
Código: UJA_3112
Entidad Financiadora: Fundación BBVA
Ámbito: Nacional
Responsable: Moyano-Fuentes, Jose
Fecha inicio: 18/12/2014 Fecha fin: 18/12/2016
Cantidad (EUROS): 73820,66

Nombre: Mejora de la seguridad alimentaria en el control de plaguicidas en productos de origen vegetal y de residuos veterinarios en productos de pesca
Empresa/Administración financiadora: Laboratorio Analítico Bioclínico S.L.
Duración, desde: 01/08/2014 hasta: 101/08/2016
Responsable: Javier Martínez del Río

Nombre: Análisis territorial del partenariado en proyecto de formación y Empleo
Código: 3751-00
Ámbito: Autonómica
4.5 Otros proyectos y contratos de investigación

A continuación se relacionan otros proyectos y contratos de investigación en los que participan los miembros del iESG que guardan una especial relación con las líneas de investigación del Instituto.

**Proyecto:** Resiliencia y sistemas de información en contextos urbanos  
**Código:** PID2019-105414RB-C33  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PROGRAMAS ESTATALES DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y FORTECIMIENTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DEL SISTEMA DE I+D+i Y DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD.  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación  
**Fecha inicio:** 01/06/2020 **Fecha fin:** 31/05/2023  
**Cuantía total (EUROS):** 33275

**Proyecto:** Enabling interdisciplinary COllaboration to Foster Mediterranean sustainable management and Socio_EConomic valuation (ECO2_FOREST)  
**Código:** P18-RT-2327  
**Programa financiador:** Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía  
**Entidad financiadora:** Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía  
**Fecha inicio:** 01/01/2020 **Fecha fin:** 31/12/2022

**Proyecto:** Gobierno corporativo, liderazgo estratégico y sostenibilidad  
**Código:** UPO1262853  
**Ámbito del proyecto:** Internacional  
**Programa financiador:** CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+i EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020  
**Entidad financiadora:** JUNTA DE ANDALUCIA, FONDOS FEDER  
**Fecha inicio:** 01/01/2020 **Fecha fin:** 31/12/2021  
**Cuantía total (EUROS):** 25000

**Proyecto:** NEFERTITI. Puesta en Red de Explotaciones Agrarias Europeas para mejorar la fertilización cruzada y la adopción de la Innovación a través de la Demostración  
**Código:** 772705  
**Ámbito del proyecto:** Europea
Entidad financiadora: Comisión Europea
Fecha inicio: 01/01/2018 Fecha fin: 31/12/2021

Proyecto: Gestión de la cadena de suministro y capacidades dinámicas: perspectivas emergentes
Código: ECO2017-84138-P
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL PLAN NACIONAL, CONVOCATORIA 2017
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
Responsable: Llorens-Montes, Francisco Javier
Fecha inicio: 01/01/2018 Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía total (EUROS): 48400

Proyecto: Early Growth of Ambitious New Ventures: Founders¿ Vision, Entrepreneurial Team Diversity and Strategic Repertoires
Código: RTI 2018-101038-B-10
Programa financiador: Proyectos Excelencia y Proyectos Retos
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha inicio: 01/01/2018 Fecha fin: 31/12/2021

Proyecto: La Gestión de la Cadena de Suministro Digital: Una aproximación basada en la complementariedad de capacidades
Código: B-SEJ-059-UGR18
Programa financiador: FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Economía y Conocimiento
Entidad financiadora: FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Economía y Conocimiento
Responsable: Ruiz-Moreno, Antonia
Fecha inicio: 01/12/2019 Fecha fin: 30/11/2021

Proyecto: OLIVEN. Opportunities for olive oil value chain enhancement through the by-products valorisation
Código: OLIVEN
Ámbito del proyecto: Europea
Programa financiador: ERA-Net ARIMNet2. Horizon 2020
Entidad financiadora: ERA-Net ARIMNet2. Horizon 2020
Fecha inicio: 03/09/2018 Fecha fin: 02/09/2021
Cuantía total (EUROS): 227000

Proyecto: Building Next Generation of Globally Responsible Digital Entrepreneurs (Digi-Grent)
Código: 2018-1-ES01-KA203-050046
Ámbito del proyecto: Europea
Programa financiador: Erasmus + Strategic Partnerships for higher education
Entidad financiadora: Comisión Europea
Fecha inicio: 01/09/2018 Fecha fin: 31/08/2021
Cuantía total (EUROS): 321325

Proyecto: Gobierno Corporativo e Internacionalización de la Empresa
Código: JOV_UPO_19_18
Programa financiador: Ayudas al desarrollo de líneas de investigación propias de la Universidad Pablo de Olavide
Entidad financiadora: Universidad Pablo de Olavide
Fecha inicio: 01/01/2020 Fecha fin: 30/06/2021

Proyecto: Enterprises Meet Migrants for Employment (EMME)
Código: 821726
Fecha inicio: 11/09/2018 Fecha fin: 01/01/2021

Proyecto: Internacionalización económica y sostenibilidad. Determinantes de la eco-innovación y de la heterogeneidad en productividad y rendimiento medioambiental.
Código: ECO2017-82347-P
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: Ministerio de Economía y Competitividad, Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020
Fecha inicio: 01/01/2018 Fecha fin: 31/12/2020
Cuantía total (EUROS): 20.570

Proyecto: Soil care for profitable and sustainable crop production in Europe, soilcare
Código: 677407, H2020-EU.3.2
Ámbito del proyecto: Internacional
Programa financiador: H2020-EU 3.2 DE LA COMISIÓN EUROPEA
Entidad financiadora: Programa Marco
Responsable: Cuevas-gonzález, Julián
Fecha inicio: 01/01/2016 Fecha fin: 31/12/2020
Cuantía total (EUROS): 292.000
**Proyecto:** Toward a smart & integral treatment of natural radioactivity in water provision services. LIFE ALCHEMIA  
**Código:** LIFE16ENV/ES/000437  
**Ámbito del proyecto:** Europea  
**Programa financiador:** European Commission - Environment - LIFE Programme  
**Entidad financiadora:** COMISIÓN EUROPEA. Programa LIFE+  
**Fecha inicio:** 02/10/2017 **Fecha fin:** 31/12/2020  
**Cuantía total (EUROS):** 152053

**Proyecto:** Desalinated Seawater for alternative and Sustainable Soilless Crop Production  
**Código:** LIFE16ENV/ES/000341  
**Ámbito del proyecto:** Europea  
**Programa financiador:** COMISIÓN EUROPEA. Programa LIFE+  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Fecha inicio:** 01/11/2017 **Fecha fin:** 30/10/2020  
**Cuantía total (EUROS):** 1037748

**Proyecto:** Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness (GLOBE)  
**Código:** GLOBE 2020  
**Ámbito del proyecto:** Internacional  
**Programa financiador:** GLOBE 2020  
**Entidad financiadora:** Beedie School of Business at Simon Frase University, Consejo Internacional de Estudios Canadienses.Gobierno de Canadá  
**Fecha inicio:** 13/05/2019

**Proyecto:** Innovación en la ventilación natural como vía para la sostenibilidad y rentabilidad del agrosistema invernadero  
**Código:** AGL2015-68050-R  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD  
**Responsable:** Valera-Martinez, Diego Luis  
**Fecha inicio:** 01/01/2016 **Fecha fin:** 31/12/2019  
**Cuantía total (EUROS):** 60500

**Nombre:** Innovación, Internacionalización y responsabilidad social; El escenario regional europeo (10ª Ed.)  
**Código:** OTRI 3887  
**Ámbito:** Internacional  
**Responsable:** Lozano-Miralles, Jorge  
**Fecha inicio:** 02/06/2019 **Fecha fin:** 29/06/2019  
**Cantidad (EUROS):** 21000
**Proyecto:** Un modelo de evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa para la Sostenibilidad de Recursos Humanos

**Código:** PR2018-004

**Ámbito del proyecto:** Internacional

**Programa financiador:** Programas de Fomento e impulso de la investigación y la transferencia en la Universidad de Cádiz 2018-2019. UCA en Responsabilidad Social.

**Entidad financiadora:** Universidad de Cádiz

**Fecha inicio:** 01/05/2018 **Fecha fin:** 30/04/2019

**Cuantía total (EUROS):** 3000

**Proyecto:** Vino, Innovación y Competitividad Internacional (VINCI)

**Investigador/es responsable/es:** Castillo-Valero, Sebastián y Capdebat, Jean

**Número de investigadores/as:** 16

**Entidad/es financiadora/s:** Comisión Europea

**Cód. Según financiadora:** SOE3/P2/F0917

**Fecha de inicio:** 01/10/2019

**Cuantía total:** 1.166.250 Euros

**Nombre:** Análisis económico de métodos pluriresiduo y de screening confirmación para plaguicidas difíciles en vegetales

**Empresa/Administración financiadora:** Laboratorio Analítico Bioclínico S.L.

**Duración, desde:** 01/01/2018 hasta: 31/12/2018

**Nombre:** Definición de la metodología e indicadores de resiliencia en municipios

**Código:** 2018/0000037790

**Ámbito:** Autonómica

**Responsable:** Ortiz-Calderón, Pilar

**Fecha inicio:** 16/07/2018 **Fecha fin:** 20/12/2018

**Cantidad (EUROS):** 18.029,00

**Proyecto:** Develop Business and Economic Research Centers Capacity at Palestinian Higher Education Institutions (BERC)

**Código:** 561966-EPP-1-2015-1-PSEPPKA2-CBHE-JP

**Programa financiador:** Erasmus+

**Entidad financiadora:** Comisión Europea (H2020)

**Fecha inicio:** 01/09/2015 **Fecha fin:** 31/12/2018

**Nombre:** Leading and advising on research for the sustainable enterprise management centre and research publications

**Código:** 4301-00

**Ámbito:** Europea

**Entidad:** UNIVERSITY OF SURREY

**Fecha inicio:** 20/06/2016 **Fecha fin:** 01/09/2018
**Proyecto:** Design, Do and LEAN it. Experimental development as a tool of strengthen the collaboration with work life and educational organization  
**Código:** 2017-1-FI01-KA202-034727  
**Ámbito del proyecto:** Europea  
**Programa financiador:** Programa Erasmus+, Key Action 2: Strategic Partnerships. Cooperation for innovation and the exchange of good practice in the field of education, training and youth  
**Entidad financiadora:** Comisión Europea  
**Fecha inicio:** 01/09/2017 **Fecha fin:** 31/08/2018  
**Cuantía total (EUROS):** 151010

**Proyecto:** Integración de la gestión de la cadena de suministro y gestión de la calidad: influencia sobre el desarrollo de capacidades dinámicas  
**Código:** ECO2013-47027-P  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PROYECTOS DE INVESTIGACION DEL PLAN NACIONAL CONVOCATORIA 2013  
**Entidad financiadora:** Ministerio De Economía Y Competitividad  
**Responsable:** Gutiérrez-Gutiérrez, Leopoldo; Llorens-Montes, Francisco Javier  
**Fecha inicio:** 01/01/2014 **Fecha fin:** 30/06/2018  
**Cuantía total (EUROS):** 74657

**Proyecto:** Recuperación de energía de una planta piloto de reactor batch secuencial de biofiltro granular  
**Código:** PCIN-2015-258  
**Ámbito del proyecto:** Nacional  
**Programa financiador:** PLAN NACIONAL I+D+I  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y CONMPETITIVIDAD  
**Responsable:** Batilles-Garrido, Francisco Javier  
**Fecha inicio:** 01/04/2016 **Fecha fin:** 01/04/2018  
**Cuantía total (EUROS):** 170000

**Proyecto:** Retos y oportunidades en los procesos de concentración e integración del sector agroalimentario  
**Código:** P12-SEJ-2555  
**Ámbito del proyecto:** Autonómica  
**Programa financiador:** Proyectos de Investigación de Excelencia  
**Entidad financiadora:** Consejería de Economía y Conocimiento  
**Responsable:** JOS, BIJMAN; Vargas-Vasserot, Carlos  
**Fecha inicio:** 30/01/2014 **Fecha fin:** 01/02/2018  
**Cuantía total (EUROS):** 133380

**Proyecto:** El impacto de la filosofía lean producción en la gestión de la cadena de suministro de la industria aeronáutica
Código: APPB813091
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: Plan Propio Universidad Pablo de Olavide
Entidad financiadora: Universidad Pablo de Olavide
Fecha inicio: 01/10/2013 Fecha fin: 31/12/2017
Cuantía total (EUROS): 5000

Proyecto: New crops and social entrepreneurship to create new opportunities for socially excluded in rural areas
Código: 2014-1-RO01-KA204-002980
Ámbito del proyecto: Europea
Programa financiador: VII PROGRAMA MARCO DE LA UE
Entidad financiadora: Programa Marco
Fecha inicio: 01/01/2015 Fecha fin: 31/12/2017
Cuantía total (EUROS): 191100

Proyecto: Participar en ERANET ARIMNet2: Enhancing the olive oil supply chain through the by-products valorisation
Código: Acción 8_2017_ERANET ARIMNet2
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: PLAN DE APOYO A LA I+D+I DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN. Acción 8_2017
Entidad financiadora: Universidad de Jaén
Responsable: Vera-Candeas, David
Fecha inicio: 30/08/2017 Fecha fin: 31/10/2017
Cuantía total (EUROS): 2070,50

Proyecto: Análisis de las técnicas de biproporcionalidad y proporcionalidad decreciente en economía: una aplicación a los repartos electorales y a la distribución de ayudas de carácter económico
Código: p11-sej-8044
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: Proyectos de Investigación de Excelencia de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia 2011
Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA
Responsable: Ramírez-González, Victoriano
Fecha inicio: 27/06/2013 Fecha fin: 30/09/2017
Cuantía total (EUROS): 15378,38

Nombre: Análisis económico del uso del agua en la agricultura de la Comarca de Níjar y planteamiento de alternativas
Código: 001215
Ámbito: Autonómica
Responsable: Aznar-Sanchez, Jose Angel
Fecha inicio: 01/04/2016 Fecha fin: 30/06/2017
Cantidad (EUROS): 22385,00

Nombre: Construcción de sistemas de indicadores de sostenibilidad y distribución territorial de valores objetivos
Código: 001037
Ámbito: Autonómica
Responsable: Tolón-Becerra, Alfredo
Fecha inicio: 01/04/2013 Fecha fin: 01/04/2017
Cantidad (EUROS): 3025,00

Proyecto: ISS-EWATUS
Código: ISS-EWATUS
Ámbito del proyecto: Europea
Programa financiador: 7FP
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA - UNIÓN EUROPEA
Fecha inicio: 01/02/2014 Fecha fin: 31/01/2017
Cuantía total (EUROS): 115285

Nombre: Diseño y cálculo de una nueva estructura de invernadero multitúnel adaptado a la norma UNE 13031-1
Código: 001235
Ámbito: Autonómica
Responsable: Peña-Fernandez, Ana Araceli
Cantidad (EUROS): 4174,50

Nombre: Captación de datos de campo y análisis para la toma de decisiones sobre el consumo de agua, desalada y de pozos, para los cultivos de calabacín, tomate y pimiento
Código: 001119/2
Ámbito: Autonómica
Responsable: Valera-Martinez, Diego Luis
Fecha inicio: 01/07/2015 Fecha fin: 30/09/2016
Proyecto: Redes sociales y tecnológicas: Influencia en capacidad de absorción, aprendizaje, flexibilidad estratégica, innovación y espíritu emprendedor corporativo de empresas españolas  
Código: ECO2012-31780  
Ámbito del proyecto: Nacional  
Programa financiador: Subprograma de proyectos de investigación fundamental no orientada, convocatoria 2012.  
Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad  
Responsable: García-Morales, Víctor Jesus  
Fecha inicio: 01/02/2013 Fecha fin: 31/01/2016  
Cuantía total (EUROS): 34515

Proyecto: Sustainable development as an innovation opportunity in management model of public organizations. Evaluation and promotion of citizen participation towards sustainability  
Código: 014-ABEL-CM-2014A  
Ámbito del proyecto: Europea  
Programa financiador: PROGRAMA NILS CIENCIA Y SOSTENIBILIDAD  
Entidad financiadora: EUROPEAN ECONO  
Responsable: Maraver-Tarifa, Guillermo  
Fecha inicio: 16/09/2014 Fecha fin: 30/11/2015  
Cuantía total (EUROS): 49500

Nombre: Análisis prospectivo de las oportunidades para la economía almeriense del desarrollo agrícola del Valle del Río Mouloya en la Región Oriental de Marruecos  
Código: F09/14  
Ámbito: Autonómica  
Responsable: Aznar-Sanchez, Jose Angel  
Cantidad (EUROS): 3500,00

Nombre: Desarrollo y Evaluación de Sistemas de Sombreamiento de Invernaderos  
Código: 001120/2  
Ámbito: Autonómica  
Responsable: Valera-Martinez, Diego Luis  
Fecha inicio: 04/03/2015 Fecha fin: 04/09/2015  
Cantidad (EUROS): 8784,60
4.6 Relevancia científica e internacionalización:

Además de los méritos alegados en apartados anteriores, destacamos otros indicadores que ponen de manifiesto la relevancia científica de los miembros del iESG. Entre estos méritos destacan su pertenencia a comités editoriales, números especiales editados, participación en organización de congresos, gestión científica y académica (cargos unipersonales), reconocimientos y menciones obtenidas.

Reconocimientos y menciones

**Título:** Premio William J. Ziegler al mejor artículo de estudiante de doctorado en el congreso AIB South Chapter, 2020. **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** Premio al mejor artículo del congreso International AIB-LAT (Colombia, 2019). **Participante:** Raquel Antolín López

**Título:** Premio Economista del año 2019. Entregado por el Colegio Oficial de Economistas de Almería. **Participante:** Jerónimo de Burgos Jiménez

**Título:** Premio al artículo más citado por la revista European Journal of Management and Business Economics en el período 2014-2016 por el artículo Corporate Social Responsibility: Evolution through institutional and Stakeholder Perspective. **Fecha concesión:** 12/11/2019. **Participante:** Barrena-Martínez, Jesús; Romero Fernández, Pedro Miguel

**Título:** Premio a la mejor comunicación en la sección de dirección de operaciones y tecnología en el marco del XXIX CONGRESO NACIONAL DE ACEDE. **Fecha concesión:** 28/06/2019. **Participante:** Moyano Fuentes, Jose

**Título:** XXIX Congreso Nacional de ACEDE. Best paper Sección Familiar. **Entidad que concede:** ACEDE. **Fecha de concesión:** 18/06/2019. **Participante:** Perez-Luño Robledo, Ana

**Título:** Cloud-supported logistics, supply chain integration and business performance: how does lean production affect their interrelationships? **Fecha concesión:** 18/06/2019. **Entidad que concede:** Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). **Participante:** Maqueira Marin, Juan Manuel

**Título:** XXXIII AEDEM Best paper. **Entidad que concede:** European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). **Fecha de concesión:** 06/06/2019. **Participante:** Perez-Luño Robledo, Ana

Título: Innovando en el estudio de casos con fines docentes: elaborando casos en formato cómic de Dirección de Operaciones. Fecha concesión: 05/04/2019. Entidad que conduce: Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) Participante: Maqueira Marin, Juan Manuel

Título: Premio al mejor artículo del congreso Internacional Science, Innovation, and Management (Hong Kong, 2019). Participante: Raquel Antolín López

Título: Premio al mejor artículo del congreso de la división Organizations and the Natural Environment (ONE) del Academy of Management (AOM) (Chicago, 2018). Participante: Raquel Antolín López

Título: Premio al mejor grupo de investigación aplicada a empresas del Consejo Social de la Universidad de Almería (2018). Participante: Raquel Antolín López

Título: Premio de Excelencia Investigadora 2018 Concedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería. Participante: Jerónimo de Burgos Jiménez

Título: Premio a la excelencia investigadora. Autor; Piedra Muñoz, Laura. Fecha concesión: 05/04/2018 Entidad financiadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Almería


Título: Premio a la mejor presentación en el congreso: 19th International Conference on Sustainable Agriculture and Crop Processing (ICSACP 2017), París, 28-29 Diciembre, 2017. Fecha concesión: 29/12/2017 Autor; Piedra Muñoz, Laura

Título: Premio a la mejor presentación en el congreso: 19th International Conference on Water (ICW 2017), Zurich, 27-28 Julio, 2017 Fecha concesión: 28/07/2017 Autor; Piedra Muñoz, Laura
Título: Highly Commended Award para el artículo "Women's participation on boards of directors: a review of the literature". Fecha concesión: 09/06/2017 Entidad que concede: Emerald Publishing. Participante: Martínez Jiménez, Rocío


Título: Outstanding Service Award. ONE Division, Academy of Management. Participante: Perez Valls, Miguel

Título: Premio a la excelencia investigadora del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Almería (2016). Participante: Raquel Antolín López


Título: Nominado como mejor comunicación oral del congreso. XXVI Congreso de ACEDE Vigo. Entidad que concede: ACEDE. Fecha de concesión: 01/06/2016 Participante: Perez-Luño Robledo, Ana

Título: Premio a la mejor comunicación de la Sección de Dirección de Operaciones y Tecnología en el XXVI CONGRESO DE ACEDE 2016. Fecha concesión: 28/06/2016 Entidad que concede: Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) Participante: Maqueira Marin, Juan Manuel

Título: Best full paper award from the British Academy of Management Fecha concesión: 11/09/2015 Participante: Díaz Fernández, Mirta

Título: Comunicación ganadora del Premio de la Sección de RRHH. XXV Congreso Nacional de ACEDE. Fecha concesión: 23/06/2015 Participante: Díaz Fernández, Mirta

Título: ONE Outstanding Service Award. Fecha concesión: 19/05/2015 Entidad que concede: Academy of Management. Participante: Aragon-Correa, Juan Alberto
Editores de revistas y participación en comités editoriales de revistas

**Título:** Guest Editor Special Issue "Environmental Innovation in The Agri-Food Sector" de la revista International Journal of Environmental Research and Public Health  
**Revista:** International Journal of Environmental Research and Public Health  
**ISSN:** 1661-7827  
**Editorial:** M D P I AG  
**País:** Suiza  
**Autores:** Piedra-Muñoz, Laura

**Título:** Editor Asociado de la revista Review of Business Management  
**Revista:** Review of Business Management  
**ISSN:** 1806-4892  
**Editorial:** FECAP  
**País:** Brasil  
**Autor:** Barrena Martínez, Jesús

**Título:** Editor Asociado en la European Management Review  
**Revista:** European Management Review  
**ISSN:** 1740-4754  
**Editorial:** John Wiley & Sons Ltd.  
**País:** Reino Unido  
**Autores:** Sánchez-Gardey, Gonzalo

**Título:** Co-editor de número especial de la revista "Psychology & Marketing"  
**Revista:** Psychology & Marketing  
**ISSN:** 0742-6046  
**Editorial:** John Wiley & Sons, Inc.  
**País:** Estados Unidos  
**Autores:** Ortega-Egea, José Manuel

**Título:** Editor Asociado  
**Revista:** Organization & Environment  
**ISSN:** 1086-0266  
**Editorial:** Sage Publications, Inc.  
**País:** Estados Unidos  
**Autores:** Martin-Tapia, Inmaculada

**Título:** Editor Asociado  
**Revista:** BRQ-Business Research Quarterly  
**ISSN:** 2340-9436  
**Editorial:** Elsevier BV  
**País:** España  
**Autores:** Moyano-Fuentes, Jose
Título: Directora de la Revista Internacional de Estudios Migratorios (RIEM)  
**Revista:** Revista Internacional de Estudios Migratorios  
**Editorial:** Universidad de Almería  
**País:** España  
**Autores:** Piedra-Muñoz, Laura

Título: Participación en Comité de Revista: International Journal of Human Resources Development and Management (ijhrdm)  
**Revista:** International Journal of Human Resources Development and Management  
**ISSN:** 1465-6612  
**Editorial:** Inderscience Publishers  
**País:** Reino Unido  
**Autores:** Sánchez-Gardey, Gonzalo; Martin-Alcazar, Fernando; Romero-Fernández, Pedro Miguel

Título: Participación en Comité de Revista: ENTELEQUIA, Revista interdisciplinar  
**Revista:** Entelequia  
**Editorial:** Universidad de Málaga  
**País:** España  
**Autores:** Téllez-Rubio, Juan José; Tausch-, Arno; Suárez-Llorens, Alfonso; Pereira-Pinto, Paulo Antônio; De La Hoz-Gandara, Miguel; Galindo-Lucas, Alfonso; Barros-Guimeráns, Carlos; Martinez-Coll, Juan Carlos; Martin-Alcazar, Fernando; Lucas-Ruiz, Rafael; Gómez-Sánchez-, Rafael; De Almeida-, Paulo Roberto

Título: Miembro del Editorial Board  
**Revista:** International Journal of Revenue Management  
**ISSN:** 1474-7332  
**Editorial:** Inderscience Publishers  
**País:** United Kingdom  
**Autores:** Moyano-Fuentes, Jose

Título: Miembro del Editorial Board  
**Revista:** International Journal of Quality and Innovation  
**ISSN:** 1756-6975  
**Editorial:** Inderscience Enterprises  
**País:** Reino Unido  
**Autores:** Moyano-Fuentes, Jose

Título: Participación en Comité de Revista: I E E E TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT: (INSTITUTE OF ELECTRICAL AND ELECTRONICS ENGINEERS, INC.)  
**Revista:** IEEE Transactions on Engineering Management  
**ISSN:** 0018-9391  
**Editorial:** Institute of Electrical and Electronics Engineers  
**País:** Estados Unidos
**Autores:** Bañuls-Silva, Víctor Amadeo; Salmerón-Silva, Jose Luis

**Título:** Participación en Comité de Revista: NOVATICA
**Revista:** Novática
**ISSN:** 0211-2124
**Editorial:** Asociación de Técnicos de Informática
**País:** España

**Autores:** Pagés-Casas, Llorenç; Herráiz-Taberner, Israel; Capiluppi, Andrea; Rodríguez-Galván, José Rafael; Palomo-Duarte, Manuel; Guevara-Plaza, Antonio; Aguayo-Maldonado, Andes; Granja-Alvarez, Juan Carlos; Bañuls-Silva, Víctor Amadeo; Bañuls-Silva, Víctor Amadeo; Barros-Blanco, Beatriz; Barros-Blanco, Beatriz; Aguayo-Maldonado, Andres; Granja-Alvarez, Juan Carlos

**Título:** Participación en Comité de Revista: International Journal of Technology Management
**Revista:** International Journal of Technology Management
**ISSN:** 0267-5730
**Editorial:** Inderscience Publishers
**País:** Suiza

**Autores:** Quintana-Garcia, Cristina; Bañuls-Silva, Víctor Amadeo; Benavides-Velasco, Carlos A.; Llorens-Montes, Francisco Javier

**Título:** Participación en Comité de Revista: Technological Forecasting and Social Change
**Revista:** Technological Forecasting and Social Change
**ISSN:** 0040-1625
**Editorial:** Elsevier Inc.
**País:** Estados Unidos
**Autores:** Bañuls-Silva, Víctor Amadeo;

**Internacionalización.**

La proyección internacional de los miembros ordinarios del iESG queda claramente patente por sus colaboraciones con investigadores de Universidades extranjeras de máxima relevancia en el ámbito de las distintas líneas del Instituto (ver apartado 3.2 donde se recogen algunas de las principales publicaciones). Además, en los últimos años los miembros del iESG están participando de forma activa en proyectos con financiación europea (ver apartado 3.3) y desarrollan tareas como editores o miembros de comités científicos de revistas internacionales.

Además, destacar que de forma periódica son muchos los miembros del Instituto que realizan estancia en Centro de Investigación de Reconocido Prestigio a nivel mundial.
A título de ejemplo destacamos algunas de las estancias realizadas en los últimos años por los miembros ordinarios del iESG:

**Tareas contrastables:** Baruch College, CUNY University (EEUU), (Feb – Jul 2019, parte de la estancia online) y (Aug 2016 – Sept 2016) **Autor:** Raquel Antolín López

**Tareas contrastables:** Estancia en FACULTY OF BUSINESS AND LAW - UNIVERSITY OF PORTSMOUTH. REINO UNIDO
**Institución de destino:** FACULTY OF BUSINESS AND LAW - UNIVERSITY OF PORTSMOUTH
**Fecha inicio:** 11/03/2020 **Fecha fin:** 10/09/2020 **Lugar:** REINO UNIDO
**Autor:** Jose Antonio Plaza Ubeda

**Tareas contrastables:** Estancia en Newcastle University. Business School. : Londres (Inglaterra)
**Institución de destino:** Newcastle University. Business School
**Entidad financiadora:** Universidad de Almería - Plan Propio de Investigación y Transferencia
**Fecha inicio:** 24/02/2020 **Fecha fin:** 24/08/2020 **Lugar:** Londres (Inglaterra)
**Autor:** Belmonte Ureña, Luis Jesus

**Tareas contrastables:** Estancia en University of Surrey. Surrey Business School. Surrey, Reino Unido
**Institución de destino:** University of Surrey. Surrey Business School
**Fecha inicio:** 01/03/2015 **Fecha fin:** 30/06/2015 **Lugar:** Surrey, Reino Unido
**Autor:** Perez Valls, Miguel

**Tareas contrastables:** Estancia en Neeley School of Business-Texas Christian University (TCU). Fort Worth- Texas (Estados Unidos)
**Institución de destino:** Neeley School of Business-Texas Christian University (TCU)
**Fecha inicio:** 01/07/2018 **Fecha fin:** 31/12/2018 **Lugar:** Fort Worth- Texas (Estados Unidos)
**Autor:** Guerrero Villegas, Jaime

**Tareas contrastables:** Estancia en Kemmy Business School. University of Limerick. Limerick, Ireland
**Institución de destino:** Kemmy Business School. University of Limerick
**Fecha inicio:** 20/03/2017 **Fecha fin:** 24/04/2017 **Lugar:** Limerick, Ireland
**Autor:** López Fernández, Macarena

**Tareas contrastables:** Estancia en Kemmy Business School. University of Limerick. Limerick, Ireland
**Institución de destino:** Kemmy Business School. University of Limerick
**Fecha inicio:** 11/04/2016 **Fecha fin:** 15/04/2016 **Lugar:** Limerick, Ireland
Autor: López Fernández, Macarena

**Tareas contrastables:** Estancia en Neeley School of Business, Texas Christian University. Fort Worth, EEUU

**Institución de destino:** Neeley School of Business, Texas Christian University

**Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Fecha inicio:** 01/07/2018  **Fecha fin:** 31/12/2018  **Lugar:** Fort Worth, EEUU

Autor: Bornay Barrachida, Mª del Mar

**Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO.

**Institución de destino:** UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

**Fecha inicio:** 31/05/2019  **Fecha fin:** 28/06/2019

Autor: Hurtado González, Jose Manuel

**Tareas contrastables:** Estancia en Imperial college of London. Business School.

**Institución de destino:** Imperial College of London. Business School

**Fecha inicio:** 01/04/2016  **Fecha fin:** 30/09/2016

Autor: Gallego Pereira, Mª Dolores

**Tareas contrastables:** Estancia en Universiy of Bristol. BRISTOL (REINO UNIDO)

**Institución de destino:** Unversity of Bristol

**Fecha inicio:** 01/07/2015  **Fecha fin:** 30/09/2015  **Lugar:** BRISTOL (REINO UNIDO)

Autor: Gallego Pereira, Mª Dolores

**Tareas contrastables:** Estancia en University of Bristol. Bristol, Reino Unido

**Institución de destino:** University of Bristol

**Fecha inicio:** 01/06/2018  **Fecha fin:** 31/08/2018  **Lugar:** Bristol, Reino Unido

Autor: Bueno Avila, Salvador

**Tareas contrastables:** Estancia en Universidad de Bristol. BRISTOL, REINO UNIDO, Reino Unido

**Institución de destino:** Universidad de Bristol

**Fecha inicio:** 01/07/2015  **Fecha fin:** 30/09/2015  **Lugar:** BRISTOL, REINO UNIDO, Reino Unido

Autor: Bueno Avila, Salvador

**Tareas contrastables:** Profesor Invitado (Año Sabático)

**Institución de destino:** U. De Gante (HRM Department)

**Fecha inicio:** 01/07/2017  **Fecha fin:** 31/12/2017  **Lugar:** Gante (Bélgica)

Autor: Valle Cabrera, Ramón

**Tareas contrastables:** Estancia en IMPERIAL COLLEGE LONDON BUSINESS SCHOOL. LONDRES (UK)
**Entidad de realización:** IMPERIAL COLLEGE LONDON BUSINESS SCHOOL  
**Lugar:** LONDRES (UK),  
**Fecha inicio:** 01/02/2019  
**Duración:** 180 días  
**Autor:** Larrañeta Gómez, Bábara

**Tareas contrastables:** Estancia en King’s College London. Faculty of Social Science & Public Policy.

**Entidad de realización:** King’s College London. Faculty of Social Science & Public Policy  
**Ciudad:** Londres, Reino Unido  
**Fecha inicio:** 01/02/2020  
**Duración:** 180 días  
**Autor:** Perez-Luño Robledo, Ana

**Tareas contrastables:** Estancia en New Jersey Institute of Technology.

**Entidad de realización:** New Jersey Institute of Technology  
**Ciudad:** New Jersey, EE.UU.  
**Fecha inicio:** 23/05/2016  
**Duración:** 77 días  
**Autor:** Perez-Luño Robledo, Ana

### 4.7 Capacidad formativa de nuevos investigadores

Los miembros ordinarios del iESG han demostrado una elevada capacidad formativa en los últimos años, lo que se ha visto reflejado en la dirección de tesis doctorales que han obtenido la máxima calificación Sobresaliente Cum Laudem y que, en su mayoría cuentan con la mención internacional. Además, cuentan con una dilatada trayectoria docente en programas de Posgrados Universitarios, asumiendo la dirección de un número elevado de Trabajos Fin de Máster de los estudiantes.

**Tesis dirigidas en los últimos años por los miembros ordinarios del Instituto**

**Directores:** Aragón Correa, Juan Alberto y Hurtado Torres, Nuria Esther  
Relaciones entre la estrategia medioambiental y los planteamientos internacionales de las empresas. Aguilera Caracuel, Javier

**Directores:** Aragón Correa, Juan Alberto y Llorens Montes, Francisco Javier  
Integración departamental y grande éxito de la innovación de producto. El caso de las empresas de alta tecnología españolas. Cordon Pozo, Eulogio

**Directores:** Aragón Correa, Juan Alberto y Martín Tapia, Inmaculada  
La gestión de equipos: heterogeneidad en la destreza, rendimiento de los recién llegados y toma de decisiones medioambientales. De La Torre Ruiz, Jose Manuel

**Directores:** Aragón Correa, Juan Alberto y Rueda Manzanares, Antonio
La influencia de los stakeholders en la estrategia medioambiental de las empresas. Delgado Ceballos, Javier

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto
El tamaño y los indicadores del desempeño organizativo de la población de las cooperativas de crédito españolas (1990-2002): una aproximación desde la perspectiva de la ecología de las organizaciones. Casado Mateos, Maria Amparo

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto
La estrategia medioambiental proactiva y planteamientos internos de la empresa. Ferrón Vilchez, Vera

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto
Innovaciones medioambientales: estrategias corporativas e influencias institucionales. / Sustainable innovations: corporate strategies and institutional influences. Leyva De La Hiz, Dante Ignacio

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto
Stakeholders, entorno y gestión medioambiental de la empresa la moderación del entorno sobre la relaciono entre la integración de los stakeholders y las estrategias medioambientales. Rueda Manzanares, Antonio

Directores: Aragón Correa, Juan Alberto
Gobierno corporativo y planteamiento medioambiental de la empresa. Ortiz Martínez de Mandojana, Natalia

Directores: Aznar Sánchez, José Ángel y Belmonte Ureña, Luis Jesús
Análisis económico y social del uso de los recursos hídricos no convencionales en la agricultura del sureste español. Velasco Muñoz, Juan Francisco

Directores: Bruque Cámara, Sebastián Juan y Moyano Fuentes, José
Human resources, environmental risk and implementation of lean production. The case of the first tier suppliers of the automotive industry in Spain. Uhrin, Ákos

Director: Bruque Cámara, Sebastián Juan
Adopción de las tecnologías grid/cloud de la información en las organizaciones. Un análisis empírico. Maqueira Marín, Juan Manuel

Directores: Cabello Medina, Carmen y Hurtado González, José Manuel
La influencia de la explotación, la exploración y la ambidextralidad sobre el desempeño: un análisis de factores precursores, moderadores y mediadores. Marín Idárraga, Diego Armando

Directores: Cabello Medina, Carmen y Van Looy, Bart
Enabling innovation at the level of firms, alliances and clusters: a study of Spanish biotech industry. Vlaisavljevic, Vesna

Directores: Camacho Ferre, Francisco y Belmonte Ureña, Luis Jesús
Influencia del sexado precoz de la planta de papaya (carica papaya I.) En la producción y calidad del frut en un cultivo bajo invernadero del sureste español. Honoré, Mireille Nathalie

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Sousa Ginel, Elena
La influencia de las redes en el éxito de las spin-offs académicas de las universidades españolas. Francleal, Noelia

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Valle Cabrera, Ramón
Análisis de la influencia del gobierno corporativo sobre la orientación estratégica hacia la innovación en el contexto español. Lara Ana Beatriz, Hernández

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Valle Cabrera, Ramón
Factores determinantes de la efectividad de la transferencia de conocimiento en los acuerdos de colaboración universidad-empresa. Sousa Ginel, Elena

Directores: Camelo Ordaz, M. Carmen y Ruiz Navarro, José
La influencia de los valores personales del presidente en el gobierno de las corporaciones e incidencia en los resultados. Frende Vega, María Ángeles

Directora: Camelo Ordaz, M. Carmen
La influencia de la composición de los equipos de dirección y de factores contextuales sobre la orientación emprendedora y el desempeño de las spin-offs académicas españolas. Diánez González, Juan Pablo

Directores: Céspedes Lorente José J. y Álvarez Gil, María José
La integración de las cuestiones ambientales en la empresa. Un análisis empírico para los establecimientos hoteleros. De Burgos Jiménez, Jerónimo

Directores: Céspedes Lorente, José Joaquín y Martínez Del Río, Javier
Institutions and environmental entrepreneurship: the emergence of the renewable electricity sector in the EU countries. Creación de empresas en sectores emergentes y sostenibilidad. Antolín López, Raquel

Director: Céspedes Lorente, José Joaquín
Ensayos sobre gestión ambiental en la empresa antecedente y efectos. Carmona Moreno, Eva

Director: Céspedes Lorente, José Joaquín
Importancia de la integración de los grupos de interés en el gobierno local. Caso de estudio: municipio de chaca (Venezuela). Martucci Graterol, Alejandro

Directores: Céspedes Lorente, José Joaquín, Fuente Aragón, María Victoria De La y Fernández Martínez, Antoni

Método para la evaluación y mejora de la madurez del gobierno corporativo de las tecnologías de la información. Aplicación a la educación superior. Hontoria Hernández, Eloy

Director: Céspedes Lorente, José

La reducción de plantilla en la empresa española. Causas y efectos sobre el rendimiento. Magan Díaz, Amalia María

Directores: Cordón Pozo, Eulogio y Aragón Correa, Juan Alberto

Influencia de los factores institucionales sobre la actividad emprendedora corporativa. Un análisis causal. Gómez Haro, Samuel

Directores: Cordón Pozo, Eulogio y Rubi Herrera, Ramona

Estrategias de afrontamiento: factores determinantes e impacto sobre el bienestar en la tercera edad. Rubirubio, Laura

Directora: Cuevas Rodríguez, Gloria

Efectos de la privatización de recursos naturales y servicios estratégicos en ecuador: un análisis desde la perspectiva de agencia. Orquera Narváez, Richard Eduardo

Directores: Cuevas Rodríguez, Gloria y Valle Cabrera, Ramón

El cambien las funciones del consejo de administración en un contexto de privatización. Guerrervillegas, Jaime

Directora: Cuevas Rodríguez, Gloria

Interlocks in large spanish firms: a descriptive analysis. Kopoboru Aguado, Santiago

Directores: De Burgos Jiménez, Jerónimo y Céspedes Lorente, José Joaquín

Análisis de la integración de la cadena de suministro: capacidades estratégicas y sostenibilidad.supply chain integration analysis: strategic capabilities and sustainability. Tarifa Fernández, Jorge

Directores: De Burgos Jiménez, Jerónimo, Antolín López, Raquel y Jerez Gómez, María Pilar

Gestión de la biodiversidad: identificación de stakeholders y factores que fomentan una participación activa. Rengel Rojas, Susana Benita

Director: De Burgos Jiménez, Jerónimo
Estudio sobre la integración de los grupos de interés en la empresa. Plaza Ubeda, José Antonio

Directores: De Castro Campbell, Julio Orlando y Hurtado Torres, Nuria Esther
El proceso de creación de empresas en la base de la pirámide. Delgado Márquez, Luisa

Directores: Delgado Márquez, Blanca Luisa y Ramírez González, Victoriano
Propuesta de reforma del sistema electoral español y de algunos sistemas electorales de Europa y américa latina. Proporcionalidad, biproporcionalidad y paridad de género. Lopez Carmona, Adolfo

Directores: Fontrodona Felip, Joan y Cabello Medina, Carmen
Integrando la ética y la gestión: el papel clave de las competencias morales. Morales Sánchez, Rafael

Directores: Galán González, José Luis y Valle Cabrera, Ramón
Hr strategies and practices in crisis times. Santana Hernández, Mónica

Directores: Galdeano Gómez, Emilio y Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristóbal
Los nuevos yacimientos de empleo entre las estrategias para él apoya emprendedores en el marco de los programas de desarrollo local: situación actual en Andalucía. Morillas Guerrero, Juan Jose

Directores: Galdeano Gómez, Emilio y Pérez Mesa, Juan Carlos
La inversión extranjera directa en marruecos y su impacto socioeconómico. The foreign direct investment in moroccan and its socio-economic impact. El Ghali, Fatine

Directores: Galdeano Gómez, Emilio y Piedra Muñoz, Laura
Benchmarking the economic, environmental and societal sustainability indicators of conventional, fairtrade and organic banana crop in el orprovince, Ecuador. Bonisoli, Lorenzo

Director: Galdeano Gómez, Emilio
Revisión de las políticas de desarrollo rural y su incidencia en los municipios rurales de la provincia de Almería. Los servicios de proximidad con base para su reformulación. Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristóbal

Directores: García Canal, Esteban y Hurtado González, José Manuel
Factores determinantes de la forma de gobierno y el performance de las alianzas estratégicas. Una meta-análisis de estudios empíricos (period1995-2014). Gómez Selemeleva, Dinayds

Directores: García Jiménez, Manuel y Vallejo Martos, Manuel Carlos
Rescate y amortización de acciones como elemento tipológico de la clase rescatable. Parras Martín, Alfonso

Directores: Georgantzis, Nikolaos y Montoro Ríos, Francisco Javier
Three essays on pro-environmental consumer’s behavior. Rodríguez Priego, Nuria

Directores: Gopalakrishnan, Shanthi y Pérez-Luño robledo, Ana Pilar
Knowledge and strategy in technology alliances. Farazi, Mohammadsaleh

Directores: Hernández Ortiz, María Jesús, Martínez Jiménez, Rocío y Vallejo Martos, Manuel Carlos
La participación de la mujer en los consejos de administración y su influencia en los resultados empresariales. Cabrera Fernández, Ana Isabel

Directores: Hernández Ortiz, María Jesús, Vallejo Martos, Manuel Carlos y Fuentes Lombardo, Guadalupe
La influencia de familiness en la estrategia de internacionalización empresarial: una aplicación al sector oleícola. Cano Rubio, Myriam

Directores: Hurtado torres, Nuria Esther y Aragón Correa, Juan Albert
La influencia de la confianza en la gestión empresarial. Delgadmárquez, Blanca Luisa

Directores: Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara y Galán González, José Luis
Dynamic managerial capabilities in new ventures. An empirical analysis. Aguilar Caro, Rocío

Directores: López Cabrales, Álvaro y Valle Cabrera, Ramón
Propuesta de una nueva arquitectura de capital humano: un enfoque estratégico. Urrutia Badillo, Yosdenis

Directores: Marcos Bárcena, Marian y Martín Alcázar, Fernando
Desarrollo de una metodología de análisis de riESGos en sistemas de fabricación distribuida. Aplicación a los procesos de ofertación en la externalización de componentes aeronáuticos de alta tecnología. Arroymás, Alejandro

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Romero Fernández, Pedro miguel
Dirección estratégica de los recursos humanos y diversidad en los grupos de trabajo: un análisis estructural de efectos moderadores. Sánchez Gardey, Gonzalo

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo
"La construcción de capital intelectual ambidiestra través de la gestión de recursos humanos: un análisis aplicado al sector de los restaurantes de alta cocina españoles". Fernández Pérez De La Lastra, Susana
Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo
El proceso de formulación de la estrategia de recursos humanos: el efecto de la composición de capital humano del equipo de dirección. García Carbonell, Natalia

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo
Multidisciplinarity and research performance in academic groups: the moderating role of social capital. Ruiz Martínez, Marta

Directores: Martín Alcázar, Fernando y Sánchez Gardey, Gonzalo
La generación y aprovechamiento del capital intelectual en los grupos de investigación académicos: influencia sobre el proceso de generación de conocimiento. De Frutos Belizón, Jesús

Director: Martín Alcázar, Fernando
Gestión estratégica de recursos humanos: inversión en capital social organizativo. Análisis de un caso. Calvapablaza, Reinaldsergio

Director: Martín Alcázar, Fernando
Factores determinantes del criterio de selección del socio en el proceso de formación y desarrollo de alianzas estratégicas. Martínez Fierro, Salustiano

Directora: Martín Tapia, Inmaculada
Efectos de la velocidad organizativa: crisis en la empresa y resultados medioambientales. Morales Raya, Matilde

Directores: Martínez Del Río, Javier y Céspedes Lorente, José Joaquín
Formas de ser verde: diferentes enfoques de la sostenibilidad ambiental en la empresa. Labella Fernández, Ana

Directores: Martínez Rodríguez, Manuel y Aragón Correa, Juan Albert
La cooperación empresarial: una estrategia competitiva para la internacionalización de la pyme europea. Rubílopez Enrique Antonio

Directores: Matías Reche, Fernando y Cordón Pozo, Eulogio
Formación medioambiental y aprendizaje organizativo. Análisis de su influencia en el desarrollo de estrategias medioambientales proactivas. Vidal Salazar, Maria Dolores

Directores: Molina Morales, Agustín y Belmonte Ureña, Luis Jesús
Análisis de la pobreza y la inmigración en España y el resto del mundo. La situación actual en Almería. Bonillmuñoz, Domingo

Director: Montoro Ríos, Francisco Javier
Pagos móviles en el punto de venta: temas clave, perspectivas y directrices para la adopción de futuros usuarios. Ramos De Luna, Iviane
Director: Moyano Fuentes, José
Efectos y consecuencias del lean management sobre los recursos humanos de las organizaciones. Un análisis empírico en el ámbito argentino. Baides, Nestor Raul

Director: Moyano Fuentes, José
Lean management: state-of-the-art and success factors in the adoption process. Evidence from the aerospace sector. Martínez Jurado, Pedro José

Directores: Noguera García, Manuel, Garrido Bullejos, José Luis y Hurtado Torres, Nuria Esther
Una aproximación al análisis de la innovación y los procesos de gestión medioambiental: gestión de patentes basada en ontologías y estudio de webs corporativas. Bermudez Edo, María

Directores: Ortega Egea, José Manuel y Román González, María Victoria
Anti-consumo para la sostenibilidad medioambiental y social: exploraciones teóricas y empíricas. Anti-consumption for environmental and social sustainability: theoretical and empirical explorations. García De Frutos, Nieves

Directores: Pérez Mesa, Juan Carlos y Piedra Muñoz, Laura
Influencia de la distribución europea en la gestión de la cadena de suministro del exportador hortícola. García Barranco, María Del Carmen

Directores: Pérez-Luño Robledo, Ana Pilar y Fuentes Blasco, María
Absorptive capacity as antecedent of innovation: its relationship with market orientation, human capital and performance. Pradana, Mahir

Directores: Periañez Cristóbal, Rafael y Valle Cabrera, Ramón
Creación de spin-offs en las universidades españolas: un modelo de intenciones. Gallurt Plá, Paloma

Directores: Plaza Úbeda, José Antoni y Pérez Valls, Miguel
La gestión de los grupos de interés y el desarrollo de capacidades en la empresa: estudio sobre la innovación organizativa y la gestión ambiental en el sector hotelero en el ecuador. Montalván Burban, Néstor Arturo

Directores: Plaza Úbeda, José Antoni y Pérez Valls, Miguel
An essay on new organizational trends towards sustainability in different contexts. Payán Sánchez, Belén

Directores: Román González, María Victoria y Ortega Egea, Jose Manuel
El proceso de adopción de servicios de banca por internet entre clientes particulares. Martínez Guerrero, Mario
Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y Martín Alcázar, Fernando
Efectos de la diversidad sobre el conflicto: el papel moderador del capital social. López Fernández, Macarena

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y Sánchez Gardey, Gonzalo
Factores determinantes de la gestión de los recursos humanos en las pyme. Maeztu Herrera, Inmaculada

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y López Fernández, Macarena
La gestión de recursos humanos socialmente responsable: ¿un modelo europeo? Díaz Carrión, Rosalía

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y Martínez Fierro, Salustiano
La influencia de la resiliencia en el proceso y recuperación de las víctimas de acoso psicológico en el trabajo y su repercusión en el desempeño laboral. Cuéllar Vázquez, Luisa Fernanda

Directores: Romero Fernández, Pedro Miguel y López Fernández, Macarena
Configuraciones de recursos humanos socialmente responsables y resultados en la empresa: el capital intelectual como variable mediadora. Barrena Martínez, Jesús

Directores: Ruiz Navarro, José y Camelo Ordaz, M. Carmen
Factores determinantes del reconocimiento de oportunidad: un análisis en distintos contextos económicos y culturales. Aidalmagro, Bibiana

Directores: Sánchez Fernández, Juan y Montoro Ríos, Francisco Javier
El comportamiento del consumidor ante el cambio climático: el papel de la motivación y la emoción. Martínez Fiestas, Myriam

Directores: Torres Arriaza, José Antonio y Céspedes Lorente, José Joaquín
Análisis, planificación y gobierno de las tecnologías de la información en las universidades. Fernández Martínez, Antonio

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Álvarez-Dardet Espejo, María Concepción
Evidencia empírica del cambio: los sistemas de evaluación del rendimiento y retribución directiva en un contexto de privatización: un enfoque de agencia. Cuevas Rodríguez, Gloria

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Céspedes Lorente, José Joaquín
La gestión de recursos humanos y el aprendizaje organizativo: incidencia e implicaciones. Jerez Gomez, Maria Pilar

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Coller Porta, Francesc Xavier
Liderazgo, sexy género: comportamientos y relaciones de directivos y directivas españolas. Rivera Mata, Juan

Directores: Valle Cabrera, Ramón y Uhl-Bien, Mary
Creatividad e innovación en las organizaciones: un enfoque a nivel de equipo. Bornay Barrachina, Mª Del Mar

Director: Valle Cabrera, Ramón
Confianza y compromiso: su influencia sobre el comportamiento organizacional desde una perspectiva de agencia. García Cruz, Joaquín

Director: Valle Cabrera, Ramón
The client-headhunter-candidate relationship from the agency theory perspective. Baldortiz, Carlos

Director: Valle Cabrera, Ramón
Modelos de gestión de recursos humanos en la industria colombiana. Relaciones con la cultura y la estrategia competitiva y su impacto sobre el desempeño organizacional. Calderon Hernandez, Gregorio

Director: Valle Cabrera, Ramón
Sistemas de compensación y competencias. Díaz Fernández, Mirta

Director: Valle Cabrera, Ramón
La contribución de la gestión de recursos humanos a las capacidades estratégicas de la organización. López Cabrales, Álvaro

Director: Valle Cabrera, Ramón
Presiones institucionales para la adopción y uso de medidas de conciliación de la vida profesional y personal. Pasamar Reyes, Susana

Director: Vallejo Martos, Manuel Carlos
Las culturas nacionales y organizacionales de las empresas de alto Panamá (Paraguay). Britez Chamorro, Víctor Alfredo

Directores: Wiklund, Johan y Valle Cabrera, Ramón
Innovative capability from a knowledge based view (capacidad innovadora desde una visión de la empresa basada en el conocimiento). Pérez-Luñrobledo, Ana Pilar

Docencia impartida en programas de Posgrado

Los miembros ordinarios del iESG cuentan con una dilatada experiencia docente en enseñanzas de posgrado que avala el potencial del iESG para fomentar la formación especializada en su ámbito de especialización. A continuación, se enumera por
Universidades, los Másteres en los que actualmente participan los miembros ordinarios del Instituto.

**Universidad de Almería**

GARCIA DE FRUTOS NIEVES

- Máster en Ingeniería Agronómica
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

ORTEGA EGEA JOSE MANUEL

- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas
- Máster en Comunicación Social

ANTOLIN LOPEZ RAQUEL

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

BELMONTE UREÑA LUIS JESUS

- Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero

CARMONA MORENO EVA

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa

CESPEDES LORENTE JOSE JOAQUIN

- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria

DE BURGOS JIMENEZ JERÓNIMO

- Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria

MARTINEZ DEL RIO JAVIER

- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

PEREZ VALLS MIGUEL

- Máster en Profesorado de Educación Secundaria
• Máster en Dirección y Economía de la Empresa
• Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

PLAZA_UBEDA_JOSE ANTONIO
• Máster en Dirección y Economía de la Empresa
• Máster en Ingeniería Industrial

GALDEANO_GÓMEZ_EMILIO
• Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria
• Máster en Dirección y Economía de la Empresa
• Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria

PIEDRA_MUÑOZ_LAURA
• Máster en Profesorado de Educación Secundaria
• Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
• Máster en Dirección y Economía de la Empresa
• Máster en Uso Sostenible de Recursos Naturales y Servicios Ecosistémicos

SANCHEZ_FERNANDEZ_RAQUEL
• Máster en Dirección y Economía de la Empresa

Universidad de Cádiz

CAMELO_ORDAZ_MARIA DEL CARMEN
• Master en Dirección de RRHH
• Master en Dirección de Empresas

DIÁNEZ_GONZÁLEZ_JUAN PABLO
• Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores
• Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

BARRENA_MARTÍNEZ_JESUS
• Máster en Dirección de Recursos Humanos
• Máster en Creación de Empresas
• Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

BORNAY_BARRACHINA_MARIA DEL MAR

GARCÍA_CARBONELL_NATALIA
GUERRERO_VILLEGAS_JAIME

LOPEZ_FERNANDEZ_MACARENA
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Master en Dirección de Empresas

MARTIN_ALCÁZAR_FERNANDO
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

ROMERO_FERNANDEZ_PEDRO M
- Máster en Dirección de Recursos Humanos
- Máster en Dirección de Empresas

SANCHEZ_GARDEY_GONZALO

Universidad de Granada

AGUILERA_CARACUEL_JAVIER
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
- Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales

ARAGÓN_CORREA_JUAN ALBERTO
- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

CORDON_POZO_EULOGIO
- Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
- Máster Universitario en Gerontología, Dependencia y Protección de Los Mayores
- Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales
- Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

DE LA TORRE_RUIZ_JOSE MANUEL
• Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

DELGADO_CEBALLOS_JAVIER

• Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

DELGADO_MARQUEZ_BLANCA

• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
• Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
• Máster Universitario en Estudios Latinoamericanos. Cultura y Gestión
• Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
• Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Lengua y Literatura, Latín y Griego) Doble Tit: Maes+Latinoamerica

FERRÓN_VILCHEZ_VERA

• Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
• Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas

GARCÍA_SANCHEZ_ENCARNACIÓN

• Máster Universitario en Innovación y Mejora en Atención A La Diversidad
• Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Campus de Ceuta)

HURTADO_TORRES_NURIA

• Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
• Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
• Máster Universitario en Diversidad Cultural. Un Enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo
• Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales

MARTIN_ROJAS_RODRIGO
• Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
• Máster Universitario en Innovación y Mejora en Atención A La Diversidad
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
• Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

MARTÍN_TAPIA_INMACULADA
• Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
• Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio
• Máster Universitario en Diversidad Cultural. Un Enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo

ORTIZ_MARTÍNEZ de MANDOJANA_NATALIA
• Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
• Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
• Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

VIDAL_SALAZAR_MARIA DOLORES
• Máster Universitario en Gerontología, Dependencia y Protección de Los Mayores
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales
• Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
• Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio

FERNANDEZ_SANCHEZ_Mª DEL PILAR
• Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial

MONTORO_RIOS_FRANCISCO JAVIER
• Máster Universitario en Marketing y Comportamiento Del Consumidor
• Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Jaen

MARTINEZ_JIMENEZ_ROCIO
• Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
• Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
• Máster Universitario en Industria Conectada

VALLEJO_MARTOS_MANUEL CARLOS
• Programa de Doctorado Interuniversitario en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas
• Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
• Máster Universitario en Dirección, Gestión y Emprendimiento en Centros y Servicios
• Máster Universitario en Intervención Asistida con Animales

BRUQUE_CAMARA_SEBASTIAN
• Programa de Doctorado Interuniversitario en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas
• Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
• Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
• Máster Universitario en Industria Conectada

MAQUEIRA_MARIN_JUAN MANUEL
• Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
• Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
• Máster Universitario en Industria Conectada

MOYANO FUENTES_JOSE
• Programa de Doctorado Interuniversitario en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas
• Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
• Máster Universitario en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística
• Máster Universitario en Industria Conectada
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

CABELLO_MEDINA_CARMEN
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria
- Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria

CUEVAS_RODRIGUEZ_GLORIA
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (Inglés) y Derecho
- Doble Grado en Derecho y Finanzas y Contabilidad
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

DE LA ROSA_NAVARRO_M DOLORES
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

DIAZ_FERNANDEZ_MIRTA
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

GARCIA_CRUZ_JOAQUIN
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

HERRERO_CHACON_INES
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
HURTADO_GONZALEZ_JOSE MANUEL

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas

LARRAÑETA_GÓMEZ-CAMINERO_BARBARA

- Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria
- Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

LOPEZ_CABRALES_ALVARO

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

LOPEZ_VARGAS_CRISTINA

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

PASAMAR_SUSANA

- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

PEREZ_CALERO_SANCHEZ_LETICIA

- Máster Universitario en Dirección de Empresas

PEREZ-LUÑO_ROBLEDO_ANA

- Máster Universitario en Gestión Administrativa
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
- Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

REAL_FERNANDEZ_JUAN CARLOS

- Máster Universitario en Dirección de Empresas
• Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales

RUIZ_BENITEZ_ROCIO

• Máster Universitario en Dirección de Empresas
• Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
• Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

SOUSA_GINEL_ELENA

• Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
• Máster Universitario en Dirección de Empresas

VALLE_CABRERA_RAMON

• Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

BAÑULS_SOLVERA_VICTOR AMADEO

• Máster Universitario en Dirección de Empresas
• Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
• Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

BUENO_AVILA_SALVADOR

• Máster Universitario en Dirección de Empresas
• Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
• Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos

GALLEGO_PEREIRA_Mª DOLORES

• Máster en Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanza de Idiomas
• Máster Universitario en Dirección de Empresas
• Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales
• Máster Universitario en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
5. Programa cuatrienal de actuación del iESG

Para dar cumplimiento a los objetivos previstos en el iESG se ha diseñado un conjunto de cuatro programas de actuación con una planificación cuatrienal, que garantizarán la consecución de los objetivos planteados en el inicio de esta memoria. Considerando la orientación internacional del Instituto, cada uno de estos programas prestarán una atención muy especial a la dimensión internacional de los mismos, tanto por su composición en términos de estudiantes-asistentes-participantes como por el perfil de los ponentes-docentes, o por la propia selección de los temas a abordar, existiendo además un programa específico de internacionalización que desarrollará líneas transversales de actuación a los otros programas. El marco de referencia europeo será objeto de atención prioritaria.

Los cuatro programas de referencia se enumeran a continuación y se describen en los siguientes apartados:

- Programa de formación y captación de talento
  - Programa de doctorado
  - Programa de seminarios, talleres y cursos
  - Programa de captación de talento
- Programa de fortalecimiento de las áreas de investigación
- Programa de internacionalización.
- Programa de transferencia y divulgación.

5.1 Programa de formación y captación de talento

La formación especializada en el área de gestión sostenible y la captación de doctorandos y doctores con un elevado potencial, constituye objetivos prioritarios del iESG. Por ello, uno de los programas de actuación implicará el desarrollo de programas de formación de posgrado oficial y programas de formación propios con un nivel alto de excelencia científica y la puesta en amrcha de un programa de captación del talento como vía para el enriquecimiento de las organizaciones en que ese personal se integre, incluyendo la atracción de personal del más alto nivel internacional en las propias universidades que
forman parte del iESG. A continuación, se abordará con un mayor detalle cada una de las tres áreas mencionadas:

- Programa de Doctorado
- Programa de seminarios, talleres y cursos en gestión sostenible
- Programa de captación de talento

5.1.1 Programa de doctorado

Objetivos

La puesta en marcha del programa de doctorado pretende cubrir los siguientes objetivos:

- Fomentar en el entorno social y económico la formación de doctores e investigadores en el ámbito de la gestión empresarial sostenible.
- Favorecer la cooperación entre diferentes universidades y la movilidad de los estudiantes y profesores que integran el iESG.
- Crear un programa con un reconocimiento internacional de sus títulos que pueda integrarse en redes especializadas internacionales de primer nivel.
- Crear un programa de formación académica que permita el desarrollo de un currículo académico de carácter multidisciplinar en la formación en gestión empresarial sostenible en el seno de la universidad.
- Fomentar la comprensión sistemática y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con la integración de la sostenibilidad en la gestión de las empresas.
- Favorecer la capacidad para poner en práctica proyectos e investigaciones, realizando análisis críticos y síntesis de ideas nuevas en el ámbito de la gestión empresarial sostenible.
- Integrar los conocimientos de diferentes ámbitos desarrollando equipos de trabajo multidisciplinares.
- Aportar los conocimientos y metodologías que permitan abordar un análisis científico de un amplio rango de cuestiones propias de la gestión empresarial sostenible.
- Proporcionar los fundamentos y principales líneas de investigación en cada uno de los campos académicos incluidos en el programa de doctorado.
Actividades

Para alcanzar los objetivos planteados en el programa de doctorado se plantean las siguientes actividades:

- Crear un programa de doctorado que agrupe las actividades inherentes a la formación y desarrollo de posgraduados en el ámbito de la gestión empresarial sostenible, con arreglo a la normativa específica de cada universidad participante.
- Establecer acuerdos con empresas e instituciones para promover la captación de estudiantes de doctorado provenientes del ámbito empresarial y de la administración pública.
- Establecer mecanismos de coordinación con otros títulos oficiales de posgrado para garantizar la calidad de las materias impartidas en relación a la gestión empresarial sostenible.
- Facilitar información y apoyo a los trámites y gestiones necesarias de los estudiantes que quieran acceder al programa de doctorado.
- Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, nacionales e internacionales que permitan diseñar actividades conjuntas de formación y la obtención de títulos dobles
- Firmar convenios de colaboración docente (máster y doctorado) y científica en las áreas de actividad de las diferentes líneas de investigación propuestas en esta memoria.

Estructura y seguimiento

Para la puesta en marcha del programa de doctorado se establecerá una estructura que permitirá impartir las enseñanzas de doctorado con los mayores niveles de calidad, con arreglo a la normativa específica de cada universidad participante. Para ello se crearán los siguientes órganos:

- Comisión Académica. Este órgano se reunirá de manera ordinaria y extraordinaria para resolver los distintos aspectos del programa de doctorado que son de su competencia. En la composición de la Comisión Académica se buscará la representación adecuada, procurando la participación proporcional de las distintas líneas de investigación o centros que intervienen en el plan de estudios. La Comisión Académica deberá elegir de
entre sus miembros a un coordinador. El coordinador del programa de doctorado ejercerá sus funciones por un período de cuatro años.

- Comisión de Garantía Interna de la Calidad. Participará en las tareas de planificación y seguimiento del programa de doctorado, actuando también como medio de comunicación interna de las políticas de calidad, objetivos, programas y responsabilidades del sistema.

El seguimiento del programa de doctorado se realizará a través de unos indicadores de carácter cuantitativo y cualitativo:

- Número de doctorandos matriculados por curso académico.
- Número de estudiantes de posgrado que desarrollan su TFM bajo la dirección de miembros del Instituto.
- Número de tesis defendidas
- Número de tesis defendidas con mención internacional
- Número y duración de las estancias internacionales de los doctorandos del instituto.
- Impacto de las publicaciones derivadas de las tesis doctorales defendidas en el programa.

5.1.2 Programa de seminarios, talleres y cursos en gestión sostenible.

Objetivos

Se pretenden desarrollar una serie de seminarios, talleres y cursos con la finalidad de establecer una estructura permanente, útil y eficaz para potenciar la formación continua en gestión empresarial sostenible y lograr el desarrollo de competencias transversales necesarias para el desarrollo de una eficiente gestión sostenible de las empresas.

Actividades

Las principales actividades que se pretenden realizar son:

- Cursos, seminarios, conferencias, reuniones y jornadas centrados en distintas facetas de gestión empresarial sostenible, contando con investigadores y profesionales invitados de amplio reconocimiento en su ámbito de actividad.
• Sesiones de trabajo entre los miembros de las distintas áreas de investigación, para fomentar la interacción y el desarrollo de sinergias.
• Cursos para formar a los investigadores noveles en cuanto al diseño de proyectos de investigación susceptibles de financiación.
• Talleres de procesamiento de datos y de análisis específicos con el uso de software estadístico (SPSS, R, STATA, entre otros).
• Encuentros de doctorandos y workshop donde se podrán presentar los avances en las investigaciones desarrolladas por los participantes

**Estructura y seguimiento**

Los diferentes seminarios, talleres y cursos contarán con uno o varios coordinadores responsables de la citada actividad. Los coordinadores tendrán entre sus cometidos: planificar y coordinar la propuesta, remitir la propuesta de la actividad a la Comisión de Dirección del Instituto para su aprobación, dar difusión de la actividad formativa y realizar las gestiones para que administrativamente se expidan los certificados a los participantes en las citadas actividades.

El seguimiento de este programa de cursos, talleres y seminarios se realizará a través de la identificación del:

• Número de actividades organizadas en cada una de las categorías,
• Número de asistentes en los seminarios, talleres o cursos organizados por el Instituto.
• Número de asistentes internacionales en los seminarios, talleres o cursos organizados por el Instituto.
• Nivel de satisfacción de los participantes en los seminarios, talleres o cursos organizados por el Instituto.
5.1.3 Captación del talento

Objetivos

Se pretende atraer a los mejores graduados para que continúen con su formación universitaria y alcancen el título de doctor, y atraer posgraduados que se integren y se consolíden dentro de los equipos de investigación, en los diferentes proyectos, centros, y empresas, con la supervisión de los investigadores del iESG. El perfil del talento que se busca intencionadamente tratará de recoger candidaturas desde cualquier ámbito geográfico buscando explícitamente una presencia internacional que ayude al análisis de temáticas y generación de redes de alcance amplio. Se persigue mejorar también los conocimientos científicos de los estudiantes, facilitando su desarrollo personal y profesional. Igualmente se busca fomentar la promoción del talento y su empleabilidad en I+D+i. Por otro lado, la atracción de talento incluye también crear una imagen de marca entre los estudiantes de los másteres de las diferentes disciplinas que puedan alimentar a las líneas de investigación del iESG.

Actividades

Se pretenden desarrollar las vías para la captación del talento, y para ello se realizan diferentes actividades:

- Se realizarán presentaciones en diferentes másteres con afinidad temática con el iESG.
- Se llevarán a cabo diferentes convenios de colaboración con Facultades, Escuelas y Másteres para que los estudiantes puedan llevar a cabo el Prácticum o sus trabajos fin de estudios en el Instituto, de forma que se familiaricen con los métodos y temas de investigación del mismo y lo conozcan mejor.
- Se desarrollarán programas para captar estudiantes con talento que deseen optar a una beca de investigación. Potenciar la obtención de becas FPU y FPI. Los dos mejores expedientes de máster que soliciten la incorporación al programa de doctorado del IESG podrán optar a una beca que les permitirá financiar parte su estancia en la sede del IESG entre la matrícula en el doctorado y la fecha en la que se publique la convocatoria de becas FPU, FPI, contratos de apoyo técnico a la investigación o convocatoria equivalente, con un máximo de cuatro meses, y siempre con el compromiso de finalizar dicho programa.
• Se potenciará la participación del iESG en programas de incorporación de doctores de ámbito nacional e internacional, tales como ayudas Severo Ochoa, Juan de la Cierva, Doctorados Industriales, Ramón y Cajal, Acciones Marie Skłodowska-Curie, Personal de Apoyo Técnico, Torres Quevedo y Empleo Joven, entre otras.

• Se potenciará la captación de doctorandos de calidad, prestando especial atención a los planes internacionales, tales como las becas Erasmus Mundus-Acción 2, las becas de la Fundación Carolina o las becas del grupo Coimbra, entre otras.

• Se creará un repositorio permanente de ofertas de temáticas para tesis doctorales que permita que potenciales doctorandos nacionales o internacionales, con financiación externa al Instituto, puedan acceder al mismo para su formación.

• Se participará en el programa ÍCARO para fomentar prácticas en empresa y empleo para la incorporación de personal investigador en prácticas en el Instituto, facilitando la integración de nuevos estudiantes de máster.

**Estructura y seguimiento**

Para la captación de talento cada línea de investigación tendrá un responsable cuyas funciones serán:

• Coordinación de las acciones de búsqueda, tutorización y formación de estudiantes que puedan participar en los contratos pre-doctorales y que puedan realizar tesis doctorales asociadas al iESG, y obtener las ayudas para proyectos de I+D.

• Coordinación de las acciones de búsqueda, tutorización y formación de profesionales para realizar un doctorado industrial y fomentar su participación en un proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental que se despliegue en la empresa. En esta línea también se encuadran los contratos Torres Quevedo.

• Coordinación de las acciones de captación de talento postdoctoral a nivel nacional (contratos Ramón y Cajal) e internacional a través de otros mecanismos como las acciones Marie Skłodowska-Marie Curie Individual Fellowships, las becas Erasmus Mundus-Acción 2, las becas de la Fundación Carolina, las becas del grupo Coimbra, el programa “Becas Iberoamérica. Santander Investigación”, etc.

El seguimiento se realiza a través del número anual de becas solicitadas y logros alcanzados en cada uno de los puntos anteriores.
5.2 Programa de fortalecimiento de la investigación

Objetivos

El objetivo general es potenciar la investigación de excelencia internacional en las áreas de investigación que conforman el iESG, estimulando la producción científica de calidad, para alcanzar un posicionamiento internacional en las áreas donde el Instituto sea un referente internacional. Potenciar la creatividad y abordar nuevos retos científicos en las áreas de investigación será un aspecto fundamental para mantener el reconocimiento internacional. Por ello, el iESG requiere del desarrollo de una estrategia para el fortalecimiento de la investigación y la generación de conocimiento que será la base para el programa de transferencia y de divulgación científica.

Para conseguir este objetivo general se plantean varias de las líneas de actuación orientadas la consecución de objetivos específicos relacionados:

- Generar los instrumentos necesarios que permitan una orientación hacia la excelencia a la investigación de los investigadores noveles. Para ello, se establecerá un plan que permita la vinculación entre investigadores sénior y nóveles. Los investigadores sénior tutorizarán y seguirán las investigaciones de los noveles. Les orientarán en todo su proceso de consolidación investigadora, asesorándoles en las posibilidades de financiación (becas, proyectos, etc.), la incorporación en proyectos de investigación del Instituto y publicación en revistas de máximo prestigio.

- Ayudar en la revisión y edición de artículos, capítulos de libros, libros, o cualquier otro tipo de material elaborado por parte de los miembros del Instituto.

- Apoyar a los miembros del Instituto para la organización de congresos, cursos o seminarios relacionados con la temática del iESG.

- Promover acuerdos con editoriales para la publicación del material que surja de actividades organizadas por el iESG (por ejemplo, actas, libros, informes, etc.), incluyendo la sugerencia de números especiales sobre distintos tópicos relacionados con la gestión empresarial sostenible en revistas de referencia.
Actividades

El logro de los objetivos fijados en este programa de fortalecimiento de la investigación requiere el desarrollo de unas actuaciones específicas. Concretamente, los planes previstos son los siguientes:

a) Plan para mejora de la vinculación entre investigadores sénior del iESG y jóvenes investigadores/doctorandos

El diseño del plan estratégico del iESG contempla entre sus funciones la promoción y el desarrollo de programas y proyectos de formación de investigadores bajo la orientación de mentores. Se trata de un programa dinamizador estratégico que tiene un carácter transversal relacionándose tanto con los programas de captación de talento, como los programas de internacionalización. Este modelo, que se encuentra ya implantado en numerosas universidades europeas, implica el desarrollo de nuevos roles y tareas para el investigador senior, centradas en la orientación y guía de los investigadores noveles. La incorporación de los mentores a los programas de inserción a la práctica investigadora estimula el proceso de integración en la cultura profesional, incrementa la satisfacción por la carrera investigadora, así como el compromiso con la mejora institucional; del mismo modo que aumenta la confianza del investigador novel, su seguridad en el desarrollo de la actividad profesional, perfeccionando la disposición a trabajar de manera coordinada y colaborativa con otros compañeros.

Entre las metas de esta actividad de orientación a la investigación cabe señalar las siguientes:

- Iniciación en las habilidades investigadoras del investigador en formación mediante la dirección de un investigador experto.
- Aprendizaje de la metodología y recursos para la investigación.
- Puesta en práctica de las habilidades investigadoras mediante su integración en equipos y proyectos de investigación.
- Capacidad para la solicitud y concurrencia a convocatorias de becas y proyectos en el ámbito de la gestión empresarial sostenible.

Para ello es primordial poder contar con una bolsa de mentores, procedentes de diferentes áreas vinculadas al iESG, expertos en el área de investigación a supervisar,
que dispongan del tiempo, del conocimiento, de la experiencia, de la especialización y del grado de compromiso necesario para ofrecer al investigador más novel el apoyo adecuado.

b) Plan de apoyo de difusión de la investigación

La finalidad de este programa será doble, facilitar la tarea de preparación de trabajos de investigación para su posterior publicación, así como facilitar el acceso a las fuentes donde habitualmente se publican trabajos de investigación en el ámbito de gestión empresarial sostenible.

Para la divulgación de los trabajos de investigación se promocionarán acuerdos con editoriales de reconocido prestigio para publicar los materiales que surjan de la actividad habitual del Instituto como informes, actas de congresos, libros, etc. Además, se buscará promocionar acuerdos con revistas JCR y SCOPUS para la publicación de números especiales. Estos números especiales contarán con editores miembros del iESG, favoreciendo de esta forma la difusión de la temática entre las revistas académicas.

c) Plan de apoyo para la organización de congresos y reuniones de carácter científico

Con el fin de incentivar el intercambio y difusión de conocimiento entre el personal investigador del iESG y de otros centros, se convocará, con cargo al presupuesto anual del Instituto, ayudas para apoyar la organización de Congresos y Reuniones Científicas (seminarios y jornadas de carácter científico-técnico) que acojan a los mejores investigadores internacionales en los ámbitos objeto de atención.

Estructura y seguimiento

Con el fin de incentivar la publicación por parte del personal investigador del Instituto en revistas internacionales de impacto indexadas y con alta reputación internacional, se convocarán ayudas para la revisión de textos científicos con cargo al presupuesto general del iESG. Se abrirán distintas convocatorias por curso académico, dotando cada una de ellas con una dotación presupuestaria suficiente condicionada al presupuesto anual disponible. Estas ayudas deberán ser aprobadas por la Comisión de Dirección y deben considerarse como un complemento de otras fuentes de financiación. Se pedirán ciertos requisitos de los textos científicos para poder optar a esta ayuda, entre ellos la obligación
del solicitante de pertenecer al iESG, que el texto ha de encontrarse en proceso de evaluación para su publicación en revistas internacionales de impacto indexadas en los dos primeros cuartiles del Social Science Citation Index o Science Citation Index, y que se identifique claramente en el trabajo a los autores como miembros del iESG. El iESG planea incluso poder establecer una lista de revistas de atención preferente entre aquellas indexadas de más alta reputación internacional en los ámbitos de gestión.

Con respecto al plan de apoyo a la organización de congresos, se abrirán distintas convocatorias por curso académico, dotando cada una de ellas con una dotación presupuestaria suficiente condicionada al presupuesto anual disponible. La adjudicación de estas ayudas será aprobada por la Comisión de Dirección del iESG. Estas ayudas podrán actuar como un complemento de otras de carácter público o de patrocinio privado y normalmente se dedicarán a actividades de un amplio alcance internacional.

La organización de las ayudas llevará a su asignación con la suficiente antelación al desarrollo de la actividad (1 año para congresos y 6 meses para reuniones especializadas). Preferentemente, la mitad de esta partida se asignará a las actividades organizadas durante el primer semestre y la otra mitad a las actividades del segundo semestre. Se distinguirá entre Congreso y otros eventos científicos en función de si se cobran inscripciones a los participantes o no, además de tener en cuenta el número previsto de ponentes.

La adecuada consecución de las líneas de actuación establecidas en el programa de fortalecimiento de la investigación se controlará tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo. Concretamente, los indicadores que se utilizarán son los siguientes:

- Número e importe de los proyectos y contratos de investigación obtenidos por el iESG.
- Número de investigadores noveles que participen en contratos y proyectos de investigación del iESG.
- Número de publicaciones en revista JCR o SJR-Scimago, derivadas de la mentorización por parte de miembros del Instituto de los TFM o bien de tesis doctorales.
- Número de publicaciones en revista JCR o SJR-Scimago de los miembros del Instituto.
• Número de publicaciones de primer cuartil en revista JCR o SJR-Scimago, derivadas de la mentorización por parte de miembros del Instituto de los TFM o bien de tesis doctorales.
• Número de publicaciones de primer cuartil en revista JCR o SJR-Scimago de los miembros del Instituto.
• Número de congresos organizados por miembros del instituto (variación cuatrienal).
• Material publicado en editoriales de prestigio.
• Participación de los miembros del iESG en comités editoriales, incluyendo la edición de números especiales.

Para el control, desde un punto de vista cualitativo, se propone que anualmente se organice un focus group donde participen tanto los mentores como los investigadores noveles, exponiendo los avances en sus respectivas investigaciones a partir de modelos metodológicos exitosos. Este intercambio grupal servirá no sólo para conocer experiencias de éxito, sino también para tener la oportunidad de implementar mejoras en las propuestas que lo requieran.

5.3 Programa de internacionalización

Objetivos

La internacionalización en investigación y transferencia es un punto de vital importancia para alcanzar la excelencia del iESG que nace con una vocación Europea. El programa de internacionalización que se plantea pretende articular líneas maestras y acciones que se desarrollarán transversalmente en los programas de acción anteriormente citados. Con carácter general, el establecimiento de alianzas estratégicas con las diversas instituciones seleccionadas permitirá al iESG estar preparado para concurrir y ejecutar proyectos de investigación competitivos de ámbito internacional, así como la planificación de actividades conjuntas de diversa índole científica de alta calidad. Por ello, la incorporación en una red de ámbito internacional suficientemente sólida, a nivel científico, permitirá mantener el posicionamiento internacional en las áreas donde el Instituto sea un referente internacional.

En concreto, los objetivos específicos de este programa de internacionalización serán:
Realizar estancias en centros de prestigio por parte de los investigadores doctores del Instituto y financiación de estancias cortas para investigadores sénior que sean invitados por el iESG.

Establecer y mantener colaboraciones internacionales que permitan acceder a problemas, datos y recursos de investigación, incluyendo recursos humanos, más allá de los existentes en el Instituto. Crear redes internacionales facilitará el acceso a fuentes de financiación de la investigación de todo tipo, desde acciones COST hasta Erasmus+, pasando por programas de docencia conjuntos u organización de eventos.

Fomentar colaboraciones con investigadores de programas formativos de posgrado de todo el mundo (europeas, asiáticas, americanas, etc.). Se deben definir unos ejes sobre los que generar un plan de actuación de internacionalización altamente competitivo (por ejemplo, atraer y promocionar que investigadores del propio iESG realicen estancias en el extranjero y que investigadores extranjeros puedan incorporarse al Instituto, fortaleciendo redes internacionales y alianzas sostenibles con centros de excelencia de I+D y participando en proyectos internacionales de otros doctorados).

Establecer e incrementar los acuerdos bilaterales con grandes instituciones de investigación, tanto dentro del Espacio Europeo de Investigación (EEI) como a nivel global. Recibiendo a jóvenes investigadores pre y post-doctorales con estancias largas financiadas por sus respectivos países que colaboren con investigadores sénior del iESG.

**Actividades**

Las actividades planteadas en el programa de internacionalización facilitarán el acceso a financiación y recursos de alto nivel, que a su vez repercutirá necesariamente en la mejora de la capacidad del equipo para posibilitar una mayor contribución al desarrollo económico y social en vista de las posibilidades de explotación de resultados. Para ello, resultará fundamental aprovechar el acceso a foros y redes internacionales como cursos, jornadas o conferencias para establecer las relaciones personales y laborales necesarias para estrechar los lazos de colaboración, como se ha venido haciendo hasta ahora.
a) Estancias de investigación in/out

El objetivo es apoyar y fomentar la capacidad investigadora de las líneas de investigación del iESG a través del intercambio y establecimiento de contactos y redes de trabajo con profesores e investigadores de muy alto nivel, destacados por una producción científica de excelencia. Además, se plantea como objetivo definir y desarrollar un plan de colaboración específico y centrado en la investigación de calidad con investigadores de referencia en las distintas áreas. Esto permitirá abrir nuevas líneas de investigación con investigadores de renombre, así como fortalecer las relaciones profesionales y personales con aquéllos colaboradores afines al equipo de trabajo del Instituto. Además, con este tipo de visitas se ampliará la experiencia de los miembros del Instituto al conocer el trabajo en otros centros.

b) Firma de acuerdos bilaterales e integración en redes internacionales

Establecimiento e incremento de acuerdos bilaterales con grandes instituciones de investigación tanto dentro del Espacio Europeo de Investigación (EEI) como a nivel global. Nos centraremos en la firma de convenios con otros centros que posibiliten la recepción de jóvenes investigadores pre y post-doctorales con estancias largas financiadas por sus respectivos países para colaborar con investigadores sénior del Instituto.

c) Participación en proyectos internacionales.

El objetivo es concurrir a convocatorias de proyectos internacionales, prestando un especial interés a la participación en proyectos europeos en consorcio dentro del plan Horizonte 2020. En particular, desde el iESG se buscará afrontar explícitamente la generación de una ciencia excelente a través de las acciones del Consejo Europeo de Investigación (European Research Council, ERC) y acciones Marie Curie.

Estructura y seguimiento

Para los profesores del iESG que deseen desplazarse a otra universidad o centro de investigación, la mayor cuantía de la financiación ha de venir a través del proyecto de investigación al que pertenezca el investigador, que se habrá de complementar con una ayuda del programa de estancias breves en centros de investigación nacionales y extranjeros de los Planes Propios de las universidades que participan en el Instituto, que
puede llegar a cubrir hasta el 50% de la actividad programada. En este caso, la cuantía aportada por el Instituto debe entenderse como un complemento de las anteriores.

Para los profesores invitados a realizar una estancia breve en el Instituto, los medios de financiación más habituales serían tres:

- **Ayudas Erasmus de Movilidad para Profesores con Fines Docentes**, de tal forma que, además de impartir las horas de docencia estipuladas en el programa, se podría aprovechar esta estancia breve con fines de investigación, sobre todo, para firmar acuerdos o preparar proyectos de investigación de cara al futuro.
- **Ayudas del Plan Propio de cada universidad** (programa estancia de investigadores de otros centros nacionales o extranjeros).
- **Las ayudas que pueda proporcionar el propio Instituto**. A estas ayudas, para profesores que colaboran con miembros del Instituto en proyectos de investigación, se debe unir la financiación recibida del propio proyecto.

La ayuda de movilidad Erasmus podría cubrir una buena parte del coste de la estancia del investigador invitado para una estancia breve (una semana). Ademáes, el Instituto podría establecer una ayuda propia dependiendo de si el investigador invitado disfruta o no de una ayuda complementaria en su propia universidad y del grado de compromiso de éste con los objetivos del iESG. Cuando el investigador invitado al Instituto permanezca entre uno y tres meses, podría acogerse al programa estancia de investigadores de otros centros nacionales o extranjeros. El iESG podría cofinanciar parte de la estancia que dependerá de la captación de fondos por parte del Instituto y cada una de sus sedes.

Para el seguimiento del cumplimiento de los objetivos fijados para este programa se van a emplear los siguientes indicadores:

- **Número de estancias de investigadores en el iESG.**
- **Número de estancias de miembros del iESG en centro de reconocido prestigio internacional.**
- **Número de artículos enviados a publicación en colaboración con autores internacionales.**
- **Número de proyectos solicitados en los que participan investigadores internacionales.**
• Número de acuerdos firmados con instituciones o centros de investigación.

5.4 Programa de transferencia y divulgación

Uno de los ejes fundamentales sobre los que se asienta el iESG es la transferencia de los conocimientos generados en las distintas investigaciones a la sociedad en su conjunto. Por ello, es esencial en el contexto social y científico actual que un Instituto incluya un programa de divulgación, transferencia y cultura científica que le permita llegar a la sociedad, de forma que ésta se aproveche y contribuya a los avances de la investigación del iESG.

En general, la divulgación y comunicación es un área sumamente especializada que conviene regular y llevar de la forma más profesional posible, apoyándose en los órganos y unidades con las que cuentan las distintas Universidades que integran el iESG. Es importante destacar que la divulgación y transferencia forman una unidad con la comunicación, y que ésta incluye la destinada a cualquier tipo de público, desde otros científicos hasta la sociedad en general. Por eso es importante seguir una serie de criterios unificados para que la comunicación sea lo más eficaz posible.

Objetivos

Durante años la investigación en la Universidad se ha quedado dentro de las Facultades, Escuelas e Institutos de Investigación, siendo imprescindible hoy en día que los resultados de investigación, en particular, de la desarrollada en el iESG, contribuyan a formar profesionales, a la mejora de la competitividad de las empresas y, también a informar a la sociedad, que es la que soporta las inversiones en investigación. Por ello, los objetivos específicos fijados en el programa de transferencia y divulgación son:

• Facilitar a la sociedad la comprensión de los retos de investigación que se abordan en el seno del Instituto y su contribución para alcanzar un desarrollo económico sostenible.
• Asesorar a empresas e instituciones para la implantación de estrategias de gestión sostenible, a partir de los proyectos de investigación iniciados en el seno del iESG.
• Promover contactos con agentes sociales y económicos que faciliten su inclusión y participación activa en la configuración y el desarrollo de proyectos de investigación aplicados.

• Publicar de forma periódica los resultados de la investigación desarrollada por los miembros del iESG. Se pondrán a disposición de la sociedad los resultados de investigación, a través de informes u otro tipo de publicación periódica.

Actividades

Para dar cumplimiento a los objetivos fijados para este programa, se van a desarrollar varios planes de acción, además de un plan de imagen corporativa.

Actividades de transferencia

  a) Encuentros periódicos entre investigadores del iESG e instituciones públicas y privadas.

El desarrollo de estos encuentros permitirá crear sinergias entre los investigadores del iESG y las empresas o instituciones. El proceso a seguir en estos encuentros, para garantizar que todos los miembros del iESG tienen la opción de apoyar y participar en actividades de transferencia de conocimiento, será el siguiente:

• El profesorado interesado en realizar una propuesta enviará la memoria de la misma al responsable de este programa.

• Se dará publicidad de los apartados de dicha memoria (objetivos y profesor/a responsable) a todos los miembros del iESG.

• Se dejará un mes de plazo para que otros compañeros/as con propuestas que puedan estar relacionadas o que complementen los objetivos de aquella a la que se ha dado publicidad puedan entrar en contacto con el profesor/a responsable de la misma, para identificar las opciones de presentar una memoria coordinada. Transcurrido ese periodo, si no hay modificaciones sobre la memoria inicial, se avalará ésta por parte del iESG. En el caso de que se hayan acordado modificaciones, se avalará la memoria coordinada.
b) Colaboración de empresas e instituciones como partner en proyectos de investigación

Desde el iESG se favorecerá la presencia de empresas e instituciones como colaboradores en proyectos de investigación, así como la solicitud de proyectos por parte de empresas donde miembros del iESG vayan como socios. Esta colaboración permitirá incrementar las posibilidades de conseguir financiación para un proyecto de investigación. Los proyectos que surjan de esta colaboración, necesariamente, contarán con resultados directamente aplicables al sector productivo, por la propia configuración del proyecto, en el que la transferencia de resultados y la aplicabilidad práctica de éstos son claves para la concesión de la financiación.

La creación de “Cátedras de empresa” que sirvan de puente entre la universidad, la empresa y la sociedad. A través de estas cátedras, financiadas por empresas, se podrá establecer una línea de colaboración más estrecha con las empresas, aplicando resultados a problemáticas concretas y organizando cursos de formación de personal (de la empresa y la universidad) en temáticas de gestión empresarial sostenible.

Actividades de divulgación de la investigación.

Las actividades de divulgación pensadas para hacer llegar las investigaciones realizadas a todos los posibles interesados son las siguientes:

- Creación de una página web que incluya toda la información relevante del iESG: grupos de investigación, investigadores, publicaciones, actividades divulgativas, cursos y conferencias, empleo, contacto, sindicación de noticias, registro a la newsletter y agenda de eventos. Se actualizará constantemente el contenido de la página web.
- Creación de perfiles en redes sociales del iESG. Actualmente gran parte de la sociedad hace uso de alguna red social y, por tanto, es una de las mejores herramientas para poder llegar a todas las audiencias. En particular, se utilizará Facebook y Twitter para todas las audiencias y LinkedIn para investigadores y empresas.
- Asistencia a la Noche Europea de los Investigadores, proyecto de divulgación científica que se celebra desde 2010. Estos encuentros pretenden subrayar la figura del investigador/a en la sociedad y hacer accesible esta investigación al público general, de forma que se identifique claramente el valor de la investigación científica.
• Participación en la Semana de la Ciencia. Es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante su realización, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los niveles y todas las edades.
• Publicación periódica de información en boletines digitales. A través de la web del iESG se publicarán boletines con toda la información sobre las investigaciones llevadas a cabo por el Instituto, así como cualquier otra novedad relevante para los interesados en el mismo.
• Envío periódico de noticias del iESG a la oficina de comunicación de las universidades. Llevando a cabo este envío se conseguirá la publicación de noticias sobre el iESG en los boletines de las Universidades, así como en la web y redes sociales, que llegan a miles de personas a diario.
• Puesta en marcha de una mesa redonda anual con fines divulgativos hacia la sociedad en general, hacia el sector productivo y hacia otros miembros de la comunidad universitaria y científica.

**Estructura y seguimiento**

Para cumplir con los objetivos y llevar a cabo las actividades indicadas es necesario contar previamente con dos recursos imprescindibles en una estrategia de divulgación:

• Una identidad corporativa, que haga reconocibles las comunicaciones que emanan del iESG.
• La creación de una serie de canales de comunicación propios, como una página web, perfiles en RRSS, boletines, etc.

Periódicamente se elaborará un resumen de los eventos en los que haya participado el iESG y se mantendrá una agenda global de contactos con instituciones y empresas para impulsar colaboraciones futuras.

Para medir el impacto cuantitativo de las actividades de transferencia propuestas se tendrán en cuenta, entre otros, los indicadores siguientes:

• Número de encuentros periódicos entre profesores del iESG e instituciones de carácter público y privado.
• Número e importe de contratos entre miembros del iESG y empresas o instituciones.
• Número de actividades de divulgación que se desarrollen por parte del iESG, o bien a las que asistan miembros del iESG.
• Número de visitas a la web del Instituto.
• Número de likes y seguidores en redes sociales.
6. Recursos humanos

El Reglamento de funcionamiento del iESG contempla la existencia de distintos tipos de miembros. Junto la categoría de miembros ordinarios, existen también miembros no ordinarios (doctores/as con contratos postdoctorales de carácter temporal y vinculación a las Universidades que formen el Instituto y personal investigador en formación, cuyos contratos o becas se desarrollen dentro de las líneas de investigación del Instituto) y otros investigadores asociados (investigadores doctores cuyo contrato ordinario se desarrolla en una institución ajena a las universidades que constituyen el Instituto y, que en su conjunto, no superarán nunca el 20% del total de miembros, pudiendo tener una adscripción temporal al Instituto). En este apartado, se hace referencia a las características de los miembros ordinarios que se proponen formar parte del Instituto desde su formación, puesto que los mismos son el núcleo de referencia estable del mismo.

Los miembros doctores ordinarios que integran el iESG (por tanto, sin considerar el personal externo ni el personal en formación) son 64 personas. Estos miembros pertenecen a 5 Universidades Andaluzas (por orden alfabético): Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Los miembros ordinarios pertenecen a cuatro áreas de conocimiento diferentes: Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, y Organización de Empresas. La totalidad de los miembros ordinarios que se incorporan al iESG cuentan con una experiencia investigadora acreditada reconocida por la concesión de al menos un tramo de investigación vivo en el momento de la solicitud. En la tabla 4 se detalla el número de miembros ordinarios que se incorpora al Instituto por Universidad indicando el número de tramos de investigación (sexenios).

Los 64 miembros ordinarios tendrán una dedicación a tiempo completo. Más del 75% de los miembros ordinarios del Instituto o bien cuenta con la evaluación favorable de la CNEAI (Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora) de dos o más sexenios de investigación (70%), o bien cuentan con los méritos equivalentes para tener dos sexenios en su ámbito de conocimiento aunque sólo tengan reconocido uno por no haber transcurrido suficiente tiempo desde la obtención del doctorado (6%).
Tabla 4: Número de miembros ordinarios del iESG por Universidades y Sexenios de Investigación y Transferencia

<table>
<thead>
<tr>
<th>Universidad</th>
<th>Número de Miembros con Tramos ≥ 2</th>
<th>Número de Miembros con Tramos = 1</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Universidad de Almería</td>
<td>10</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad de Cádiz</td>
<td>4</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad de Granada</td>
<td>13</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad de Jaén</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad Pablo de Olavide de Sevilla</td>
<td>14</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td>45</td>
<td>19</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El 30% de estos 64 miembros son Catedráticos/as de Universidad y el 53% son Profesores/as Titulares de Universidad. (Ver gráfico 2). Por tanto, podemos señalar que una mayoría de los miembros del Instituto son personal docente e investigador con una trayectoria docente e investigadora consolidada.

Gráfico 2: Categoría profesional de los miembros ordinarios del Instituto
Adicionalmente, el Reglamento de funcionamiento del iESG contempla la existencia de miembros del instituto no ordinarios en formación e investigadores asociados, que son parte clave en el funcionamiento del mismo y que se detallan en apartados posteriores.

Resulta apropiado destacar que en el iESG existe paridad de género entre los investigadores que son miembros ordinarios del Instituto (ver tabla 5), si bien el número hombres en las categorías profesionales más altas supera al de mujeres, mientras que las mujeres son algo más numerosas en las categorías profesionales inferiores. El iESG prestará especial atención a propiciar la paridad de género entre sus actividades y se propone convertirse en una investigación de referencia especializada capaz de acoger a investigadores cualificados de cualquier lugar del mundo con independencia de su género, raza o religión.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Categoría profesional</th>
<th>Hombres</th>
<th>Mujeres</th>
<th>Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Catedrático/a</td>
<td>11</td>
<td>8</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Profesor/a Titular</td>
<td>17</td>
<td>17</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Contratado/a doctor</td>
<td>4</td>
<td>7</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td>32</td>
<td>32</td>
<td>64</td>
</tr>
</tbody>
</table>

En los apartados siguientes se incluyen unas fichas abreviadas de los miembros ordinarios del iESG, así como del personal externo y del personal en formación que se integrarán en el mismo. El orden seguido para recogerlos es el alfabético según sus apellidos.

**Miembros ordinarios**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>AGUILERA_CARACUEL_JAVIER</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?user=Ak6Tl5UAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao">https://scholar.google.es/citations?user=Ak6Tl5UAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 914</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 372</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 13</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>ANTOLIN_LOPEZ_RAQUEL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=_SGw398AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=_SGw398AAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 507</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 191</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>ARAGÓN_CORREA_JUAN ALBERTO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VGs5DPgAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VGs5DPgAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 9757</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 3872</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 35</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>BAÑULS_SOLVERA_VICTOR AMADEO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>TEP-240 Sistemas y Tecnologías de la Información</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KnfpKfcAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KnfpKfcAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 806 Citas Web of Science 241 H-index 14</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>BARRENA_MARTÍNEZ_JESUS</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=pHTzZ50AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=pHTzZ50AAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 454 Citas Web of Science 136 H-index 10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Apellidos y nombre                       | BELMONTE_UREÑA_LUIS JESUS |
| Categoría profesional                    | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| Departamento                             | Economía y Empresa |
| Universidad                              | Universidad de Almería |
| Grupo de investigación                   | SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas |
| Área de Conocimiento                     | Economía Aplicada |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 2 |
| Link google scholar                      | https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=A0Xs-B4aaaaj |
| Datos bibliométricos                     | Citas Google scholar 1028 Citas Web of Science 335 H-index 21 |

<p>| Apellidos y nombre                       | BORNAY_BARRACHINA_MARÍA DEL MAR |
| Categoría profesional                    | PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| Departamento                             | Organización de Empresas |
| Universidad                              | Universidad de Cádiz |
| Grupo de investigación                   | SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa |
| Área de Conocimiento                     | Organización de Empresas |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 1 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>BRUQUE_CAMARA_SEBASTIAN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Jaén</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=6JCZqJsAAAAJ">Google Scholar</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 87</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 91</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>BUENO_AVILA_SALVADOR</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>TEP-240 Sistemas y Tecnologías de la Información</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=wUlQf2cAAAAJ">Google Scholar</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1859</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 260</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 21</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>CABELLO_MEDINA_CARMEN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=Qw5kSPEAAAAJ">Google Scholar</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1684</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>CAMELO_ORDAZ_MARIA DEL CARMEN</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------------</td>
<td>--------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-360 Dirección Estratégica y Dirección de Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=yHMEu1kAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=yHMEu1kAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1716</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 494</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 19</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>CARMONA_MORENO_EVA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 275</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 275</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>CESPEDES_LORENTE_JOSE JOAQUIN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1611</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 1611</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>CORDON_POZO_EULOGIO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>N° de tramos investigación y</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>transferencia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qkeoAJMAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qkeoAJMAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1815</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 467</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 17</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Apellidos y nombre                  | CUEVAS_RODRIGUEZ_GLORIA                                     |
| Categoría profesional               | CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD                                   |
| Departamento                        | Organización de Empresas y Marketing                         |
| Universidad                         | Universidad Pablo de Olavide                                 |
| Grupo de investigación              | SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad |
| Área de Conocimiento                | Organización de Empresas                                     |
| N° de tramos investigación y        | 2                                                           |
| transferencia                        |                                                             |
| Link google scholar                  |                                                             |
| Datos bibliométricos                | Citas Google scholar                                         |
|                                     | Citas Web of Science 529                                    |
|                                     | H-index                                                      |

| Apellidos y nombre                  | DE BURGOS_JIMENEZ_JERÓNIMO                                    |
| Categoría profesional               | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD                               |
| Departamento                        | Economía y Empresa                                           |
| Universidad                         | Universidad de Almería                                       |
| Grupo de investigación              | SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas           |
| Área de Conocimiento                | Organización de Empresas                                     |
| N° de tramos investigación y        | 4                                                           |
| transferencia                        |                                                             |
| Link google scholar                  | https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=O25sSusAAAAAJ |
| Datos bibliométricos                | Citas Google scholar 2488                                    |
|                                     | Citas Web of Science 705                                    |
|                                     | H-index 16                                                   |

<p>| Apellidos y nombre                  | DE LA ROSA_NAVARRO_M DOLORES                                  |
| Categoría profesional               | PROFESORA CONTRATADO DOCTOR                                   |
| Departamento                        | Organización de Empresas y Marketing                         |
| Universidad                         | Universidad Pablo de Olavide                                 |
| Grupo de investigación              | SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Área de Conocimiento</th>
<th>Organización de Empresas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=O6fE8_Caaaaj">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=O6fE8_Caaaaj</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 1182  
Citas Web of Science 34  
H-index 4 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>DE LA TORRE_RUIZ_JOSE MANUEL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=zNPL97YAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=zNPL97YAAAAJ</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 310  
Citas Web of Science 89  
H-index 9 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>DELGADO_CEBALLOS_JAVIER</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=aRvUB74AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=aRvUB74AAAAJ</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 936  
Citas Web of Science 337  
H-index 10 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>DELGADO_MARQUEZ_BLANCA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>DIÁNEZ_GONZÁLEZ_JUAN PABLO</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------</td>
<td>----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-360 Dirección Estratégica y Dirección de Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=JwOfRyQAAAAY">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=JwOfRyQAAAAY</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 579</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>DIAZ_FERNANDEZ_MIRTA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA CONTRATADO DOCTOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=t4FNUKAAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=t4FNUKAAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 158</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>FERNANDEZ_SANCHEZ_Mª DEL PILAR</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Métodos Cuantitativos para la Economía y la empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-534 Técnicas cuantitativas para la economía y la administración de empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Métodos Cuantitativos para la Economía y la empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>Fermón Vilchez Vera</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>Profesora Titular de Universidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KiKUqBoAAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=KiKUqBoAAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 140</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 22</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>Galdeano Gómez Emilio</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>Catedrático de Universidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-529 Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Economía Aplicada</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 656</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 235</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>Gallego Pereira Mª Dolores</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>Profesora Titular de Universidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>TEP-240 Sistemas y Tecnologías de la Información</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Google scholar</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>GARCÍA_CARBOYNETT_NATALIA</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=iArIWYMAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=iArIWYMAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 137</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 25</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>GARCÍA_CRUZ_JOAQUIN</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 198</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>GARCÍA_DE_FRUTOS_NIEVES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-324 NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Comercialización e Investigación de Mercados</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qKF86gcAAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qKF86gcAAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 279</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 125</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 7</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>GARCÍA_SANCHEZ_ENCARNACIÓN</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>---------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=cMgPgEYAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=cMgPgEYAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 521</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 509</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>GUERRERO_VILLEGAS_JAIME</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=DgpDuGUAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=DgpDuGUAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 253</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 102</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>HERRERO_CHACON_INES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=4Snp-IAAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=4Snp-IAAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1569</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 593</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 16</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>Hurtado Gonzalez Jose Manuel</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------</td>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>Profesor contratado doctor</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=-fBWj3MAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=-fBWj3MAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 291</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 100</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 11</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>Hurtado Torres Nuria</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>Catedrática de Universidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=kok5il4AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=kok5il4AAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 2613</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 765</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 19</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>Larrañeta Gomez Caminero Barbara</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>Profesora titular de Universidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=F4k668QAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=F4k668QAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1328</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 1300</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>Lopez Cabrales Alvaro</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>LOPEZ_FERNANDEZ_MACARENA</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=alUkEmUAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=alUkEmUAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 302</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 687</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>LOPEZ_VARGAS_CRISTINA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA CONTRATADO DOCTOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=8hVOH1IAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=8hVOH1IAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 671</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 210</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>MAQUEIRA_MARIN_JUAN MANUEL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=bwW9T-8AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=bwW9T-8AAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 740</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 314</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 13</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------</td>
<td>--------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Jaen</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>N° de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user</a> =1aQPgn8AAAAJ</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 890  
Citas Web of Science 195  
H-index 15 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>MARTIN_ALCÁZAR_FERNANDO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>N° de tramos investigación y transferencia</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user</a> =3QxITC0AAAAJ</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 26174  
Citas Web of Science 285  
H-index 73 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>MARTIN_ROJAS_RODRIGO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>N° de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user</a> =q9TXFJIAAAAJ</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 758  
Citas Web of Science 225  
H-index 12 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>MARTÍN_TAPIA_INMACULADA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>-----------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=R0fPx0AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=R0fPx0AAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 626</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 256</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Apellidos y nombre      | MARTINEZ_DEL_RIO_JAVIER                                    |
| Categoría profesional   | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD                            |
| Departamento            | Economía y Empresa                                         |
| Universidad             | Universidad de Almería                                     |
| Grupo de investigación  | SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas         |
| Área de Conocimiento    | Organización de Empresas                                   |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 3 |
| Link google scholar    | https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=M5gFmfYAAAAJ |
| Datos bibliométricos   | Citas Google scholar 592                                   |
|                        | Citas Web of Science 230                                   |
|                        | H-index 13                                                  |

| Apellidos y nombre      | MARTINEZ_JIMENEZ_ROCIO                                     |
| Categoría profesional   | PROFESORA CONTRATADO DOCTOR                                |
| Departamento            | Organización de Empresas, Marketing y Sociología          |
| Universidad             | Universidad de Jaén                                        |
| Grupo de investigación  | SEJ-232 DIRECCION Y ORGANIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD     |
| Área de Conocimiento    | Organización de Empresas                                   |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 1 |
| Link google scholar    | https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=elF4uTsAAAAJ |
| Datos bibliométricos   | Citas Google scholar 502                                   |
|                        | Citas Web of Science 134                                   |
|                        | H-index 7                                                   |

| Apellidos y nombre      | MONTORO_RIOS_FRANCISCO_JAVIER                              |
| Categoría profesional   | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD                            |
| Departamento            | Comercialización e Investigación de Mercados              |
| Universidad             | Universidad de Granada                                     |
| Grupo de investigación  | SEJ-625 MARKETING Y CAMBIO SOCIAL                           |
| Área de Conocimiento    | Comercialización e Investigación de Mercados               |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 3 |
| Link google scholar | https://scholar.google.es/citations?hl=es&user =i_iLMPgAAAAJ |
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 1673  
Citas Web of Science 330  
H-index 17 |

| Apellidos y nombre | MOYANO_FUENTES_JOSE |
| Categoría profesional | CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD |
| Departamento | Organización de Empresas, Marketing y Sociología |
| Universidad | Universidad de Jaén |
| Grupo de investigación | SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología |
| Área de Conocimiento | Organización de Empresas |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 4 |
| Link google scholar | https://scholar.google.es/citations?hl=es&user =t_DKJuwAAAAJ |
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 6370  
Citas Web of Science 2373  
H-index 29 |

| Apellidos y nombre | ORTEGA_EGEA_JOSE MANUEL |
| Categoría profesional | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| Departamento | Economía y Empresa |
| Universidad | Universidad de Almería |
| Grupo de investigación | SEJ-324 NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING |
| Área de Conocimiento | Comercialización e Investigación de Mercados |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 3 |
| Link google scholar | https://scholar.google.es/citations?hl=es&user =INJbokkAAAAJ |
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 792  
Citas Web of Science 268  
H-index 11 |

<p>| Apellidos y nombre | ORTIZ_MARTINEZ DE MANDOJANA_NATALIA |
| Categoría profesional | PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| Departamento | Organización de Empresas II |
| Universidad | Universidad de Granada |
| Grupo de investigación | SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial |
| Área de Conocimiento | Organización de Empresas |
| Nº de tramos investigación y transferencia | 2 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>Link google scholar</th>
<th>Datos bibliométricos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PASAMAR_SUSANA</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=No7QDkwAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=No7QDkwAAAAJ</a></td>
<td>Citas Google scholar 1012</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 416</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>H-index 12</td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PASAMAR_SUSANA</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PASAMAR_SUSANA</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PEREZ_VALLS_MIGUEL</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VhzyhUkAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=VhzyhUkAAAAJ</a></td>
<td>Citas Google scholar 385</td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 113</td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
<td></td>
<td>H-index 10</td>
</tr>
<tr>
<td>PEREZ_VALLS_MIGUEL</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PEREZ_VALLS_MIGUEL</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PEREZ_CALERO_SANCHEZ_LETICIA</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qZtlznoAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=qZtlznoAAAAJ</a></td>
<td>Citas Google scholar 287</td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESORA CONTRATADO DOCTOR</td>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 120</td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESORA CONTRATADO DOCTOR</td>
<td></td>
<td>H-index 10</td>
</tr>
<tr>
<td>PEREZ_CALERO_SANCHEZ_LETICIA</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESORA CONTRATADO DOCTOR</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PEREZ_CALERO_SANCHEZ_LETICIA</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PROFESORA CONTRATADO DOCTOR</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN SOSTENIBLE
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 335  
|                      | Citas Web of Science 111  
|                      | H-index 8 |
| Apellidos y nombre   | PEREZ-LUÑO_ROBLEDO_ANA  
| Categoría profesional| CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD  
| Departamento         | Organización de Empresas y Marketing  
| Universidad          | Universidad Pablo de Olavide  
| Grupo de investigación| SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad  
| Área de Conocimiento | Organización de Empresas  
| Nº de tramos investigación y transferencia | 2  
| Link google scholar  | [link to google scholar]  
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 1772  
|                      | Citas Web of Science 560  
|                      | H-index 14 |
| Apellidos y nombre   | PIEDRA_MUÑOZ_LAURA  
| Categoría profesional| PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD  
| Departamento         | Economía y Empresa  
| Universidad          | Universidad de Almería  
| Grupo de investigación| SEJ-529 Desarrollo Económico y Economía Agroalimentaria  
| Área de Conocimiento | Economía Aplicada  
| Nº de tramos investigación y transferencia | 2  
| Link google scholar  | [link to google scholar]  
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 284  
|                      | Citas Web of Science 123  
|                      | H-index 10 |
| Apellidos y nombre   | PLAZA_UBEDA_JOSE ANTONIO  
| Categoría profesional| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD  
| Departamento         | Economía y Empresa  
| Universidad          | Universidad de Almería  
| Grupo de investigación| SEJ-334 Gestión de Recursos y Formas Organizativas  
| Área de Conocimiento | Organización de Empresas  
| Nº de tramos investigación y transferencia | 2  
| Link google scholar  | [link to google scholar]  
| Datos bibliométricos | Citas Google scholar 592  
|                      | Citas Web of Science 185  

INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN SOSTENIBLE
<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>REAL_FERNANDEZ_JUAN CARLOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AqtxHUgAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AqtxHUgAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1123</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 357</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 12</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>ROLDÁN_BRAVO_MARIA ISABEL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA CONTRATADO DOCTOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Jaen</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-627 Avances en dirección de operaciones y gestión de tecnología</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=3ZjwMrEAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=3ZjwMrEAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 129</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 52</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>ROMERO_FERNANDEZ_PEDRO M</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AFA0Sf4AAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=AFA0Sf4AAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 3896</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 237</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 31</td>
</tr>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>RUIZ_BENITEZ_ROCIO</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------</td>
<td>--------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 200</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>SANCHEZ_GARDEY_GONZALO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Cádiz</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-449 Dirección de Recursos Humanos: Capital Social y Capital Intelectual en la Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=btrLntcAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=btrLntcAAAAJ</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 1427</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 264</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 17</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>SANCHEZ_FERNANDEZ_RAQUEL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-254 Marketing y Estrategia: Investigación e Innovación</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Comercialización e Investigación de Mercados</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?user=Wc1fTZwAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=Wc1fTZwAAAAJ&amp;hl=es</a></td>
</tr>
<tr>
<td>Datos bibliométricos</td>
<td>Citas Google scholar 2909</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Citas Web of Science 300</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>H-index 16</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>SOUSA_GINEL_ELENA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Apellidos y nombre</td>
<td>VALLE_CABRERA_RAMON</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------</td>
<td>------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-602 Dirección de Empresas para la Competitividad y la Sostenibilidad</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Datos bibliométricos</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Citas Google scholar</td>
<td>658</td>
</tr>
<tr>
<td>Citas Web of Science</td>
<td>249</td>
</tr>
<tr>
<td>H-index</td>
<td>7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>VALLEJO_MARTOS_MANUEL CARLOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Jaen</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-232 DIRECCION Y ORGANIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Datos bibliométricos</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Citas Google scholar</td>
<td>1416</td>
</tr>
<tr>
<td>Citas Web of Science</td>
<td>194</td>
</tr>
<tr>
<td>H-index</td>
<td>7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>Vidal_Salazar_María Dolores</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td>SEJ-481 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td>Organización de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación y transferencia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=CeQ4u7oAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=CeQ4u7oAAAAJ</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos   | Citas Google scholar 497  
|                        | Citas Web of Science 85  
|                        | H-index 11                                                   |

**Investigadores asociados**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>MARTÍNEZ_JURADO_PEDRO JOSÉ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>CONTRATADO DOCTOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Centro Universitario de la Defensa de Zaragoza (Centro adscrito a la Universidad de Zaragoza)</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos de transf.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=GVtsbzoAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=GVtsbzoAAAAJ</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos     | Citas Google scholar 1232  
|                         | Citas Web of Science 395  
|                         | H-index 12                                                   |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>CUNNINGHAM_JAMES</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Categoría profesional</td>
<td>PROFESSOR</td>
</tr>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Northumbria University (U.K)</td>
</tr>
<tr>
<td>Grupo de investigación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Área de Conocimiento</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos investigación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nº de tramos de transf.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Link google scholar</td>
<td><a href="https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=Hr0iYXgAAAAJ">https://scholar.google.es/citations?hl=es&amp;user=Hr0iYXgAAAAJ</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Datos bibliométricos     | Citas Google scholar 2890  
|                         | Citas Web of Science 666  
|                         | H-index 30                                                   |
### Miembros no ordinarios

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>RIVERA_PRIETO_JUAN CARLOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas y Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad Pablo de Olavide</td>
</tr>
<tr>
<td>Programa financiador</td>
<td>Contrato Predoctoral FPI</td>
</tr>
<tr>
<td>Directores de tesis</td>
<td>Alvaro López Cabrales y Barbara Larrañeta</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>PANADES_ZAMORA_FRANCISCA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Jaén</td>
</tr>
<tr>
<td>Programa financiador</td>
<td>FPU Ministerio</td>
</tr>
<tr>
<td>Directores de tesis</td>
<td>Manuel Carlos Vallejo Martos y Rocío Martínez Jiménez</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>GARCÍA_BUENDÍA_NOELIA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Jaén</td>
</tr>
<tr>
<td>Programa financiador</td>
<td>FPU Ministerio</td>
</tr>
<tr>
<td>Directores de tesis</td>
<td>José Moyano Fuentes y Juan Manuel Maqueira Marín</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Apellidos y nombre</th>
<th>DE OLIVEIRA_DIAS_DIESSICA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Departamento</td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td>Universidad</td>
<td>Universidad de Jaén</td>
</tr>
<tr>
<td>Programa financiador</td>
<td>Personal Investigador Predoctoral en Formación financiado por Universidad de Jaén. Plan de Apoyo a la Investigación</td>
</tr>
<tr>
<td>Directores de tesis</td>
<td>José Moyano Fuentes y Juan Manuel Maqueira Marín</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------</td>
<td>--------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Apellidos y nombre</strong></td>
<td>NÚÑEZ_MERINO_MIGUEL</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Departamento</strong></td>
<td>Organización de Empresas, Marketing y Sociología</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universidad</strong></td>
<td>Universidad de Jaén</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programa financiador</strong></td>
<td>Plan Operativo de Apoyo a la Transferencia de Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén. Doctorados en Entidades externas. Financiado por Universidad de Jaén y Fujitsu</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Directores de tesis</strong></td>
<td>José Moyano Fuentes y Juan Manuel Maqueira Marín</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Apellidos y nombre</strong></td>
<td>SORROCHE_DEL REY_YOLANDA</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Departamento</strong></td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universidad</strong></td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programa financiador</strong></td>
<td>Contrato Predoctoral FPU-Ministerio de Universidades</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Directores de tesis</strong></td>
<td>Laura Piedra Muñoz</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Apellidos y nombre</strong></td>
<td>BATLLES_DE LA FUENTE_ANA</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Departamento</strong></td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universidad</strong></td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programa financiador</strong></td>
<td>Contrato Predoctoral de Formación Plan Propio de Investigación de la UAL</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Directores de tesis</strong></td>
<td>Luis Belmonte Ureña</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Apellidos y nombre</strong></td>
<td>MARTÍNEZ_BRAVO_MARIA DEL MAR</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Departamento</strong></td>
<td>Economía y Empresa</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universidad</strong></td>
<td>Universidad de Almería</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programa financiador</strong></td>
<td>Contrato Predoctoral de Investigación</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Directores de tesis</strong></td>
<td>Javier Martínez del Río y Raquel Antolín López</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Apellidos y nombre</strong></td>
<td>BUENO_GARCÍA_MANUEL</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Departamento</strong></td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universidad</strong></td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programa financiador</strong></td>
<td>Contratos Predoctorales Formacion Doctores Ley 14/2011 FPI</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Directores de tesis</strong></td>
<td>Juan Alberto Aragón Correa y Blanca Delgado Márquez</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Apellidos y nombre</strong></td>
<td>MELLADO_GARCÍA_ELENA</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Departamento</strong></td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universidad</strong></td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programa financiador</strong></td>
<td>Contratos Predoctorales Formacion Doctores Ley 14/2011 FPU</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Directores de tesis</strong></td>
<td>Natalia Ortíz Martínez de Mandojana y Juan Alberto Aragón Correa</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Apellidos y nombre</strong></td>
<td>ORDÓÑEZ_BORRALLO_RUBÉN</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Departamento</strong></td>
<td>Organización de Empresas II</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Universidad</strong></td>
<td>Universidad de Granada</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Programa financiador</strong></td>
<td>Contratos Predoctorales Formacion Doctores Ley 14/2011 FPU</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Directores de tesis</strong></td>
<td>Natalia Ortíz Martínez de Mandojana y Javier Delgado Ceballos</td>
</tr>
</tbody>
</table>
7. Recursos materiales y sede

El carácter colaborativo del iESG, integrado por cinco universidades andaluzas ubicadas en distintas provincias, refuerza su disponibilidad de recursos materiales, permitiendo además el acceso a sus miembros a recursos compartidos. Este carácter colaborativo lleva a que el Instituto vaya a contar con cinco sedes operativas, una en cada universidad, siendo la sede principal aquella en la que trabaje de forma regular el director del Instituto en cada momento. A continuación se repasan, las sedes y recursos materiales a disposición del iESG en cada una de las universidades que forman parte del mismo.

La sede física de la Universidad de Almería se situará en el nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que tiene prevista su finalización en el año 2022. Hasta este momento, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cederá el uso de un Seminario del Edificio II, que está dotado con el mobiliario y los medios informáticos necesarios para el desempeño de las actividades del Instituto en la Universidad de Almería.

(https://cms.ual.es/UAL/universidad/centros/cienciaseconomicas/index.htm)

Adicionalmente, la sede podrá hacer uso de los despachos que tiene a su disposición el Centro de Investigación Mediterráneo de Economía y Desarrollo Sostenible en la segunda planta del edificio Científico-Técnico de Centros de Investigación (CITE V) en el Campus Universitario de Almería. Estas instalaciones cuentan con mobiliario, sala de reuniones y 3 puestos con equipos informáticos.

La sede del iESG en la Universidad de Cádiz se situará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la sede de Cádiz (https://economicas.uca.es/). La Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de la Universidad de Cádiz, ubicada en la ciudad de Cádiz, cuenta además con dos sedes adicionales en los campus de Jerez de la Frontera y de Algeciras.

El edificio de la Facultad en la ciudad de Cádiz se ubica en el antiguo Hospital de Mora construido en 1903 y cuenta con dos módulos separados por un patio central con un total de 20274, 57 metros cuadrados de superficie repartidos en dos módulos y un patio central. En el módulo 1 se localizan las aulas, aulas de informática y seminarios. Además, este módulo alberga otras dependencias: biblioteca, aula magna, copistería y un espacio
abierta para trabajo en grupo y/o estudio dotada de mobiliario y del que los estudiantes pueden hacer libre uso. El segundo módulo (Módulo 2) alberga la mayor parte de los despachos de profesores, sedes de los departamentos Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad y, Economía General. Además incluye los servicios de la Facultad (decanato, despachos de vicedecanos, secretaría de la facultad), tres salas de reuniones dotadas para realización de actividades docentes, de video conferencia, etc., dos aulas de informática, salón de conferencias, aulas de los másteres (tres unidades), un despacho multipuesto, y los servicios de cafetería y comedor.

Las siguientes tablas resumen las características de los recursos con los que cuenta la Facultad en la sede de Cádiz que estarían a disposición del iESG para el desarrollo habitual de sus actividades:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo de recurso</th>
<th>Aforo</th>
<th>Número</th>
<th>Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Aulas docentes</td>
<td>135 puestos</td>
<td>2</td>
<td>270 puestos</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>125 puestos</td>
<td>12</td>
<td>1500 puestos</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>60 puestos</td>
<td>2</td>
<td>120 puestos</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>90 puestos</td>
<td>3</td>
<td>270 puestos</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>35 puestos</td>
<td>1</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>30 puestos</td>
<td>3</td>
<td>90</td>
</tr>
<tr>
<td>Aulas de informática</td>
<td>18-33 puestos (diferentes tamaños)</td>
<td>7</td>
<td>188</td>
</tr>
<tr>
<td>Laboratorio idiomas</td>
<td>30</td>
<td>1</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminarios</td>
<td>25</td>
<td>2</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>Salas multiusos</td>
<td>15-40 (diferentes tamaños)</td>
<td>4</td>
<td>95</td>
</tr>
<tr>
<td>Salas de conferencias</td>
<td>248</td>
<td></td>
<td>Aula Magna</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>98</td>
<td></td>
<td>Sala de conferencias</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>112</td>
<td></td>
<td>Salón de grados</td>
</tr>
</tbody>
</table>

La sede física del iESG en la Universidad de Granada se situaría en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ubicada en la ciudad de Granada (https://fccee.ugr.es/), concretamente en un despacho del Departamento de
Organización de Empresas II. Para garantizar el buen funcionamiento del iESG en Granada, la Facultad está dispuesta a ceder, sin coste alguno, los espacios que requiera el iESG para el adecuado desarrollo de su actividad. Las aulas, seminarios y salones de los que dispone la Facultad son los siguientes:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Aforo menos de 60 puestos</th>
<th>Aforo entre 60 y 100 puestos</th>
<th>Aforo más de 100 Puestos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Aulas</td>
<td>2</td>
<td>28</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Aulas de Informática</td>
<td>7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aula Magna</td>
<td></td>
<td>1 (350 puestos)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminarios</td>
<td>7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salón de Grados</td>
<td>1 (50 personas)</td>
<td>1 (65 personas)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

La FCCEE de la UGR también cuenta con infraestructuras complementarias esenciales para el desarrollo de las actividades del Instituto. Entre estas infraestructuras complementarias podemos destacar las siguientes: biblioteca, salas de trabajo insonorizadas en la biblioteca, reprografía, cafetería, sala de estudio, sala de trabajo para grupos de estudiantes y sala de ordenadores para el uso de los estudiantes.

La sede del Instituto en la **Universidad de Jaén** se localizará en el Campus Científico- Tecnológico de Linares ([https://www.ujaen.es/la-universidad/campus-cientifico-tecnologico-de-linares](https://www.ujaen.es/la-universidad/campus-cientifico-tecnologico-de-linares)) y, concretamente, en el Seminario 163 del Edificio de Laboratorios Oeste. Este seminario dispone de una mesa de reuniones con una capacidad de 10 personas y dispone de ordenador, impresora-fotocopiadora y cañón de video. Igualmente, posee conexión telefónica y conexión por cable a la red informática de alta velocidad de la Universidad de Jaén.

En cuanto a otros medios informáticos y audiovisuales se dispone de ordenadores portátiles, equipos de proyección portátiles, programas de tratamiento estadístico (tales como, EQS, SPSS). También se tiene acceso a las bases de datos tanto de revistas electrónicas como de empresas (tales como SABI).

Respecto a las instalaciones y el espacio físico que pueden ser reservados por el Instituto y sus miembros se dispone de cuatro salas de trabajo en grupo próximas a la Biblioteca
y una sala de reuniones, además del resto de espacios del Campus Científico-Tecnológico. En concreto, los espacios más relevantes son los siguientes:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Espacios</th>
<th>Aforo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Número de aulas para uso docente</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>Capacidad total de las aulas</td>
<td>1250</td>
</tr>
<tr>
<td>Número de aulas de informática</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Puestos en aulas de informática</td>
<td>140</td>
</tr>
<tr>
<td>Biblioteca</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Sala de profesores y reuniones</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Sala de reuniones de dirección</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Salón de Grados con equipamiento para</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>videoconferencias</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aula Magna con equipamiento para</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>videoconferencias</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salas de estudio</td>
<td>1 en biblioteca y 1 fuera de biblioteca con</td>
</tr>
<tr>
<td>Copistería</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Cafetería</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Restaurante</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

La configuración de la **Universidad Pablo de Olavide de Sevilla** en cuanto a la distribución de espacios diferencia los que tienen un carácter docente de los que reúnen a profesores de las distintas áreas. La sede del iESG se ubicaría en el Edificio 7, en concreto ocuparía un espacio en el Departamento de Organización de Empresas y Marketing. En dicho edificio se dispone de dos salas de reuniones (https://www.upo.es/portal/impe/web/portada/index.html).

Además del espacio concreto de ubicación del iESG, éste podría hacer uso de las instalaciones que ofrece el Campus de la UPO para las actividades docentes y de investigación, es decir, los seminarios, y la Biblioteca del Campus. Cada profesor pone
también a disposición de las actividades del Instituto su equipamiento informático y software del que hace uso para las tareas de investigación.

8. **Grado de coordinación e integración de los distintos grupos del centro**

El carácter colaborativo del iESG es una de las señas de identidad de la iniciativa. La integración en un proyecto común de cinco universidades cercanas geográficamente con equipos especializados de alto nivel supone un reto que es posible gracias a la existencia de una serie de antecedentes y planes organizativos relevantes que inciden positivamente en la coordinación e integración de los distintos grupos.

Los principales aspectos que garantizan un funcionamiento coordinado son los siguientes:

1. El historial de los investigadores y grupos participantes muestran múltiples colaboraciones en acciones relacionadas con las que el instituto pretende desarrollar. En ese sentido cabe destacar:

   a) Los proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas coordinados por miembros ordinarios del instituto incluyen casi en su totalidad a investigadores pertenecientes a distintos grupos de investigación de los que avalan la propuesta.

   b) Existe una experiencia amplia en la firma de artículos entre miembros relacionados con distintas sedes del instituto.

   c) Los investigadores del instituto de distintas sedes han colaborado en múltiples iniciativas colaborativas incluyendo algunas tales como:

      - Puesta en marcha de un workshop internacional de primer nivel en el ámbito de la gestión de recursos humanos (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Cádiz y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

      - Puesta en marcha de una organización científica internacional en el ámbito de la gestión medioambiental de las empresas (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Almería y Universidad de Granada).
- Puesta en marcha de una red de investigadores orientados al desarrollo de seminarios con investigadores internacionales de primer nivel (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).
- Desarrollo de múltiples reuniones presenciales y online para la coordinación de los elementos relacionados con la puesta en marcha del instituto (liderada por miembros ordinarios del iESG procedentes de la Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

2. Delimitación colaborativa de las áreas de investigación del iESG.

La delimitación de las áreas de interés prioritaria del instituto muestra el carácter colaborativo del centro y el potencial de sinergias que se aspiran a conseguir al haberse encontrado que la totalidad de las áreas mencionadas abarcan investigadores especialistas en las mismas de cada una de las sedes universitarias que conforman el instituto. Esta delimitación permite facilitar el desarrollo de actividades conjuntas que hubieran sido más difíciles de coordinar y gestionar sin la existencia del instituto.

3. Reglamento de funcionamiento y órganos de dirección

El reglamento de funcionamiento del iESG ha establecido la existencia de una serie de órganos de dirección específicamente diseñados para fortalecer las posibilidades de coordinación y funcionamiento eficiente del instituto. En ese sentido, existen órganos de dirección del más alto nivel que incorporan a los principales representantes de cada institución. Existe un equipo de dirección operativa que estatutariamente debe estar conformado por investigadores pertenecientes a distintos grupos que coordinan la labor que se desarrollará desde todas las sedes. Finalmente, en la base de las operaciones existe una estructura matricial que considera tanto la sede donde se encuentra el investigador como su campo de especialización para posibilitar el desarrollo de actividades integrando investigadores de múltiples grupos con la máxima agilidad operativa.
9. Programa de posgrado y otras actividades docentes

Uno de los pilares básicos del iESG es la formación especializada, cuyo principal objetivo es el desarrollo de programas de formación de posgrado oficial y programas de formación propios con un nivel alto de excelencia científica. De esta forma, se aspira a ser un centro de referencia internacional en gestión sostenible empresarial, en torno a cinco grandes ámbitos: “Estrategia y Sostenibilidad”, “Gestión Internacional y Sostenibilidad”, “Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible”, “Innovación y Emprendimiento Sostenible”, y “Recursos Humanos y Sostenibilidad”.

Para alcanzar este objetivo el iESG tiene previsto, tal y como se ha mencionado en el apartado 5 de esta memoria, la puesta en marcha de un Doctorado Interuniversitario en el que participen miembros de todas las sedes del iESG con el acompañamiento de docentes expertos internacionales de primer nivel. Se pretende que los doctorandos adquieran competencias y habilidades esenciales en el ámbito de la gestión empresarial sostenible, permitiéndole a los mismos su incorporación al mundo laboral en contextos académicos, científicos, o profesionales de otros sectores productivos. El perfil geográfico de los propios estudiantes se tratará también que sea lo más internacional posible. Además, será una línea prioritaria la participación del doctorado en programas y redes europeos que permitan la colaboración con otros programas de referencia.

Actualmente, las Universidades de Almería, Cádiz, Granada, Jaén y Pablo de Olavide de Sevilla cuentan con Másteres Universitarios y Doctorados en el ámbito de la Gestión de Empresas. En el apartado 3.5 de esta memoria se describen los Máster y Programas de Doctorado en los que participan los miembros del Instituto. La puesta en marcha de un Doctorado Interuniversitario en Gestión Empresarial Sostenible, completará dicha oferta formativa y permitirá que exista en la Comunidad Autónoma Andaluza un Programa Oficial de Doctorado colaborativo, especializado en gestión empresarial sostenible, de máximo reconocimiento a nivel internacional. Esto será posible por el nivel de excelencia de los profesores implicados y por las sinergias que se generarán entre los diferentes equipos de investigación que constituyen el ámbito del iESG.
En el apartado 5.1.1, donde se detalla el programa cuatrimestral de actuación del Instituto, se describen las actividades que se desarrollarán relacionadas con el programa de doctorado y la estructura que permitirá la adecuada implantación y seguimiento del mismo.

Junto con la puesta en marcha de Doctorado Interuniversitario en Gestión Empresarial Sostenible, la oferta formativa del IESG se desarrollará a través de un programa de formación propio, de alto nivel de excelencia científica, integrado por una serie de seminarios, talleres y cursos. Se creará una estructura permanente, útil y eficaz para potenciar la formación continua en gestión empresarial sostenible y lograr el desarrollo de competencias transversales necesarias para el desarrollo de una eficiente gestión sostenible de las empresas. El objetivo principal es lograr una formación especializada a través de la realización de seminarios, talleres y cursos, con el fin de dar respuestas e incrementar los conocimientos de los investigadores con nuevas metodologías de trabajo y las innovaciones continuas que se generan en gestión sostenible. Alguno de estos cursos facilitará la transferencia de conocimiento a diferentes sectores de la economía. La temática y ponentes prestará una atención preferente a las temáticas de atención prioritaria en el ámbito de sostenibilidad en la Unión Europea.

Los seminarios, talleres y cursos se estructuran en tres grandes bloques:

- **Workshop internacional sobre Gestión Sostenible**, con una periocidad que podría ser anual o bianual y convertirse en foro de referencia para la discusión de trabajos académicos relacionados con los temas del Instituto.

- **Cursos de formación para la investigación.** Se organizarán acciones formativas especialmente dirigidas a estudiantes de doctorado e investigadores en formación. Estos cursos serían impartidos por los propios doctores del Instituto, aunque también está previsto que participen otros expertos nacionales e internacionales. Estas acciones se realizarán en las distintas sedes y se definirán como acciones formativas optativas que los doctorando podrán cursar en los años en los que cursen su programa de doctorado.

- **Ciclo de conferencias "Fronteras de la Gestión Empresarial Sostenible".** Conferencias impartidas por investigadores invitados para fomentar el conocimiento en el ámbito de la gestión empresarial sostenible y fomentar las sinergias entre las áreas de investigación del IESG. Tendrán una periodicidad
anual y la función es ayudar a la orientación estratégica de las líneas de investigación.

- **Ciclo de seminarios anuales.** Se contará con la participación de investigadores externos que colaboran con los miembros del iESG., fomentando la interdisciplinaridad de la investigación en la vertiente aplicada.

En el apartado 5.1.2, donde se detalla el programa cuatrimestral de actuación del Instituto, se describen las actividades que se desarrollarán relacionadas con el programa de seminarios talleres y cursos, así como la estructura que permitirá la adecuada implantación y seguimiento de este programa.
10. Declaraciones de interés en el iESG

El interés de propuesta de creación del iESG viene avalado no sólo por el compromiso de las cinco Universidades Andaluzas que participan en el Instituto, sino por el interés manifestado en la propuesta por parte de otras instituciones y empresas que muestran su intención de establecer bases y líneas de trabajo conjuntas y colaborar en el futuro con el iESG.

En el anéxos adjunto a esta memoria (Anexo I) se detallan las instituciones que han manifestado dicho interés y se incluyen las correspondientes cartas de apoyo. Cabe destacar dos aspectos relevantes al respecto.

En primer lugar, la importancia institucional y simbólica de las instituciones que avalan la puesta en marcal del instituto, incluyendo las principales organizaciones representativas de organizaciones empresariales y actividad económica (como confederaciones de empresarios, cámaras de comercio y empresas de referencia) e instituciones civiles de primer orden (como diputaciones provinciales o ayuntamientos).

En segundo lugar, la existencia de un apoyo uniforme en cada una de las sedes que debe posibilitar el que las mismas puedan funcionar con fortaleza de forma coordinada para el desarrollo de logros superiores.
MEMORIA ECONÓMICA DEL INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD, UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, UNIVERSIDAD DE GRANADA, UNIVERSIDAD DE JAEN Y UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE DE SEVILLA (iESG)
Memoria Económica del Instituto Europeo de Gestión Sostenible (iESG)

Índice:

1. Principios generales

2. Ingresos
   a) Financiación obtenida desde las sedes en programas de apoyo específicos.
   b) Captación de recursos a través de proyectos en convocatorias competitivas
   c) Captación de recursos a través de contratos de investigación y de prestación de servicios desarrollados de acuerdo a las directrices de las oficinas de transferencia de investigación.
   d) Captación de recursos a través de patrocinios privados y creación de una red de cátedras.
   e) Captación de recursos a través de ingresos por actividades de formación y divulgación.

3. Gastos
   a) Gastos anuales de funcionamiento
   b) Gastos de personal.
   c) Gastos asociados al plan de actividades.

4. Conclusiones presupuestarias y autofinanciación
1. Principios generales

El iESG tiene una estructura y un programa cuatrianual basado en la capacidad del propio instituto para la autofinanciación y la captación de recursos externos. Los apartados en la memoria de actividades correspondientes a los proyectos y contratos existentes y el historial acumulado en iniciativas coordinadas por miembros ordinarios del Instituto ilustran bien la capacidad de los investigadores participantes para concurrir a convocatorias competitivas. El mantenimiento de unos logros en ese ámbito similar a la existente hasta ahora ya posibilitaría la completa autofinanciación del iESG. El desarrollo del instituto debe además posibilitar la generación de sinergias que permitan acceder a convocatorias y fuentes de financiación adicionales que impulsarán el desarrollo de nuevas iniciativas de excelencia.

Esta memoria económica intenta realizar una previsión de ingresos y gastos del iESG, a partir de los datos sobre las posibilidades de financiación mediante la captación de recursos externos lograda a través de la participación del Instituto en los ingresos derivados de los contratos y los proyectos dirigidos por sus miembros, patrocinios, programas de apoyo de las universidades y otras actividades propias del Instituto previstas en la memoria tales como las de formación especializada o divulgación. La necesidad de respetar el equilibrio presupuestario es el principio fundamental para la elaboración de esta memoria y el que guiará la gestión económica del iESG.

El Instituto contará con un presupuesto administrado de forma centralizada por su comisión de dirección para la financiación global del iESG obtenida mediante programas y actividades generales del Instituto. Ese presupuesto centralizado se mantendría normalmente en un centro de gasto de la universidad a la que pertenezca el director del centro en cada momento y se someterá a todas las auditorías y normas de intervención de las respectivas universidades. Adicionalmente, el iESG tendrá un presupuesto diferenciado complementario para cada sede basado en los recursos generados a través de cada una de ellas incluyendo los derivados de contratos o proyectos desarrollados por los miembros de esa sede. En determinadas circunstancias, a fin de facilitar la gestión financiera diaria, una parte del presupuesto centralizado podrá transferirse a la gestión de las distintas sedes con los objetivos finalistas previstos.

Considerando tanto las necesidades para cubrir los gastos de funcionamiento, así como las fuentes de financiación habituales en estos órganos de investigación y el conjunto de...
posibles ayudas ofrecidas por cada una de las universidades partícipes y provenientes de fuentes externas, se presenta la siguiente memoria económica con las estimaciones realizadas.

2. Ingresos

La previsión de ingresos del iESG se basa en las estimaciones que pueden desarrollarse en el momento de la elaboración de esta memoria y siguiendo un principio de precaución. En cualquier caso, la financiación al iESG deberá provenir de diversas fuentes, tanto pública como privada, que servirán para cubrir los gastos de los programas de actuación que se pongan en marcha en la forma mencionada en esta memoria y posibilitar la capacidad de autofinanciación del centro. Específicamente, las fuentes de financiación previstas en este momento son tres: financiación derivada de programas de apoyo en las Universidades participantes, proyectos en convocatorias competitivas y contratos de transferencia, y servicios y patrocinios.

a) Financiación obtenida desde las sedes en programas de apoyo específicos.

Cada sede gestionará las solicitudes necesarias para participar en aquellos programas de apoyo que por sus características geográficas o institucionales estén sólo disponibles en el ámbito de una/alguna de las universidades participantes. El presupuesto disponible de las ayudas recibidas a través de estas convocatorias (ej. a partir de convocatorias en los planes propios de cada Universidad) será administrado desde la propia sede dentro de las líneas de actuación generales del iESG. La propia sede también será la responsable de la correspondiente justificación ante el organismo que concede la ayuda.

En esta memoria se ha realizado una primera estimación de la financiación que se podría obtener a través de esta vía. En aras de coherencia con el criterio de prudencia, las estimaciones en este apartado sólo se realizan considerando los programas existentes en cada universidad para la financiación de este tipo de iniciativas. La Universidad de Granada cuenta con una asignación para cubrir los gastos corrientes de los Institutos de Investigación que ronda los 10.000 € anuales, más la asignación de una persona dedicada a la gestión administrativa del Instituto. La Universidad de Jaén dentro de su política de apoyo a las estructuras de investigación podría conceder una financiación de hasta 3.000 €, de acuerdo a su disponibilidad presupuestaria, para sufragar gastos derivados del funcionamiento y actividad del iESG.
Las sedes de las otras tres Universidades: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla gestionarán las posibles ayudas que anualmente van definiendo los programas de apoyo de sus respectivas Universidades que pueden ir oscilando en disponibilidad y cuantía.

Adicionalmente, las universidades disponen de sus respectivos Planes Propios para apoyo de la Investigación que permitirán a los miembros del Instituto acceder a la financiación ligada a otras acciones en cada una de las sedes. Muchos de los programas que se proponen en esta Memoria se han alineado con programas de dichos Planes Propios, permitiendo el acceso a financiación a través de éstos. Los progresos en desarrollos de excelencia que son objetivo priorioritario del iESGSG deben además incrementar las posibilidades de financiación de actividades a través de estas fuentes y otras de carácter local.

b) Captación de recursos a través de proyectos en convocatorias competitivas

La financiación obtenida desde las convocatorias competitivas de proyectos de investigación (públicas o privadas) será uno de los grandes pilares económicos del instituto. Dentro de esta categoría se establecerán las medidas necesarias para acudir a dos grandes tipos de convocatorias.

En primer lugar, el iESG pretende en el medio plazo poder acudir a programas nacionales o europeos específicamente orientados al fortalecimiento de unidades científicas de excelencia. La financiación de este tipo requerirá unos desarrollos de excelencia que son objetivo fundamental del instituto y cierta trayectoria temporal compartida bajo las siglas del instituto. Esa necesidad temporal hace que esta fuente de financiación se planifique para medio plazo y no se considere de forma explícita en cuantía en esta memoria ni se considere imprescindible en este momento para alcanzar la autofinanciación que el iESG garantiza en sus primeros años por las otras vías previstas en esta memoria.

La segunda categoría de financiación a través de convocatorias competitivas está relacionada con la obtenida a través de proyectos de investigación en las líneas del instituto presentados a convocatorias europeas, nacionales y autonómicas. Lógicamente esta financiación es finalista y se dedicará a los desarrollos de investigación previstos en el propio proyecto abarcando aspectos tales como bases de datos, asistencias a
congresos, o experimentación en temáticas relacionadas con la del instituto. De esta forma, los proyectos podrán contribuir de forma decisiva al desarrollo de ciertos programas del iESG (por ejemplo, estancias o colaboraciones internacionales, formación metodológica, o capatación de talento a través de programas tales como el FPI vinculado a proyectos de excelencia.

Como indicador de la capacidad de captación de fondos de los miembros del iESG en este apartado se puede tomar como base los diferentes proyectos (obtenidos mediante convocatorias competitivas en los diferentes niveles administrativos durante el periodo 2015-2020) en el que los miembros del instituto son investigadores principales. El montante de la financiación obtenida de dichos proyectos/contratos en el periodo marcado en los que el investigador principal es miembro del Instituto ha sido de 2.022.500,10 euros de proyectos de investigación. Los apartados previos de la Memoria ofrecen detalle sobre los proyectos específicos desarrollados, cuantías obtenidas e investigadores principales en cada caso, mostrando la alta capacidad en este sentido en cada una de las sedes que se preveé podrá incrementarse a través de los desarrollos colaborativos de excelencia que el funcionamiento del iESG debe propiciar.

c) Captación de recursos a través de contratos de investigación y de prestación de servicios desarrollados de acuerdo a las directrices de las oficinas de transferencia de investigación.

El iESG tiene entre sus objetivos la transferencia de los resultados de sus investigaciones a los agentes públicos y privados que puedan estar interesados en los objetivos y líneas prioritarias del instituto. Parte de esta actividad de transferencia puede llegar a realizarse a través de contratos de investigación.

Los miembros ordinarios del iESG tienen una experiencia importante en la participación en este tipo de contratos de investigación. Contando exclusivamente el periodo 2015-2020, los miembros ordinarios del iESG han actuado como investigadores principales de contratos que han alcanzado un importe total de 766.246,27 euros canalizados siempre a través de las correspondientes oficinas de transferencia investigadora.

Considerando la importancia creciente de las temáticas abordadas en el iESG y la visibilidad adicional que el instituto puede abordar a las investigaciones de los
participantes, cabe esperar que estas cuantías puedan incluso incrementarse en los próximos años.

d) Captación de recursos a través de patrocinios privados y creación de una red de cátedras.

La dirección del iESG prestará especial atención al seguimiento de las oportunidades derivadas del creciente interés que empresas y patrocinadores privados están prestando al tema de la sostenibilidad en general y de la sostenibilidad en el ámbito de la gestión en particular. Este interés hace previsible que sea factible firmar convenios y colaboraciones finalistas que permitan financiar actividades particulares del Instituto.

Adicionalmente, se va a trabajar especialmente en la posible firma de Cátedras financiadas externamente y ligadas a las respectivas sedes, bien en el formato de red de cátedras o mediante desarrollos especializados en cada cátedra. Los integrantes del iESG tienen experiencia en la dirección de cátedras financiadas externamente, algunas de las cuales están actualmente activas. Específicamente, en cada una de las sedes hay experiencia por los miembros de iESG de dirección de al menos dos cátedras financiadas externamente en los últimos cinco años. Los financiadores de esas cátedras han incluido empresas tales como Banco de Santander, Bancaja, Alight NGA Human Resources, CENTRA, o Bankia, entre otros. Se estima que los ingresos gestionados por miembros del iESG a lo largo de ese periodo por este concepto pueden estar en torno a los 600.000 euros.

Algunas de las actividades de las cátedras ya existentes podrán apoyar los desarrollos de las actividades del instituto. Adicionalmente, esta experiencia acumulada lleva a considerar factible el que el instituto pueda propiciar la puesta en marca de otros programas similares específicos desde los primeros años de su funcionamiento.

e) Captación de recursos a través de ingresos por actividades de formación y divulgación.

De forma complementaria a las fuentes de financiación previstas en los apartados previos, el iESG tiene previsto el desarrollo de ciertas actividades vinculadas a la formación de posgrado especializada en las temáticas o metodologías relacionadas con la especialización de sus miembros que pudiera aportar una financiación adicional en los primeros años de funcionamiento que podrá estabilizarse una vez que los programas se
Adicionalmente, la organización de ciertos eventos científicos se ha mostrado como una oportunidad para la obtención de fondos complementarios contando el instituto entre sus miembros ordinarios con múltiples investigadores con experiencia en la organización periódica de este tipo de eventos capaces de aportar ingresos no sólo para el desarrollo de la actividad enmarcada dentro de los planes del instituto sino incluso un excedente que pudiera aplicarse a otras actividades.

3. Gastos

Respecto a las previsiones de gastos del iESG se consideran tres categorías. La primera es la de Gastos Anuales de Funcionamiento, la segunda es la de Gastos de Personal y la tercera es la de gastos asociados al Plan de Actividades.

a) Gastos anuales de funcionamiento

La estimación de los Gastos Anuales de Funcionamiento puede marcar diferencias importantes en cada sede según el criterio de imputación de gastos a los centros de gasto existentes en cada universidad y las características de las actividades desarrolladas en cada una de ellas. Como estimación tipo de carácter general se propone el siguiente presupuesto para cada una de las sedes:

1.- Gastos de servicios (suministros, comunicaciones, mantenimiento, etc): No será imputado al iESG puesto que la ubicación de las sedes en las distintas universidades permitirá que esta partida de gasto será financiada por el centro que acoge la sede en cada caso.

2.- Viajes y dietas: estimación provisional de 2.500€/año para la asistencia a reuniones y eventos del iESG de sus miembros ordinarios o invitados, adicionales a los recursos para viajes y dietas de los miembros del Instituto para su asistencia a foros académicos especializados, procedentes de proyectos competitivos.

3.- Inventariable (equipos, mobiliario, instalaciones y bases de datos): estimación provisional de 1.500€, dedicados a la amortización de los equipos cedidos al iESG por las instituciones que acogen sus respectivas sedes, adicionales a los recursos para equipamiento informático complementario y bases de datos obtenidos por los miembros del Instituto a través de proyectos competitivos.
4.- Otros gastos: estimación provisional de 2.000€, mayoritariamente para compensaciones a investigadores internacionales de referencia que participen como conferenciantes o mentores en actividades del Instituto y para abordar gastos imprevistos.

Estimación de total de Gastos de Funcionamiento (Anual por sede con carácter medio): 6.000€, adicionales a las partidas específicas derivadas de proyectos en ese ámbito.

b) Gastos de personal

La estimación de los gastos de personal vendrá dada por la fórmula establecida en cada sede, para la asignación al Instituto de una persona que ocupe una posición administrativa y de gestión. Su función será el apoyo al desarrollo de las actividades del Instituto en dicha sede y a los grupos de investigación vinculados al mismo. El coste podría cofinanciarse con la propia universidad. Adicionalmente, será un objetivo prioritario el explorar programas en cada sede o convocatorias generales que permitan la incorporación de personal en formación.

c) Gastos asociados al plan de actividades

La estimación de los gastos asociados al plan de actividades se irá definiendo anualmente una vez que el iESG esté operativo en función de los ingresos disponibles cada año y su vinculación a los programas de actuación específicos recogidos en la Memoria. En todo caso, las actividades integradas en los distintos planes estarán autofinanciadas y se procurará que cada una de ellas cuente con una fuente de financiación específicamente ligada al plan de trabajo. Adicionalmente, los propios grupos de investigación que conforman el Instituto financiarán también financiación de algunas actividades organizadas por los mismos en colaboración con iESG en el contexto de sus prioridades compartidas.

4. Conclusiones presupuestarias y autofinanciación

Con este esquema presupuestario, los gastos de funcionamiento del Instituto y de cada una de sus sedes están completamente asegurados con la financiación con la que ya venían contando los miembros del iESG (como investigadores principales de proyectos
competitivos, contratos de investigación y cátedras) más la que se espera se pueda conseguir en convocatorias específicas en cada una de las universidades participantes. Para la contratación de personal y para la realización de las actividades propuestas en los Programas de Actuación se cuenta con una financiación variable dependiendo de la captación de fondos a través de la participación en proyectos para la financiación de unidades de excelencia, patrocinios y nuevos contratos y proyectos (que se espera puedan aumentar por el aumento de la visibilidad y la excelencia de la investigación de los miembros del instituto como consecuencia directa de su puesta en marcha). En cualquier caso, es importante destacar que los principios de equilibrio presupuestario y de autofinanciación guiarán en todo momento la gestión económica del iESG en la forma que se ha descrito en los apartados previos.
ANEXO

CARTAS DE APOYO iESG

✓ Asociación Andaluza de la Empresa Familiar
✓ Cámara Oficial de comercio, Industria, Servicios y Navegación de Almería
✓ CEPSA Site San Roque
✓ Cesur, Asociación de Empresarios del Sur de España
✓ Confederación de Empresarios de Jaén
✓ Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL
✓ Confederación Granadina de Empresarios
✓ Diputación de Granada
✓ EDIFICARTE EVENTOS S.L.
✓ Endesa
✓ FADECO Contratistas
✓ FADECO Promotores
✓ Fundación Caja Rural de Jaén
✓ Fundación Escuela Andaluza de Economía Social
✓ Fundación para la Gestión de la Investigación Biomédica de Cádiz
✓ Gestamp Linares S.A.
✓ INGKA HOLDING BV (IKEA)
✓ Instituto de la Empresa Familiar
✓ Parque Científico Tecnológico de Almería, PITA S.A.
✓ Prodetur S.A.U.
✓ Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial, SECOT
Proyecto de Reglamento de Régimen Interno de Instituto de Investigación Interuniversitario

Instituto Europeo de Gestión Sostenible (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)

(iESG)

Granada, 14 de Abril de 2021
Índice

Título preliminar: Naturaleza, funciones y régimen jurídico .........................................................3
Título Primero: Miembros del Instituto ..........................................................................................4
Título Segundo: Órganos de gobierno ............................................................................................5
  Capítulo 1: Órganos colegiados ....................................................................................................6
    Sección 1ª: Junta de Gobierno ....................................................................................................6
    Sección 2ª: Consejo del Instituto ...............................................................................................6
    Sección 3ª: El Consejo Asesor ....................................................................................................7
  Capítulo 2: Órganos unipersonales .............................................................................................8
    Sección 1ª: Dirección del Instituto ............................................................................................8
    Sección 2ª: Subdirección del Instituto .......................................................................................10
    Sección 3ª: Secretaría del Instituto ..........................................................................................10
    Sección 4ª: Director/a de sede ...............................................................................................10
Título Tercero: Investigación ........................................................................................................11
Título Cuarto: Régimen Económico y Financiero ........................................................................11
Título Quinto: Reforma del reglamento y disposiciones ...............................................................12
Disposiciones adicionales ............................................................................................................12
Título preliminar: Naturaleza, funciones y régimen jurídico

Artículo 1. Definición y denominación del Instituto
1. El Instituto Europeo de Gestión Sostenible (Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Jaén y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla) (en adelante iESG) se ha concebido como un instituto interuniversitario de titularidad compartida formalizado mediante el Convenio de colaboración a tal fin acordado entre las universidades mencionadas. El instituto está dedicado a la investigación científico y técnica, la docencia especializada, a través de Programas de Posgrado y a proporcionar asesoramiento científico-técnico en el ámbito de su competencia.
2. La actividad del iESG tiene carácter marcadamente interdisciplinar y específica propia en torno a la temática de la gestión sostenible de organizaciones con un especial interés en las prioridades en torno a esa temática en el ámbito de la Unión Europea.

Artículo 2. Sedes del Instituto
El iESG tiene sus sedes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz (sede Cádiz), la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada (Campus Cartuja, Granada), el Edificio de Laboratorios del Campus Científico-Tecnológico de la Universidad de Jaén (sede Linares) y el Edificio Departamental 7 de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, sin perjuicio de utilizar otras instalaciones o laboratorios propios o de otras entidades colaboradoras, adecuados para el desarrollo de sus actividades.

Artículo 3. Misión y objetivos
1. El iESG se concibe como un instituto de investigación interuniversitario en el que se aglutinen los recursos materiales y humanos que las diferentes instituciones integrantes se comprometan a aportar.
2. El objetivo principal del Instituto es impulsar significativamente la investigación de excelencia y la transferencia tecnológica a nuestra sociedad de los avances en el ámbito de gestión sostenible de organizaciones, con investigación destacada en torno a cinco grandes ámbitos: “Estrategia y Sostenibilidad”, “Gestión Internacional y Sostenibilidad”, “Gestión de Operaciones, Digitalización y Cadena de Suministro Sostenible”, “Innovación y Emprendimiento Sostenible”, y “Recursos Humanos y Sostenibilidad”.
3. La misión del iESG es encauzar iniciativas apoyando la investigación de excelencia, la transferencia de conocimiento y la docencia especializada y de postgrado, en el tema de gestión sostenible de organizaciones, impulsándolas y promoviéndolas como objetivo común de todos y prestando especial prioridad a aspectos relacionados de particular interés en el ámbito de la Unión Europea. Se optimizará la sinergia entre los recursos en el instituto, estableciendo las bases de colaboración científica, investigadora y de docencia para establecer modelos multidisciplinares de investigación, transferencia y enseñanza. Por tanto, la misión del instituto se basa en:
   a) Investigación fundamental y aplicada de calidad, que consiga alcanzar una posición de liderazgo internacional.
   b) Ser un punto de encuentro de personas expertas en el área.
   c) Promover la transferencia tecnológica y la innovación basada en la investigación.
4. El iESG tiene los siguientes objetivos:
   a) Generar investigación de excelencia multidisciplinar especializada en los requerimientos y consecuencias de la gestión sostenible, con énfasis especial en los retos destacados en el área de la Unión Europea.
   b) Ampliar la formación de posgrado especializada en gestión sostenible.
   c) Impulsar colaboración entre investigadores e investigadoras de diferentes ámbitos de conocimiento relacionados con la gestión sostenible de organizaciones.
   d) Fomentar la transferencia de los conocimientos generados a otros ámbitos de la sociedad incluyendo las acciones necesarias para la difusión y divulgación de la investigación realizada en gestión sostenible de organizaciones.
   e) Impulsar la internacionalización de las actividades desarrolladas en el ámbito de la investigación y formación en gestión sostenible.
Facilitar el establecimiento de vías de colaboración con empresas e instituciones externas interesadas en la temática objeto de atención del Instituto y establecer sistemas que permitan la financiación de los desarrollos de interés con objeto de mejorar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

5. Asimismo, el Instituto tendrá un programa de fortalecimiento dividido en al menos cuatro programas específicos que permitan mejorar el nivel de excelencia del Instituto:
   a) Programa de formación y captación de talento.
   b) Programa de fortalecimiento de las áreas de investigación.
   c) Programa de internacionalización.
   d) Programa de transferencia y divulgación.

Artículo 4. Normas de funcionamiento
1. El funcionamiento del iESG se regirá por lo dispuesto en la legislación estatal básica aplicable en materia de Universidades y, con carácter general, la Ley 39/2015 de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y demás normativa aplicable.
2. Las resoluciones y acuerdos de los órganos unipersonales o colegiados del iESG serán recurribles en alzada a la Junta de Gobierno del Instituto, cuya decisión agotará la vía administrativa y será impugnable ante la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, con arreglo a lo dispuesto en la Ley reguladora de dicha Jurisdicción.
3. A efectos de notificaciones, la presentación de documentos se realizará a través de los Registros de las Universidades integrantes del iESG.
4. Los órganos administrativos colegiados regulados en este Reglamento podrán reunirse de forma presencial o a distancia.

Título Primero: Miembros del Instituto

Artículo 5. Composición
1. Se considerarán miembros del Instituto:
   a) Personal docente e investigador (PDI) adscrito al Instituto en cualquiera de las categorías previstas en el apartado 2 de este mismo artículo.
   b) Personal de administración y servicios (PAS) que desempeñe su labor en el mismo.
2. Dentro del PDI adscrito al iESG, se considerarán las siguientes categorías:
   a) Miembros ordinarios: doctores/as de los cuerpos docentes universitarios y profesorado con título de doctor/a con contrato permanente de las Universidades que desarrollen líneas de investigación del iESG y formen parte del mismo.
   b) Miembros no ordinarios:
      b.1. Doctores/as con contratos postdoctorales de carácter temporal y vinculación a las Universidades que formen el Instituto cuyos contratos se desarrollen dentro de las líneas de investigación del Instituto y formen parte del mismo.
      b.2. En formación: personal investigador en formación, cuyos contratos o becas se desarrollen dentro de las líneas de investigación del Instituto, previa solicitud de su tutor/a, que deberá ser miembro del Instituto.
   c) Miembros honorarios: nombrados por la Junta de Gobierno del Instituto de entre personal investigador y personalidades de reconocido prestigio en el ámbito del Instituto a propuesta del Consejo de Instituto.
3. Los miembros no ordinarios con vinculación temporal a las Universidades que forman el Instituto (doctores/as en formación) estarán adscritos al iESG de forma temporal mientras ésta se mantenga. La transformación de miembros adscritos temporalmente al Instituto en miembros del Instituto con vinculación permanente a la Universidad requerirá la aprobación por la Junta de Gobierno del Instituto.
4. Además, podrán ser miembros asociados del iESG el personal investigador doctor/as de otros centros públicos y/o privados con una especialización investigadora relevante en las líneas del instituto cuando puedan fortalecer los desarrollos del iESG en esas líneas, con un límite del 20% del total de miembros
adscritos al Instituto. El Consejo del Instituto deberá establecer la duración de la vinculación al Instituto de estos miembros asociados. La Junta de Gobierno del Instituto autorizará su incorporación, previo informe favorable del Consejo del Instituto y visto bueno del organismo del que procedan.

**Artículo 6. Solicitudes de nuevos miembros y bajas**

1. La adscripción al iESG se realizará a solicitud de las personas interesadas, acompañada del Curriculum Vitae de la persona solicitante. Las personas solicitantes deberán cumplir los criterios académicos aprobados por el Consejo del Instituto para la admisión de nuevos miembros.

2. La solicitud de adscripción, incluyendo la adscripción a una de las líneas de investigación ya existentes en el Instituto, se dirigirá al Consejo del Instituto. En caso de que el Consejo del Instituto informe favorablemente, elevará la solicitud de adscripción a la Junta de Gobierno para su aprobación definitiva.

3. Las solicitudes de baja del Instituto se dirigirán al Consejo del Instituto, que las elevará a la Junta de Gobierno para su aprobación. Adicionalmente, el Consejo del Instituto podrá proponer a la Junta de Gobierno la baja de miembros del Instituto si no cumplieran los criterios académicos establecidos para el mantenimiento de su vinculación.

**Artículo 7. Derechos de los miembros del iESG**

Los miembros del Instituto tienen los siguientes derechos:

a) Proponer la realización de actividades dentro de los fines del Instituto.

b) Participar en la planificación de sus actividades y funciones.

c) Utilizar las instalaciones y servicios que ofrezca el Instituto a sus miembros.

d) Los miembros ordinarios podrán ser elegidos o elegidas para el desempeño de alguno de los órganos unipersonales previstos. Los miembros ordinarios y no ordinarios doctores/as podrán ser elegidos o elegidas como miembros de la Comisión de Dirección. En ambos casos deberán cumplir las condiciones establecidas para ello en este Reglamento.

**Artículo 8. Obligaciones de los miembros del iESG**

Son obligaciones de los miembros del Instituto:

a) Contribuir a los fines del Instituto mediante el desarrollo de su actividad investigadora, de transferencia y docente.

b) Participar en el desarrollo del Instituto, cumpliendo las tareas encomendadas por los órganos de gobierno.

c) Proporcionar la información requerida por el Instituto sobre sus actividades investigadoras, de transferencia y docentes.

d) Utilizar y difundir la identidad corporativa del Instituto en su actividad académica, y en los documentos y las comunicaciones derivadas, consignando en sus publicaciones o comunicaciones científicas su pertenencia al Instituto como “Instituto Europeo de Gestión Sostenible, iESG”, o la denominación en inglés “European Institute on Sustainable Governance, iESG”; acompañando al nombre de la Universidad al que el investigador/a se encuentre adscrito.

---

**Título Segundo: Órganos de gobierno**

**Artículo 9. Órganos de gobierno y representación**

El gobierno y representación del iESG corresponderá a los siguientes órganos:

a) Órganos Colegiados:
   – Junta de Gobierno
   – Consejo del Instituto
   – Consejo Asesor
   – Comisiones delegadas
   - Comisión de dirección (permanente)
   - Otras comisiones

b) Órganos Unipersonales:
   – Dirección del Instituto
   – Subdirección del Instituto
Secretaría
Director/a de Sede

Capítulo 1: Órganos colegiados

Sección 1ª: Junta de Gobierno

Artículo 10. Junta de Gobierno del iESG

1. La Junta de Gobierno del Instituto es el órgano superior jerárquico y de representación del iESG y estará formada por los Rectores de las Universidades participantes en el Instituto o, en su caso, por delegación en Vicerrectores/as o Directores/as de Secretariado con competencias en investigación en cada institución participante. Serán miembros con voz pero sin voto, el Director/a, Subdirector/a y Secretario/a del iESG y una persona elegida en representación de la Comisión de Dirección por votación de sus miembros.

2. Las funciones de la Junta de Gobierno serán:
   a) Proponer la incorporación de nuevas instituciones al iESG, que deberá ser aprobada por Consejo de Gobierno de las Universidades participantes, y quedará materializada mediante la firma del correspondiente convenio específico entre todas las partes.
   b) Aprobar la transformación de miembros adscritos temporalmente al Instituto en miembros del Instituto con vinculación permanente, una vez que hayan obtenido esta condición en la respectiva Universidad a la que pertenecen.
   c) Autorizar la incorporación de investigadores/as asociados del Instituto, con el límite del 20% del total de miembros investigadores adscritos al Instituto.
   d) Nombrar al Director/a del iESG, previa propuesta del Consejo del Instituto.
   e) Nombrar al Subdirector/a y Secretario/a del Instituto, previa propuesta de la persona que ejerza la dirección del Instituto.
   f) Elevar a los distintos Consejos de Gobierno de las Universidades participantes, la propuesta de Reglamento de funcionamiento del iESG y sus ulteriores modificaciones, a propuesta del Consejo del Instituto.
   g) Aprobar el presupuesto anual del iESG, previa aprobación por los Consejos de Gobierno de las Universidades participantes, de las partidas destinadas al mismo.
   h) Aprobar el Plan Estratégico del iESG a propuesta del Consejo del Instituto.
   i) Resolver los recursos de alzada que se dicten contra las resoluciones y acuerdos de los órganos unipersonales o colegiados del Instituto. La resolución de la Junta de Gobierno agotará la vía administrativa.
   j) Aprobar las solicitudes de adscripción o baja del Instituto, a propuesta del Consejo del Instituto.

3. La Junta de Gobierno se reunirá de forma ordinaria con carácter anual por convocatoria de su Presidente/a que será elegido/a entre los miembros de la Junta por periodos de 2 años prorrogables. En el periodo existente entre convocatorias ordinarias, el Presidente/a podrá adoptar las decisiones y nombramientos necesarios para el normal desarrollo de la actividad del iESG, que someterá siempre al refrendo de la Junta de Gobierno en la siguiente reunión. Además, la Junta de Gobierno podrá reunirse con carácter extraordinario cuando se proponga la incorporación de nuevas instituciones al iESG o cuando así se solicite por alguno de los Rectores/as de las Universidades constituyentes o por la persona que ejerza la Dirección del Instituto por el carácter de urgencia del tema a tratar.

Sección 2ª: Consejo del Instituto

Artículo 11. Definición y composición

1. El Consejo del Instituto es el órgano de gobierno del iESG. Estará presidido por la persona que ejerza la Dirección y actuará como secretario/a el Secretario/a del Instituto.

2. Formarán parte del Consejo del Instituto:
   a) Todos los miembros ordinarios del Instituto, aquellos miembros no ordinarios con grado de doctor/as que ostenten acreditación a alguna figura investigadora y los miembros asociados.
   b) Dos representantes por cada sede, entre los miembros no ordinarios del Instituto que no cumplan el requisito del punto anterior.
   c) Dos representantes por cada sede de los miembros no ordinarios en formación.
   d) Un representante de cada sede del personal de administración y servicios que desempeñe su actividad en el Instituto.
c) Dos representantes por cada sede del estudiantado que reciba enseñanzas de posgrado organizadas por el Instituto.

3. Los miembros del Consejo en representación de colectivos del Instituto se elegirán por mayoría simple por los miembros de cada colectivo. Los procesos electorales cumplirán lo dispuesto en la normativa electoral vigente en cada institución del Instituto.

4. La condición de miembro del Consejo es personal e indelegable, y se pierde por cumplimiento del mandato, renuncia o pérdida de la condición por la que fueron elegidos/as o incorporados/as.

5. El Consejo se renovará cada cuatro años. Las vacantes que surjan en las cuotas con representación durante un mandato se cubrirán según la lista ordenada resultado de los procesos electorales constituyentes, y permanecerán vacantes en caso de agotarse la lista electa.

**Artículo 12. Funciones**

Son funciones del Consejo del iESG las siguientes:

a) Elaborar y, en su caso, proponer las modificaciones de su Reglamento de funcionamiento a la Junta de Gobierno del Instituto.

b) Elegir y proponer a la Junta de Gobierno, el nombramiento o revocación de la persona que ejerza la Dirección del Instituto y los miembros de las Comisiones del Instituto.

c) Establecer las directrices generales de funcionamiento del Instituto y aprobar sus objetivos en el marco de los objetivos generales de las Universidades que participen en el Instituto.

d) Analizar y, en su caso, proponer a la Junta de Gobierno del Instituto el Plan Estratégico del Instituto con carácter cuatrienal.

e) Aprobar las áreas estratégicas de investigación y sus líneas de investigación asociadas.

f) Aprobar las normas de funcionamiento a propuesta de la Comisión de Dirección.

g) Aprobar la programación anual de actividades del Instituto.

h) Aprobar la memoria anual de actividades del Instituto y hacerla pública.

i) Aprobar la distribución del presupuesto asignado al Instituto.

j) Emitir informe de las solicitudes de adscripción al Instituto y elevar a la Junta de Gobierno las solicitudes de adscripción y baja para su aprobación.

k) Asumir cualesquiera otras competencias que le atribuyan las leyes y los Estatutos de las Universidades participantes o su normativa de desarrollo.

**Artículo 13. Funcionamiento**

Respecto a las convocatorias, sesiones, adopción de acuerdos, votaciones y actas se aplicará el régimen jurídico general previsto para órganos colegiados en la Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público.

**Sección 3ª: El Consejo Asesor**

**Artículo 14. Definición y composición**

1. El Consejo Asesor estará formado por los Vicerrectores/as competentes en investigación de las Universidades que forman el Instituto, o las personas en quien deleguen. Estará presidido por uno de los Vicerrectores/as competentes en investigación miembro del Consejo Asesor. También formarán parte del mismo aquellas personas designadas por la Junta de Gobierno a propuesta de su Comisión de Dirección, de entre personas de reconocido prestigio del ámbito empresarial, académico, o social que tengan una especial vinculación con los objetivos del instituto. Al menos dos de las personas designadas deben ser investigadores doctores/as externos a las Universidades participantes en el Instituto, de los cuales al menos uno debe pertenecer a una institución de investigación extranjera. Actuará como Vocal, con voz, pero sin voto, la persona que ejerza la Dirección del Instituto, y como Secretario/a, con voz, pero sin voto, el Secretario/a del Instituto.

2. El Consejo Asesor se renovará cada 4 años a propuesta de la Comisión de Dirección.

**Artículo 15. Funciones**

1. Las responsabilidades básicas de este Consejo Asesor son:

   a) Emitir informes de valoración de las actividades de investigación del Instituto.

   b) Asesorar sobre la planificación y organización científica del centro en relación a cambios en las actividades científicas, docentes o de servicios que puedan surgir.

   c) Sugerir y promover el establecimiento de convenios de colaboración con empresas o con otros centros de investigación.

2. El Consejo Asesor debe reunirse al menos una vez al año.

**Sección 4ª: Comisiones delegadas del Consejo del Instituto**
Artículo 16. Comisiones
El Consejo del Instituto podrá ejercer sus funciones a través de comisiones delegadas para estudio, asesoramiento y propuestas en temas concretos, estableciendo su finalidad, composición y competencias, no teniendo carácter decisorio, salvo delegación expresa del Consejo del Instituto.

Artículo 17. Comisión de Dirección
1. La Comisión de Dirección es la Comisión Permanente del Instituto.
2. La Comisión de Dirección está formada por:
   a) El Director/a, el Subdirector/a y el Secretario/a del Instituto, quien actuará como tal en esta Comisión de Dirección.
   b) Los/as directores/as de sede que no se hayan incorporado ya a la comisión de dirección en calidad de Director/a o Subdirector/a del Instituto.
   c) Hasta cinco miembros ordinarios o investigadores asociados pertenecientes al Consejo del Instituto que tengan reconocidos al menos dos sexenios o acrediten una actividad investigadora equivalente, siendo el último de ellos aprobado durante los últimos seis años. Las personas representantes serán elegidas por los miembros ordinarios adscritos a cada sede de forma que los electos no podrán proceder de la misma sede. El número máximo fijado de miembros de esta Comisión podrá aumentar, previo acuerdo del Consejo, en caso de incorporación de nuevas Universidades al Instituto.
3. Los miembros de la Comisión de Dirección serán elegidos/as por periodos de cuatro años. La pérdida de la condición de miembro del Instituto determinará su cese y la vacante será cubierta por acuerdo del Consejo del Instituto para el periodo restante.
4. La Comisión de Dirección se reunirá de forma ordinaria al menos 1 vez al año, y de forma extraordinaria cuando lo proponga la persona que ejerza la Dirección del Instituto o por petición firmada expresada por un 20% de sus miembros.
5. Serán funciones de la Comisión de Dirección:
   a) Proponer al Consejo del Instituto el Plan Estratégico cuatrienial y los planes anuales de actividades científicas del Instituto.
   b) Analizar y, en su caso, proponer al Consejo del Instituto las áreas estratégicas de investigación y sus líneas de investigación asociadas.
   c) Informar al Consejo del Instituto sobre las becas y contratos de investigación, los proyectos y contratos de I+D solicitados, así como sobre las relaciones con empresas y la transferencia de resultados de la investigación, y los convenios firmados para desarrollar el trabajo del Instituto.
   d) Coordinar la utilización de la infraestructura científica del Instituto.
   e) Proponer y priorizar las adquisiciones de infraestructura científica y técnica.
   f) Formular propuestas referentes a las necesidades de personal de administración y servicios correspondientes al Instituto, indicando sus competencias y perfil.
   g) Proponer al Consejo del Instituto la distribución del presupuesto anual global del Instituto.
   h) Proporcionar al Consejo Asesor la información que éste solicite en el ejercicio de sus funciones.
   i) Analizar los informes del Consejo Asesor, informar al Consejo del Instituto y efectuar propuestas de mejora a partir de los mismos.
   j) Coordinar las adquisiciones de infraestructura necesaria para el funcionamiento del Instituto previamente acordadas por el Consejo del Instituto.
   k) Gestionar aquellos asuntos de trámite o urgencia que no requieran acuerdo previo del Consejo del Instituto.
   l) Presentar la Memoria Anual de actividades al Consejo del Instituto.
   m) Cualquier otra función adicional que le encomiende el Consejo del instituto.
6. Los acuerdos o propuestas de la Comisión de Dirección deberán ser aprobadas por el Consejo del Instituto.

Capítulo 2: Órganos unipersonales

Sección 1ª: Dirección del Instituto

Artículo 18. Definición
1. La persona que ostenta la dirección del instituto (Directora/a) ostenta la representación del iESG y ejerce las funciones de dirección y gestión ordinaria de éste.
2. Deberá ser personal investigador de una de las Universidades participantes y miembro ordinario del Instituto.

**Artículo 19. Funciones**

Corresponden a la persona que ejerza la dirección las siguientes funciones:

a) Ejercer la dirección y la gestión ordinaria del Instituto, y ejecutar los acuerdos del Consejo del Instituto.

b) Proponer al Subdirector/a y Secretario/a del Instituto, y elevar la propuesta a la Junta de Gobierno para su aprobación. El Subdirector/a debe pertenecer a otra universidad diferente a la del Director/a.

c) Dirigir, impulsar y coordinar las actividades del Instituto.

d) Velar por el cumplimiento de las funciones encomendadas al personal adscrito al Instituto, a fin de asegurar la calidad de las actividades que en él se desarrollen.

e) Administrar el presupuesto del Instituto, responsabilizándose de su correcta ejecución.

f) Gestionar la dotación de infraestructuras necesarias para el Instituto.

g) Presidir y convocar al Consejo del Instituto, y proponer los puntos del orden del día de sus sesiones.

h) Presentar al Consejo del Instituto el plan anual de actividades.

i) Impulsar las relaciones del Instituto con la sociedad.

j) Asegurar la publicidad de cuanta documentación sea necesaria para una mejor información del Instituto a la Comunidad Universitaria.

k) Presentar un Informe de Gestión anual a la Junta de Gobierno.

l) Presentar el Plan Estratégico cuatrienal al Consejo del Instituto y, en su caso, a la Junta de Gobierno.

m) Asumir cualesquiera otras competencias que le atribuyan las leyes, los Estatutos de cada Universidad o su normativa de desarrollo.

**Artículo 20. Elección, mandato y cese**

1. La elección de la persona que ejerza la dirección, se realizará según lo siguiente:

   a) El Consejo del Instituto elegirá al Director/a de entre los miembros ordinarios que se presenten como candidatos.

   b) Para ser elegido/a Director/a será necesario obtener en primera votación mayoría absoluta. Si ésta no se alcanzase, bastará con obtener mayoría simple en segunda votación.

   c) Si no pudiera efectuarse la elección, el Consejo del Instituto adoptará provisionalmente las medidas que garanticen la gobernabilidad del Instituto y se someterá a la aprobación de la Junta de Gobierno.

2. El nombramiento y cese del Director/a, se realizará de acuerdo a lo siguiente:

   a) El nombramiento y cese del Director/a corresponde a la Junta de Gobierno del Instituto a propuesta del Consejo del Instituto. Su mandato tendrá una duración de cuatro años.

   b) La persona que ejerce la dirección cesará a petición propia, por pérdida de las condiciones necesarias para su elección, por finalización legal de su mandato o por la aprobación de una moción de censura en los términos establecidos en el Reglamento del Instituto. En caso de ausencia o baja por enfermedad del Director/a, el Subdirector/a actuará como Director/a en funciones.

   c) En caso de cese, el Director/a será sustituido por el miembro más antiguo, quien procederá a la convocatoria inmediata de elecciones a Director/a. Si el Secretario/a también hubiera cesado, la Junta de Gobierno dictará las medidas necesarias para el correcto funcionamiento del Instituto.

**Artículo 21. Moción de censura**

1. La persona que ejerza la dirección podrá cesar tras la aprobación por el Consejo del Instituto de una moción de censura suscrita por el 25% de los miembros del Consejo del Instituto y presentada por escrito motivado ante la secretaría del Instituto.

2. En la sesión extraordinaria del Consejo del Instituto convocada para debatir la moción, el debate se iniciará con la defensa de la moción de censura que efectuará el primer firmando. La persona que ejerza la dirección podrá consumir un turno de réplica. A continuación, se abrirá un turno cerrado de intervenciones a favor y en contra de la moción. Terminado el debate se procederá a la votación, que será secreta.
Sección 2ª: Subdirección del Instituto

Artículo 22. Definición y funciones
1. El Subdirector/a del Instituto será propuesto por el Director/a, de entre los Directores/as de sede del instituto.
2. Sus funciones serán aquellas que le delegue el Director/a del Instituto y sean aprobadas por la Comisión de Dirección.
3. Deberá ser personal investigador de una de las Universidades que forman el Instituto y miembro ordinario del Instituto.
4. En ningún caso podrán pertenecer a la misma Universidad con carácter simultáneo las personas que desempeñen los cargos de Dirección y Subdirección.

Artículo 23. Elección, mandato y cese
1. El Subdirector/a se nombrará por la Junta de Gobierno, a propuesta del Director/a del Instituto, y de una Universidad distinta a la del Director/a, de entre sus miembros ordinarios.
2. Su mandato tendrá la misma duración que la persona que ejerza la dirección que lo propone y cesará por renuncia, por pérdida de la condición por la que fue nombrado o a propuesta del Director/a.
3. En caso de vacante por ausencia o enfermedad, el Subdirector/a será sustituido por un miembro del Consejo del Instituto, que cumpla los requisitos del cargo, a propuesta del Director/a.

Sección 3ª: Secretaría del Instituto

Artículo 24. Elección, mandato y cese
1. La persona que ejerza la responsabilidad de la Secretaría del Instituto (Secretario/a) será nombrada por la Junta de Gobierno, a propuesta del Director/a del Instituto, de entre sus miembros ordinarios.
2. Su mandato tendrá la misma duración que la persona que ejerza la Dirección que lo propone y cesará por renuncia, por pérdida de la condición por la que fue nombrado o a propuesta del Director/a.
3. En caso de vacante por ausencia o enfermedad, el Secretario/a será sustituido por un miembro del Consejo del Instituto, que cumpla los requisitos del cargo, a propuesta del Director/a.

Artículo 25. Funciones
Corresponde al Secretario/a dar fe de los acuerdos y resoluciones de los órganos de gobierno del Instituto, garantizar la difusión y publicidad de los acuerdos y demás actos institucionales entre los miembros del Instituto, llevar el registro y custodiar el archivo, expedir las certificaciones que le correspondan, levantar acta de la sesión que especificará el detalle de las personas asistentes, el orden del día, las circunstancias de lugar y tiempo de la sesión, los puntos principales de las deliberaciones y los acuerdos alcanzados y desempeñar aquellas otras funciones que le sean delegadas por el Director/a.

Sección 4ª: Director/a de sede

Art. 26 Definición y funciones.
1. La persona que ejerza la dirección de cada sede del iESG (Director/a de Sede) ostenta la representación del instituto en su respectiva sede y ejerce las funciones de dirección y gestión ordinaria de éste en la misma en aquellos aspectos delegados por la persona que ejerza la dirección del Instituto.
2. Sus funciones son equivalentes a las especificadas en el artículo 19 de este Reglamento para la persona que ejerza la dirección del Instituto, particularizadas en el ámbito de la sede para las funciones delegadas por el Director/a del Instituto.

Art. 27 Nombramiento, mandato y cese.
1. El Director/a de Sede del iESG será elegido por los miembros de esa sede en el Consejo de Instituto de entre miembros ordinarios pertenecientes a dicha sede que presenten su candidatura y su nombramiento se hará por la Junta de Gobierno del Instituto. Las personas que presenten su candidatura a este puesto deberán tener reconocidos al menos dos sexenios de actividad investigadora.
2. Su mandato tendrá una duración de cuatro años.
3. Su cese podrá producirse a petición propia, por pérdida de las condiciones necesarias para su elección, por finalización legal de su mandato o por la aprobación de una moción de censura en los términos establecidos en el artículo 21 de este Reglamento.
4. En caso de ausencia o baja por enfermedad, el Consejo de Instituto designará de entre sus miembros a la persona que sustituirá al Director/a de Sede de forma interina.
Título Tercero: Investigación

Artículo 28. Áreas estratégicas de investigación
1. El iESG definirá inicialmente sus áreas estratégicas de investigación, entendidas éstas como las áreas de trabajo prioritarias relacionadas con los objetivos del Instituto en las que se estructura su investigación y en torno a las cuales se agrupan sus miembros.
2. Las áreas estratégicas de investigación son propuestas por la Comisión de Dirección y aprobadas por el Consejo del Instituto, y se recogerán posteriormente en los planes estratégicos de investigación.
3. Cada área estratégica podrá contar con un Coordinador/a nombrado por el Consejo del Instituto a propuesta de la Comisión de Dirección de entre sus investigadores doctor/a.s adscritos en razón de su perfil.
4. Las áreas estratégicas de investigación se dividirán en líneas de investigación concretas.
5. Los Coordinadores/as de áreas estratégicas de investigación se renovarán cada cuatro años.

Artículo 29. Líneas de investigación
Los miembros del Instituto podrán estar adscritos a más de una línea de investigación. La adscripción a una línea de investigación será propuesta por la Comisión de Dirección, previa comprobación de los criterios exigidos en cada caso, y aprobada por el Consejo del Instituto.

Artículo 30. Servicios de apoyo a la investigación
Las Universidades participantes podrán adscribir al iESG en cada sede aquellos servicios o unidades de apoyo a la investigación que consideren oportuno por la afinidad de su perfil con los objetivos del Instituto.

Artículo 31. Participación en proyectos y contratos de investigación
1. Las Universidades participantes, a través del iESG, serán quienes participen en las convocatorias de ayudas y subvenciones de entidades públicas y privadas en los términos previstos por la legislación vigente, a nivel local, autonómico, nacional o internacional.
2. Se considerará un proyecto o contrato de investigación asociado al Instituto cuando su investigador/a responsable sea miembro del Instituto.
3. Los resultados derivados de proyectos o contratos de investigación asociados al Instituto, las tesis doctorales desarrolladas en el mismo, los trabajos divulgativos derivados y cuales otros se consideren asociados a las líneas de investigación del Instituto en general, deberán reflejar en la filiación de sus autores/as la pertenencia al Instituto.

Artículo 32. Transferencia de resultados de investigación
1. Los miembros del iESG podrán participar en la creación y en el funcionamiento de empresas de base tecnológica (EBT), conforme a lo establecido en la legislación vigente.
2. Se considerará una EBT asociada al Instituto cuando participen en ella miembros del Instituto, previo informe favorable de la Comisión de Dirección y aprobación del Consejo del Instituto.

Título Cuarto: Régimen Económico y Financiero

Artículo 33. Patrimonio
El patrimonio tanto mueble como inmueble del Instituto, adquirido mediante sus presupuestos o a través de ayudas o contratos de investigación, individuales o por equipo, se considera integrado en el de las Universidades participantes. Se llevará un inventario del iESG tal, en los términos recogidos en el convenio de creación de este Instituto.

Artículo 34. Programación económica y financiera (para cada sede)
1. Para desarrollar y gestionar sus funciones, además del presupuesto asociado a los proyectos y contratos obtenidos, el iESG podrá contar con una partida presupuestaria específica en cada sede, asignada anualmente en los presupuestos de cada Universidad participante según la normativa respectiva.
2. El Consejo del Instituto, a propuesta de la Comisión de Dirección, aprobará para cada año una programación económica de sus actividades, en la que se especifiquen los ingresos derivados del presupuesto de cada Universidad, los contratos y otras fuentes de financiación externa, los criterios de gastos, asignación a capítulos, así como las necesidades de financiación para la realización de sus actividades.
3. La gestión económica y patrimonial del Instituto será realizada por el personal administrativo que desarrollará sus funciones mediante las correspondientes técnicas de auditoría, bajo la inmediata dependencia de la persona que ejerza la dirección.

Artículo 35. Memoria anual
Con carácter anual, el Instituto deberá elaborar una Memoria Económica, que tendrá que presentar para su aprobación al Consejo del Instituto y a la Junta de Gobierno del Instituto, por sedes y para el Instituto en su globalidad, durante el primer trimestre de cada año. Esta Memoria Económica anual debe reflejar las actividades, así como la ejecución del presupuesto anterior y un listado actualizado de sus componentes, incluyendo bajas y nuevas incorporaciones.

Título Quinto: Reforma del reglamento y disposiciones

Artículo 36. Iniciativa y procedimiento de reforma
La propuesta de reforma de Reglamento de Régimen Interno podrá promoverse por mayoría simple de los miembros del Consejo del Instituto o a propuesta de la Comisión de Dirección, y será dirigida a la persona que ejerza la dirección del Instituto mediante escrito motivado de reforma, que contendrá el texto alternativo que se propone. Corresponderá la aprobación definitiva al Consejo de Gobierno de cada Universidad participante previa elevación por parte de la Junta de Gobierno del Instituto.

Disposiciones adicionales

Primera. Si no existiera disposición expresa, se aplicará supletoriamente el Reglamento de Régimen Interno del Claustro de cada Universidad para cada sede y la Ley 39/2015, de 2 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Disposición final
El presente Reglamento entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por los respectivos Consejos de Gobierno de las Universidades integrantes del Instituto, con independencia de su publicación en el Boletín Oficial de cada Universidad.